

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN VARIASI MENU TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN OUTLET RESMI AMANDA BROWNIES KOTA BANJARMASIN

Responden yang terhormat, sehubungan dengan penyusunan skripsi saya dengan judul **“Pengaruh Lokasi, Harga, dan Variasi Menu terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin”** serta dalam rangka menyelesaikan tugas akhir sebagai syarat program Strata 1 (S1). Maka dengan itu mohon ketersediaan responden untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner yang telah dilampirkan dibawah ini.

Perlu sampaikan bahwa pengisian kuesioner ini hanya untuk kepentingan penelitian akademik semata, seluruh data dan informasi yang diberikan oleh responden akan terjaga kerahasiaannya.

Data Responden:

Nama : _____

Jenis kelamin : Perempuan
laki-laki

Usia : <17 tahun
 17-30 tahun
 31-40 tahun
 41-50 tahun
 >50 tahun

Pekerjaan : Pelajar/Mahasiswa

Ibu Rumah Tangga

Pegawai Negeri

Pegawai Swasta

Wiraswasta

Apakah anda berlangganan lebih dari 2 kali membeli produk Amanda Brownies di outlet resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin?

IYA TIDAK

Jika anda menjawab IYA, silahkan lanjutkan mengisi kuesioner, namun jika menjawab TIDAK maka tidak perlu mengisi pertanyaan selanjutnya.

Alamat dari Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin beralamat di Jalan Ahmad Yani Km. 2,5 No. 2 Rt. 001 Kec. Banjarmasin Timur, Kota Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan. (samping PDAM)

Petunjuk Pengisian:

1. Jawablah pertanyaan ini dengan jujur dan benar.
2. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat sebelum anda memulai menjawabnya.
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan menceklis (√) kolom pada jawaban yang anda anggap paling benar.
4. Atas kesediaan anda untuk mengisi kuesioner ini terlebih dahulu saya ucapkan terima kasih.

Keterangan Skor:

Sangat setuju : skor 5

Setuju : skor 4

Netral : skor 3

Tidak setuju : skor 2

Sangat tidak setuju : skor 1

Pertanyaan Variabel Lokasi (X1)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Lokasi outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin mudah dijangkau					
2.	Lokasi outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin memiliki keterjangkauan yang memadai					
3.	Lokasi outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin mudah terlihat					
4.	Lokasi outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin tidak sulit untuk dicari					
5.	Outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin memiliki tempat parkir yang luas					
6.	Outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin memiliki keamanan yang tinggi					
7.	Outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin memiliki tempat yang cukup luas untuk perluasan usaha					

Pertanyaan Variabel Harga (X2)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Harga dari produk Amanda Brownies yang dijual di outlet resmi Amanda					

	Brownies kota Banjarmasin sesuai dengan harapan saya					
2.	Keterjangkauan harga mempengaruhi saya melakukan pembelian					
3.	Harga yang ditetapkan oleh outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin sesuai dengan kualitas produk					
4.	Harga produk sesuai dengan kualitasnya					
5.	Harga produk yang dijual pada outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin dapat bersaing dengan toko kue/brownies lainnya					
6.	Harga dari produk outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin sesuai dengan manfaat yang dirasakan					

Pertanyaan Variabel Variasi Menu (X3)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Produk dari Amanda Brownies yang dijual di outlet resmi kota Banjarmasin memiliki berbagai variasi rasa					
2.	Tampilan dari produk Amanda Brownies menarik					
3.	Tampilan dari produk Amanda Brownies menggugah selera					
4.	Produk Amanda Brownies yang dijual di outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin selalu tersedia di outlet					

Pertanyaan Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1.	Saya kembali membeli produk Amanda Brownies di outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin					
2.	Saya terbiasa membeli produk Amanda Brownies di outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin					
3.	Saya merekomendasikan produk Amanda Brownies kepada teman dan kerabat untuk membeli produk Amanda Brownies yang dijual di outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin					
4.	Saya akan tetap melakukan pembelian di outlet resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin, walaupun ada direkomendasi lain					
5.	Saya tidak berniat untuk membeli produk sejenis di toko lain					
6.	Saya selalu setia pada produk Amanda Brownies					

Rekapitulasi Hasil Kuesioner

1. Variabel Lokasi (X1)

NO	Lokasi (X1)							totalx1
	x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	
1	4	4	3	5	4	2	4	26
2	5	4	5	4	4	4	4	30
3	4	4	3	4	4	3	2	24
4	4	4	4	2	2	1	3	20
5	4	4	3	3	1	3	3	21
6	4	4	4	4	4	3	3	26
7	4	4	4	4	3	3	3	25
8	4	4	5	2	5	4	4	28
9	4	4	4	4	3	3	3	25
10	4	4	4	4	4	4	2	26
11	4	3	2	5	3	3	2	22
12	3	3	3	3	3	3	3	21
13	4	4	3	4	3	4	2	24
14	4	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	3	4	3	3	3	24
16	4	4	4	5	4	4	3	28
17	4	4	4	4	3	3	3	25
18	5	5	5	4	3	4	4	30
19	4	4	2	4	4	2	4	24
20	5	5	5	5	1	5	1	27
21	5	4	4	4	4	3	3	27
22	4	4	4	5	3	3	2	25
23	3	4	4	3	3	4	3	24
24	5	5	5	5	3	4	2	29
25	4	4	5	4	3	2	4	26
26	4	5	4	4	3	3	1	24
27	4	4	5	5	2	4	3	27
28	3	3	4	4	4	2	4	24
29	4	4	4	5	3	3	3	26
30	5	5	4	5	4	5	4	32
31	5	5	5	5	4	4	3	31
32	3	3	4	3	4	4	4	25
33	4	3	5	5	3	3	4	27
34	5	4	3	4	3	3	4	26
35	4	4	4	4	3	4	3	26
36	4	4	4	4	3	2	2	23
37	4	3	4	3	4	3	4	25
38	4	4	3	4	2	3	3	23
39	4	4	5	1	2	3	2	21

40	4	4	4	4	3	3	3	25
41	4	4	4	4	3	3	3	25
42	5	4	5	4	4	2	4	28
43	4	4	1	4	4	4	4	25
44	4	4	4	4	4	3	4	27
45	4	4	4	5	4	3	4	28
46	3	5	4	5	4	3	3	27
47	4	4	5	2	4	4	3	26
48	3	3	4	3	3	3	3	22
49	4	4	4	4	4	4	4	28
50	4	4	4	4	4	4	3	27
51	5	5	4	5	5	4	4	32
52	4	4	4	4	4	1	2	23
53	4	4	4	4	4	3	3	26
54	4	4	4	3	3	2	3	23
55	4	4	4	4	4	3	4	27
56	4	4	4	4	4	4	4	28
57	5	4	3	4	3	3	2	24
58	4	4	4	4	4	4	3	27
59	5	4	4	4	4	1	4	26
60	5	5	5	5	5	5	5	35
61	2	2	3	4	4	4	4	23
62	4	4	5	4	4	4	4	29
63	4	4	2	4	4	4	4	26
64	3	3	4	4	4	2	4	24
65	2	4	4	3	4	4	4	25
66	3	4	4	4	3	3	2	23
67	4	4	4	4	4	4	4	28
68	4	5	5	4	5	4	3	30
69	4	5	5	4	4	5	5	32
70	4	4	5	4	4	4	5	30
71	5	4	5	4	4	4	4	30
72	4	4	5	5	3	4	4	29
73	4	4	5	5	4	4	4	30
74	5	4	5	5	4	3	4	30
75	4	5	5	5	4	3	4	30
76	4	5	5	4	2	5	5	30
77	4	5	3	4	5	4	4	29
78	4	5	4	4	5	4	4	30
79	4	4	4	4	5	4	4	29
80	4	5	4	4	4	4	5	30
81	4	5	5	4	4	4	4	30
82	4	5	4	5	4	4	4	30

83	4	5	5	5	4	4	4	31
84	4	5	4	4	5	5	4	31
85	4	5	5	5	4	4	5	32
86	4	5	5	4	4	5	3	30
87	5	4	4	5	4	4	3	29
88	5	4	5	4	5	4	5	32
89	5	4	5	4	5	4	5	32
90	5	4	4	3	5	5	4	30
91	5	4	4	5	5	5	4	32
92	5	4	4	5	4	4	5	31
93	4	5	5	4	5	5	5	33
94	5	4	4	5	5	5	5	33
95	4	4	5	4	4	5	5	31
96	4	5	5	4	5	5	4	32

