

ABSTRAK

Nuurhidayah Sapitri. 2023. *Pengaruh Lokasi, Harga, dan Variasi Menu Terhadap Loyalitas Pelanggan Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, MSI.

Kata Kunci: Lokasi, Harga, Variasi Menu, Loyalitas Pelanggan.

Penelitian ini bertolak dari mempertahankan loyalitas pelanggan dengan menjadikan harga yang terjangkau, memiliki lokasi yang strategis dan menu yang bervariasi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan lokasi, harga, dan variasi menu terhadap loyalitas pelanggan outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin.

Jenis penelitian ini ialah penelitian lapangan menggunakan pendekatan kuantitatif. populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin. Jumlah sampel dalam penelitian ini ialah 96 sampel. Penentuan sampel pada penelitian ini menggunakan *accidental sampling*. Data ini dianalisis dengan regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS 22.

Hasil uji parsial menunjukkan bahwa hasil uji lokasi bernilai $\text{sig. } 0,001 < 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 3,482 > T_{\text{tabel}} 1,989$ yang berarti berpengaruh secara parsial, variabel harga $\text{sig. } 0,264 > 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 1,125 < T_{\text{tabel}} 1,989$ berarti tidak berpengaruh secara parsial, variabel variasi menu $\text{sig. } 0,046 < 0,05$ dan nilai $T_{\text{hitung}} 2,022 > T_{\text{tabel}} 1,989$ berarti berpengaruh secara parsial. Sedangkan hasil uji secara simultan $\text{sig. } 0,000 < 0,05$ F_{hitung} sebesar 10,869 dan $F_{\text{tabel}} 2,70$ yang berarti $F_{\text{hitung}} > F_{\text{tabel}}$, maka dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel independent secara bersama-sama berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan.