

DAFTAR PUSTAKA

Maleong, Lexy J, *Metodologi Penelitian Kualitatif* , Bandung: Remaja Rosdakarya, 2011.

Hasan, M.Iqbal *Pokok-Pokok Materi Statistik*. Cet, I; Jakarta: Bumi Aksara.1999.

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi> di akses pada Minggu 25 April 2022 pukul 16.45

Rohendi Rohidi, Tjetjep.*Analisis data Kualitatif*.Jakarta: UI Press, 1992.

Syaiful, Rohim, *Teori Komunikasi*, Jakarta: PT RINEKA CIPTA,2009

Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung, PT Citra Aditya Bakti, 2003

¹Rohim Syaiful, *Teori Komunikasi*, (Jakarta: PT RINEKA CIPTA,2009),hlm.8

<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/komunikasi> di akses pada rabu 28 April 2022 pukul 01.23

Abdul Basit,(2013), *Filsafat Dakwah*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, hal 13.

Anwar Arifin, (2011), *Dakwah Kontemporer*, Yogyakarta: graha ilmu, hal 35.

Barkah Hadamean Harahap, (2019), *Etika Komunikasi Dalam Berdakwah*, Jurnal Tadbir,

Jurnal Manajemen Dakwah, Volume 1 Nomor 2 Desember

M. Munir,(2003),*Metode Dakwah*, Jakarta: Kencana, hal. 65.

Onong Uchjana Effendi, (2009),*Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal 10.

Roni Tabroni,(2012),*Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*, Bandung; Simbiosis Rekatama Media, hal. 55,

- Rulli Nasrullah,(2012), *Komunikasi Antarbudaya Di Era Budaya Siber*, Jakarta: Prenadamedia Grup, hal. 2
- Syaiful Bahri Djamarah,(2004), *Pola Komunikasi Orang Tua Dan Anak Dalam Keluarga*, Jakarta: Rineka Cipta, hal 11
- Tomi Hendra, (2018), *Profesionalisme Dakwah Dalam Pemberdayaan Masyarakat*, Jurnal At-Taghyir: Jurnal Ilmu Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat Desa, Volume 1 Nomor 1
- Wahyu Ilaihi,(2013), *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 1,
- Wahyu Ilaihi,(2013), *Komunikasi Dakwah*, Bandung: Remaja Rosdakarya, hal. 5,
- Zuhri, uin prof kh saifuddin. "penerapan etika komunikasi digital dalam penggunaan media sosial instagram pada mahasiswa fakultas dakwah uin prof. Kh."
- Azmi, asyrifah luthfiana. "penafsiran term qaulan dalam al-qur'an sebagai prinsip etika komunikasi bermedia sosial (kajian tematik tafsir al-munir dan tafsir ibn katsir)." (2020).
- Lestari, Poppy Ruliana dan Puji. *Teori Komunikasi*. Depok : Rajawali Pers, 2019. Mahfud,
- Waryani Fajar Ritanto dan Mokhamad. *Komunikasi Islam Perspektif Integrasi-Interkoneksi*. Yogyakarta :
- Galuh Patria, 2012. Muqaffi, A. "Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Proses Rekrutment Batch 3 Mahar Agung Organizer".
- Mustaqim, Abdul. *Metode Penelitian Al-Qur'an dan Tafsir*. Yogyakarta: Idea Press, 2014.
- Najib, Muhammad. "Islam dan Etika Bermedia (Sosial)". 2017.

- Dalam [https:// m.detik.com/news/kolom/d-3531362/islam-dan-etikabermedia sosial](https://m.detik.com/news/kolom/d-3531362/islam-dan-etikabermedia-sosial), diakses tanggal 9 November 2022
- Nurasima, “Etika Berkomunikasi dalam Islam (Kajian Surah An-Nisa’ ayat 148-149)
- Rivers, William L. Media masa dan Masyarakat Modern. Jakarta: Kencana, 2004.
- Shihab, Quraish. Kaidah Tafsir. Tangerang: Lentera Hati, 2013.
- Membumikan Al-Qur’an. Bandung: Mizan, 2000.
- Simarmata, Janner. et.al., Hoaks dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing. Medan: Kita Menulis, 2019.
- Zein, Mohammad Fadhilah. “Panduan Menggunakan Media Sosial untuk Generasi Emas Milenial”.
- diakses 28 April 2022. Zuhaili, Wahbah. Tafsir Al-Mūnir. Terj. Abdul Hayyie al Kattani. Jakarta: Gema Insani, 2013
- Fajar Junaedi, Etika Komunikasi di Era Siber: Teori dan Praktik, (Jakarta: Rajawali Pers, 2019)
- Cangara, H. (2021). Pengantar ilmu komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2017). Ilmu komunikasi (teori dan praktek). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017). Ilmu komunikasi suatu pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pace R.W., & Faules, D.F. (2018). Komunikasi organisasi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Purwasito, A. (2015). Komunikasi multikultural. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.