2. Variabel Harga (X2)

NO	Harga (X2)						totalx2
	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	
1	4	2	4	5	5	4	24
2	4	4	5	5	4	5	27
3	2	2	5	4	4	5	22
4	3	4	5	4	5	4	25
5	2	2	3	4	4	3	18
6	4	4	4	4	4	4	24
7	3	4	4	4	4	4	23
8	4	4	4	5	4	4	25
9	4	4	4	5	4	4	25
10	5	4	5	5	4	4	27
11	4	5	4	4	3	5	25
12	3	3	3	3	3	3	18
13	4	5	4	4	4	4	25
14	4	4	4	4	4	4	24
15	2	4	3	3	4	4	20
16	4	4	4	4	4	4	24
17	3	5	4	4	4	4	24
18	4	4	4	4	4	4	24
19	2	1	4	4	4	4	19
20	4	4	4	4	4	4	24
21	4	4	4	4	3	4	23
22	2	1	5	4	4	5	21
23	4	2	4	4	4	4	22
24	5	4	5	5	4	5	28
25	2	2	4	5	4	5	22

26	4	4	3	4	4	5	24
27	5	4	5	5	5	5	29
28	2	2	4	4	4	5	21
29	4	5	5	5	4	5	28
30	4	5	5	5	5	5	29
31	3	5	4	4	5	5	26
32	3	3	4	4	4	4	22
33	5	5	4	4	2	4	24
34	4	4	4	5	5	5	27
35	4	4	5	5	5	5	28
36	4	2	4	4	2	4	20
37	4	4	4	4	4	4	24
38	4	4	5	5	4	5	27
39	5	5	5	4	5	4	28
40	4	3	4	4	4	4	23
41	4	5	4	4	5	5	27
42	2	1	4	5	4	5	21
43	4	3	4	5	4	5	25
44	4	4	4	5	4	4	25
45	2	2	4	4	4	4	20
46	4	4	4	4	4	4	24
47	4	4	3	4	5	4	24
48	3	4	4	4	4	4	23
49	3	4	4	4	4	4	23
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	2	4	5	4	4	23
52	4	2	4	4	3	4	21
53	4	4	4	4	4	4	24
54	4	4	4	5	4	4	25
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	4	5	4	4	25
58	4	2	4	4	4	4	22
59	2	3	4	5	4	4	22
60	5	5	5	5	5	4	29
61	4	1	4	4	4	4	21
62	2	2	4	4	4	4	20
63	4	4	3	4	4	4	23
64	4	4	4	5	4	4	25
65	2	4	3	4	4	4	21
66	4	5	4	4	4	5	26
67	4	5	5	4	5	5	28
68	4	5	4	5	4	4	26

69	4	5	5	5	4	5	28
70	5	4	5	5	4	5	28
71	4	5	5	5	4	4	27
72	2	5	5	4	4	5	25
73	4	5	4	5	5	4	27
74	5	5	4	5	4	4	27
75	4	5	5	5	4	4	27
76	4	4	5	5	4	4	26
77	5	3	5	4	4	5	26
78	5	4	4	4	5	5	27
79	4	5	5	4	4	4	26
80	5	4	4	5	4	4	26
81	4	5	4	4	4	5	26
82	4	4	5	5	5	5	28
83	5	5	5	4	5	5	29
84	4	4	5	4	4	5	26
85	5	5	4	5	5	4	28
86	5	4	4	4	5	4	26
87	4	5	5	5	4	5	28
88	4	2	4	5	4	5	24
89	4	1	4	5	4	5	23
90	4	5	5	5	5	4	28
91	4	3	4	5	5	4	25
92	5	4	4	4	5	5	27
93	4	5	5	4	4	4	26
94	4	5	4	4	4	4	25
95	5	5	4	5	5	4	28
96	4	4	5	4	5	4	26

3. Variabel Variasi Menu (X3)

NO	Variasi Menu (X3)				totalx3
	x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	
1	4	4	5	4	17
2	5	4	4	5	18
3	5	4	3	2	14
4	4	5	4	4	17
5	5	3	3	4	15
6	4	5	5	5	19
7	4	5	5	4	18
8	5	4	3	4	16
9	4	4	5	4	17
10	4	4	4	4	16
11	4	3	5	3	15

