

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN VARIASI MENU TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN OUTLET RESMI AMANDA
BROWNIES KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH

NUURHIDAYAH SAPITRI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M/1444 H

**PENGARUH LOKASI, HARGA, DAN VARIASI MENU TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN OUTLET RESMI AMANDA
BROWNIES KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Nuurhidayah Sapitri
190105010115**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuurhidayah Sapitri
NIM : 19105010115
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 1 Desember 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

da tangan



Nuurhidayah Sapitri

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Nuurhidayah Sapitri

N I M : 190105010115

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 1 Desember 2001

Alamat : Jl. Pramuka Komp. Semanda 3 No. 23 Rt. 20

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

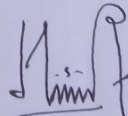
Banjarmasin, 9 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Farida, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, MSI
NIP. 197901262006041002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Harga, dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Nuurhidayah Sapitri, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 18 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. H. Badrian, M. Ag. (Ketua)	1.
2. Dr. Mahmud Yusuf, M. Si. (Anggota)	2.
3. Erissa Nilasari, S.P., M.P. (Anggota)	3.
4. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nuurhidayah Sapitri. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, MSI.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Variasi Menu, Loyalitas Pelanggan.

Penelitian ini bertolak dari mempertahankan loyalitas pelanggan dengan menjadikan harga yang terjangkau, memiliki lokasi yang strategis dan menu yang bervariasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan lokasi, harga, dan variasi menu terhadap loyalitas pelanggan outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan menggunakan pendekatan kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin. Jumlah sampel dalam penelitian ini ialah 96 sampel. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Data ini dianalisis dengan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa hasil uji lokasi bernilai $\text{sig. } 0,001 < 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 3,482 > T_{\text{tabel}} 1,989$ yang berarti berpengaruh secara parsial, variabel harga $\text{sig. } 0,264 > 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 1,125 < T_{\text{tabel}} 1,989$ berarti tidak berpengaruh secara parsial, variabel variasi menu $\text{sig. } 0,046 < 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 2,022 > T_{\text{tabel}} 1,989$ berarti berpengaruh secara parsial. Sedangkan hasil uji secara simultan $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ F_{hitung} sebesar 10,869 dan $F_{\text{tabel}} 2,70$ yang berarti $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.

MOTTO

“Jangan Panik. Allah adalah perancang skenario terbaik”

“Jangan bandingkan prosesmu dengan orang lain, karena tak semua tumbuh dan mekar bersamaan” (gurusiana)

“Barang siapa tidak mau merasakan pahitnya belajar, ia akan merasakan hinanya kebodohan sepanjang hidupnya” (Imam Syafi’i)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji dan syukur kepada Allah berkat rahmat dan karuniaNya lah skripsi ini dapat penulis selesikan. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW tidak lupa juga kepada kerabat, sahabat dan para pengukit beliau.

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa Karya yang sederhana ini untuk:

1. Kedua orang tua, Abah Achmad Rifa'I dan mama Mariani, yang selalu mendoakan penulis juga memberikan semangat dan dukungan.
2. Saudara dan keluarga, telah memberikan doa dan semangat.
3. Teman dekat dan teman teman sekampus yang telah memberikan semangat juga membantu dalam mengerjakan.

“Terima kasih semua”

Yang selalu memberikan doa, semangat dan kasih sayang
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya
Terima kasih.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z al	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge

ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u>◌ِ</u>	Kasrah	ditulis	i
<u>◌ُ</u>	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Lokasi, Harga, Dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin .
2. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Farida, S.E., M.M., dan Muhammad Qomaruddin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. Mahmud Yusuf, MSI., selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberi saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk membantu penulis.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 14 Juni 2023

Penulis,



(Nuurhidayah Sapitri)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Definisi Operasional.....	6
F. Penelitian Terdahulu	7
G. Kerangka Pemikiran	14
H. Hipotesis Penelitian	15
I. Sistematika Pembahasan	15
BAB II LOKASI, HARGA, VARIASI MENU, DAN LOYALITAS PELANGGAN	17
A. Lokasi	17
1. Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi	17
2. Hubungan Lokasi dengan Loyalitas Pelanggan	18
3. Indikator Lokasi	19
4. Lokasi Menurut Pandangan Islam.....	19

B.	Harga	20
1.	Peranan Harga	21
2.	Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	22
3.	Hubungan Harga dengan Loyalitas Pelanggan	25
4.	Indikator Harga	25
5.	Harga Menurut Pandangan Islam	26
C.	Variasi Menu	27
1.	Prioritas dalam Menyusun Menu	28
2.	Hubungan Variasi Menu dengan Loyalitas Pelanggan	29
3.	Indikator Variasi Menu	29
D.	Loyalitas Pelanggan.....	29
1.	Keuntungan yang diperoleh dari Loyalitas Pelanggan.....	30
2.	Indikator Loyalitas Pelanggan.....	30
3.	Loyalitas Pelanggan Menurut Pandangan Islam	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B.	Lokasi Penelitian	32
C.	Subjek dan Objek Penelitian	32
D.	Populasi dan Sampel Penelitian	33
E.	Data dan Sumber Data.....	34
F.	Teknik Pengumpulan Data	34
G.	Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	35
H.	Teknik Pengolahan Data.....	36
I.	Teknik Analisis Data.....	37
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA		43
A.	Penyajian Data.....	43
B.	Analisis Data	64
BAB V PENUTUP.....		69
A.	Simpulan.....	69
B.	Saran-saran	70
DAFTAR PUSTAKA		71
 LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga	3
Tabel 3.1 Skala Likert	35
Tabel 3.2 Indikator Penelitian	35
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	45
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Lokasi	46
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga.....	48
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Variasi Menu	50
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Loyalitas Pelanggan.....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Berganda.....	59
Tabel 4.1 Hasil Uji Determinasi	61
Tabel 4.1 Hasil Uji T (Parsial)	62
Tabel 4.1 Hasil Uji F (Simultan).....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	14
------------------------------------	----