

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Berdasarkan hasil uji parsial terhadap lokasi dan variasi menu berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan outlet resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin, sedangkan harga tidak berpengaruh terhadap loyalitas pelanggan outlet resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin. Hasil regresi tersebut menunjukkan bahwa nilai dari sig. untuk uji variabel lokasi (X1) terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y) bernilai  $0,001 < 0,05$  dan  $T_{hitung} 3,428 > T_{tabel} 1,989$ . Selanjutnya harga dilihat dari nilai sig. untuk uji variabel harga (X2) terhadap variabel loyalitas pelanggan (Y) bernilai  $0,264 > 0,05$  dan nilai  $T_{hitung} 1,125 < T_{tabel} 1,989$ . Terakhir yaitu variasi menu dilihat dari nilai sig. bernilai  $0,046 < 0,05$  dan nilai  $T_{hitung} 2,022 > T_{tabel} 1,989$ .
2. Berdasarkan hasil uji simultan terhadap lokasi, harga dan variasi menu secara bersama sama berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan outlet resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin. Hasil regresi menunjukkan bahwa nilai sig.  $0,000 < 0,05$  yang artinya terdapat pengaruh secara bersama-sama, selain itu untuk dapat mengetahui pengaruhnya dengan melihat nilai  $F_{hitung}$  sebesar 10,869 dan  $F_{tabel} 2,70$  yang berarti  $F_{hitung} > F_{tabel}$ .

**B. Saran-saran**

## 1. Bagi Outlet Resmi Amanda Brownies Kota Banjarmasin

Sebagai outlet resmi Amanda Brownies kota Banjarmasin harus mampu mempertahankan lokasi, harga dan variasi menu menjadi lebih baik lagi agar nantinya loyalitas akan tetap terjaga.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya untuk bisa mengembangkan penelitian ini secara mendalam lagi dan bila diperlukan dapat meneliti variabel lainnya yang diprediksi dapat mempengaruhi loyalitas pelanggan.