12	3	3	3	3	12
13	5	4	4	4	17
14	3	3	3	3	12
15	4	4	4	4	16
16	5	4	4	4	17
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	5	17
19	5	4	5	4	18
20	5	5	5	5	20
21	4	4	4	4	16
22	5	3	2	4	14
23	5	4	4	4	17
24	5	5	5	3	18
25	5	4	4	4	17
26	4	4	4	4	16
27	4	5	5	5	19
28	4	5	5	5	19
29	5	3	4	4	16
30	3	3	4	4	14
31	5	3	3	4	15
32	3	4	4	4	15
33	5	5	4	4	18
34	5	3	3	3	14
35	4	4	4	4	16
36	4	3	3	5	15
37	4	4	4	4	16
38	4	3	3	4	14
39	5	5	5	5	20
40	4	4	4	4	16
41	5	5	5	3	18
42	4	4	3	4	15
43	4	3	4	4	15
44	4	5	4	3	16
45	4	4	5	4	17
46	3	4	4	5	16
47	5	5	5	5	20
48	4	4	4	5	17
49	4	4	4	5	17
50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	2	14
52	4	4	4	3	15
53	4	4	4	3	15
54	4	5	3	4	16

55	5	4	3	2	14
56	4	4	5	5	18
57	4	4	2	4	14
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	4	3	4	15
61	5	4	4	4	17
62	4	4	4	4	16
63	3	3	3	4	13
64	4	4	4	3	15
65	4	4	4	4	16
66	5	3	3	3	14
67	4	4	4	4	16
68	5	4	4	5	18
69	4	4	4	5	17
70	5	5	4	5	19
71	5	4	4	5	18
72	3	3	3	3	12
73	3	2	4	4	13
74	3	2	3	4	12
75	5	5	5	5	20
76	5	4	5	5	19
77	4	4	5	3	16
78	4	4	4	4	16
79	4	5	5	5	19
80	5	4	5	4	18
81	4	4	5	4	17
82	4	4	5	5	18
83	5	4	5	5	19
84	4	5	5	4	18
85	5	5	4	5	19
86	5	5	5	3	18
87	4	4	4	3	15
88	5	5	4	5	19
89	5	4	4	5	18
90	5	4	4	5	18
91	5	5	5	5	20
92	4	5	5	4	18
93	4	4	4	4	16
94	4	5	5	5	19
95	5	4	4	5	18
96	5	4	4	4	17

4. Variabel Loyalitas Pelanggan (Y)

NO	Loyalitas Pelanggan (Y)						totaly
	yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	
1	5	4	4	4	4	5	26
2	4	4	5	4	3	4	24
3	5	4	4	5	4	3	25
4	5	5	4	2	2	4	22
5	4	4	3	3	2	3	19
6	4	4	4	3	3	3	21
7	4	4	3	2	3	3	19
8	4	4	3	3	3	3	20
9	4	4	4	4	3	3	22
10	5	5	5	4	3	4	26
11	4	2	3	2	3	2	16
12	3	3	3	3	3	3	18
13	5	5	4	4	2	4	24
14	3	4	4	3	3	4	21
15	3	3	3	2	2	2	15
16	4	4	4	4	3	3	22
17	4	4	5	4	3	3	23
18	4	4	4	4	4	4	24
19	4	2	4	4	3	4	21
20	5	5	5	5	5	5	30
21	4	4	4	4	4	4	24
22	2	1	4	3	4	4	18
23	4	3	4	4	4	5	24
24	4	3	4	3	3	3	20
25	2	4	4	4	4	5	23
26	4	5	4	2	2	5	22
27	5	5	5	4	3	5	27
28	4	4	4	2	3	4	21
29	4	5	3	3	2	3	20
30	5	5	5	5	5	5	30
31	3	3	3	4	4	4	21
32	4	4	4	4	4	4	24
33	5	5	5	5	4	5	29
34	4	4	5	4	3	5	25
35	4	4	5	4	4	4	25
36	4	4	3	4	4	5	24
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	3	3	2	3	19
39	5	5	4	4	3	4	25
40	3	3	3	4	3	3	19

41	5	5	5	3	2	3	23
42	4	4	4	4	5	3	24
43	4	4	5	5	4	4	26
44	2	2	4	4	4	2	18
45	4	2	4	4	4	5	23
46	4	4	5	5	5	4	27
47	5	4	4	4	2	4	23
48	4	4	4	4	4	4	24
49	4	4	4	4	3	3	22
50	4	4	4	4	4	5	25
51	4	4	2	4	3	4	21
52	4	4	4	2	2	4	20
53	4	4	4	4	3	3	22
54	4	4	4	1	3	4	20
55	4	4	2	4	5	4	23
56	4	4	4	4	4	4	24
57	4	4	3	2	3	4	20
58	4	2	4	4	4	4	22
59	4	4	4	4	4	4	24
60	4	5	4	3	4	4	24
61	4	4	1	4	3	3	19
62	4	4	4	4	4	4	24
63	3	4	4	4	3	3	21
64	4	4	3	5	4	2	22
65	4	4	3	4	4	4	23
66	4	3	4	3	2	3	19
67	4	3	4	4	4	4	23
68	5	4	4	5	3	4	25
69	4	5	4	5	1	4	23
70	5	4	4	5	4	5	27
71	5	4	4	5	4	4	26
72	4	4	4	5	3	4	24
73	4	4	5	4	4	5	26
74	4	5	5	4	5	4	27
75	4	4	5	4	4	5	26
76	4	4	4	3	3	4	22
77	4	5	3	2	1	3	18
78	5	4	4	5	1	4	23
79	4	5	5	5	4	4	27
80	4	4	5	4	1	4	22
81	5	4	4	5	4	5	27
82	4	4	4	4	4	5	25
83	5	5	5	4	2	5	26

84	5	4	4	4	3	4	24
85	4	5	5	4	2	5	25
86	5	5	4	1	2	3	20
87	4	4	5	2	1	3	19
88	4	5	4	5	4	5	27
89	4	5	4	5	4	5	27
90	5	4	5	4	1	4	23
91	5	4	4	5	1	4	23
92	4	5	5	4	1	4	23
93	4	5	5	4	5	4	27
94	5	5	5	4	4	4	27
95	5	4	5	4	5	4	27
96	5	4	4	5	5	5	28

UJI VALIDITAS

1. Variabel Lokasi

Correlations									
		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	Lokasi
x1p1	Pearson Correlation	1	.382**	.224*	.313**	,131	,169	,102	.503**
	Sig. (2-tailed)		,000	,028	,002	,203	,101	,325	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p2	Pearson Correlation	.382**	1	.353**	.273**	,159	.396**	,084	.588**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,007	,122	,000	,417	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p3	Pearson Correlation	.224*	.353**	1	,051	,109	.280**	.231*	.543**
	Sig. (2-tailed)	,028	,000		,622	,291	,006	,024	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p4	Pearson Correlation	.313**	.273**	,051	1	,146	,184	,114	.481**
	Sig. (2-tailed)	,002	,007	,622		,155	,073	,269	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p5	Pearson Correlation	,131	,159	,109	,146	1	.333**	.539**	.630**

	Sig. (2-tailed)	,203	,122	,291	,155		,001	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p6	Pearson Correlation	,169	.396**	.280**	,184	.333**	1	.335**	.689**
	Sig. (2-tailed)	,101	,000	,006	,073	,001		,001	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
x1p7	Pearson Correlation	,102	,084	.231*	,114	.539**	.335**	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	,325	,417	,024	,269	,000	,001		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
Lokasi	Pearson Correlation	.503**	.588**	.543**	.481**	.630**	.689**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).									
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).									

2. Variabel Harga

		Correlations						
		x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x2p6	Harga
x2p1	Pearson Correlation	1	.459**	.256*	.294**	,181	,066	.706**
	Sig. (2-tailed)		,000	,012	,004	,078	,523	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x2p2	Pearson Correlation	.459**	1	.248*	,081	.234*	,043	.727**
	Sig. (2-tailed)	,000		,015	,435	,022	,674	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x2p3	Pearson Correlation	.256*	.248*	1	.366**	.238*	.428**	.624**
	Sig. (2-tailed)	,012	,015		,000	,020	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x2p4	Pearson Correlation	.294**	,081	.366**	1	.244*	.234*	.516**

	Sig. (2-tailed)	,004	,435	,000		,016	,022	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x2p5	Pearson Correlation	,181	.234*	.238*	.244*	1	.216*	.531**
	Sig. (2-tailed)	,078	,022	,020	,016		,035	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
x2p6	Pearson Correlation	,066	,043	.428**	.234*	.216*	1	.426**
	Sig. (2-tailed)	,523	,674	,000	,022	,035		,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
Harga	Pearson Correlation	.706**	.727**	.624**	.516**	.531**	.426**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

3. Variabel Variasi Menu

Correlations						
		x3p1	x3p2	x3p3	x3p4	Variasi Menu
x3p1	Pearson Correlation	1	.343**	,146	,157	.558**
	Sig. (2-tailed)		,001	,156	,126	,000
	N	96	96	96	96	96
x3p2	Pearson Correlation	.343**	1	.572**	.284**	.791**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,005	,000
	N	96	96	96	96	96
x3p3	Pearson Correlation	,146	.572**	1	.315**	.751**
	Sig. (2-tailed)	,156	,000		,002	,000
	N	96	96	96	96	96
x3p4	Pearson Correlation	,157	.284**	.315**	1	.659**

	Sig. (2-tailed)	,126	,005	,002		,000
	N	96	96	96	96	96
Variasi Menu	Pearson Correlation	.558**	.791**	.751**	.659**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).						

4. Variabel Loyalitas Pelanggan

		Correlations						Loyalitas Pelanggan
		yp1	yp2	yp3	yp4	yp5	yp6	
yp1	Pearson Correlation	1	.521**	.297**	.241*	-,085	.300**	.554**
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,018	,408	,003	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
yp2	Pearson Correlation	.521**	1	.300**	,115	-,126	.280**	.517**
	Sig. (2-tailed)	,000		,003	,263	,221	,006	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
yp3	Pearson Correlation	.297**	.300**	1	.261*	,069	.390**	.605**
	Sig. (2-tailed)	,003	,003		,010	,506	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
yp4	Pearson Correlation	.241*	,115	.261*	1	.398**	.383**	.700**
	Sig. (2-tailed)	,018	,263	,010		,000	,000	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
yp5	Pearson Correlation	-,085	-,126	,069	.398**	1	.296**	.519**
	Sig. (2-tailed)	,408	,221	,506	,000		,003	,000
	N	96	96	96	96	96	96	96
yp6	Pearson Correlation	.300**	.280**	.390**	.383**	.296**	1	.723**
	Sig. (2-tailed)	,003	,006	,000	,000	,003		,000

	N	96	96	96	96	96	96	96
Loyalitas Pelanggan	Pearson Correlation	.554**	.517**	.605**	.700**	.519**	.723**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	96	96	96	96	96	96	96
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

UJI RELIABILITAS

1. Variabel Lokasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.675	7

2. Variabel Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	6

3. Variabel Variasi Menu

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.636	4

4. Variabel Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.635	6

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,63788338
Most Extreme Differences	Absolute	,051
	Positive	,033
	Negative	-,051
Test Statistic		,051
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

2. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5,571	3,300		1,688	,095		
	Lokasi	,342	,098	,363	3,482	,001	,738	1,355
	Harga	,137	,122	,117	1,125	,264	,741	1,349
	Variasi Menu	,290	,143	,187	2,022	,046	,939	1,065

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,907	1,882		1,014	,313

	Lokasi	-,020	,056	-,043	-,358	,721
	Harga	,095	,070	,163	1,371	,174
	Variasi Menu	-,095	,082	-,123	-1,165	,247
a. Dependent Variable: RES2						

UJI HIPOTESIS

1. Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	5,571		
	Lokasi	,342	,098	,363	3,482	,001
	Harga	,137	,122	,117	1,125	,264
	Variasi Menu	,290	,143	,187	2,022	,046
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						

2. Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
		1	(Constant)	5,571		
	Lokasi	,342	,098	,363	3,482	,001
	Harga	,137	,122	,117	1,125	,264
	Variasi Menu	,290	,143	,187	2,022	,046
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						

3. Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	234,283	3	78,094	10,869	.000 ^b
	Residual	661,051	92	7,185		

	Total	895,333	95			
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan						
b. Predictors: (Constant), Variasi Menu, Harga, Lokasi						

4. Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.512 ^a	.262	.238	2,681
a. Predictors: (Constant), Variasi Menu, Harga, Lokasi				

Ttabel

d.f	t _{0.10}	t _{0.05}	t _{0.025}	t _{0.01}	t _{0.005}
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633

Ftabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama : Nuurhidayah Sapitri
2. Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 1 Desember 2001
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jl. Pramuka Komp. Semanda 3 No.
23
6. Riwayat Pendidikan : -Tk Nuri
-SDN Kertak Hanyar 1-1
-SMPN 30 Banjarmasin
-Man 2 Model Banjarmasin
-UIN Antasari Banjarmasin
7. Orang Tua
Ayah : Achmad Rifa'i
Pekerjaan : Wiraswasta
Ibu : Mariani
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
8. Jumlah Saudara : Anak Pertama dari 3 Bersaudara