

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo
- Agung, A. G. P., & Yuesti, A. (2019). *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif dan Kualitatif*. Bali: Cv. Noah Aletheia.
- Akmal, E., Panjaitan, H. P., & Ginting, Y. M. (2023). *Service Quality, Product Quality, Price, Promotion, and Location on Customer Satisfaction an Loyalty in CV. Restu*. *Journal of Applied Business and Technology*. Vol. 4, No. 1.
- Alam, I. K., & Mahanani, E. (2022), *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D'besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat*. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*. Vol. 19, No. 01.
- Almira, A. (2021). *Analysis of The Influence of Product Quality, Price, Location, and Promotion on Consumer Purchase Interest in Convection (Case Study on Dira Ashesh)*. *International Journal of Review Management, Business, and Entrepreneurship*. Vol. 1, No. 2.
- Anugerah, N. K., Tanuwijaya, R. R., & Manggabarani, S. (2022). *Kaitan Variasi Menu, Penampilan, Rasa Makanan dengan Tingkat Kepuasan Karyawan Hotel*. *Jurnal Nutrire Diaita*. Vol. 14, No. 01.
- Arifn, M. C., Rachma, & Slamet, A. R. (2019). *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan di Bukalapak*. *E-Jurnal Riset Manajemen*. Vol. 08, No. 10.
- Budiharjo. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Gumelar, K. T., Waluyo, H. D., & Suryoko, S. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Resto Sambal Van Java Tembalang, Kota Semarang)*. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Vol. 5, No. 1.

- Hakim, L. (2019). *Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Toko Roti Modern Bakery Cukir Jombang)*. Journal Of Business And Innovation Management. Vol. 1, No. 3.
- Hardani, et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group.
- Haryanto, R., & Sitio, A. (2020). *Effect of Price and Service Quality on Customer Satisfaction and Its Implication on Customer Loyalty PT. XYZ*. Scientific Journal of Management & Business. Vol. 4, No. 2.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, & Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Ishak, K. (2017). *Penetapan Harga di Tinjau dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 6, No. 1.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Krisdayanto, I., Haryono, A.T., & Gagah, E. (2018). *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen di I Cafe Lina Putra Net Bandung*. Journal Of Management. Vol. 4, No. 4.
- Lestari, R., Pradani, T., & Digdowiseiso, K. (2022). *The Effects of Price Perceptions, Food Quality, and Menu Variations on Ordering Decisionsa And Their Impact on Customer Loyalty in Online Culinary Products*. Journal Birci. Vol. 5, No. 1.
- Mashuri. (2020). *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan berdasarkan Perspektif Islam*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita. Vol. 9, No. 1.
- Munawaroh, N. A., & Widuri, T. (2022). *Understanding Customer Loyalty Through Customer Satisfaction (The Case of Coffe Shop Industry in Kendiri City)*. Journal of Management & Business. Vol. 5, No. 1.
- Musfar, T., F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.

- Napitupulu, S., Tapiomas, N., & Tobink, R. (2021). *Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis dengan Teori-Teori Para Ahli*. Jakarta: Atalya Rileni Sudeco.
- Novitawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 7, No. 2.
- Pratama, I. G. A., Susanti, P. H., & Purwaningrat, P. A. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Di Pt. Sejahtera Indobali Trada Benoa*. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*. Vol. 1, No. 4.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistic Ekonomi dan Bisnis dengan Spss*. Ponorogo: Wade Group.
- Putra, et al. (2021). *Kewirausahaan*. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press
- Ridhahani. (2020). *Metodologi Penelitian Dasar bagi Mahasiswa dan Peneliti Pemula*. Banjarmasin: Pascasarjana Universitas Islam Negri Antasari.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Rusdiana. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: Cv. Pustaka Setia.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Kbm Indonesia.
- Saparso. (2021). *Marketing Process Menciptakan Nilai bagi Pelanggan*. Jakarta: Ukrida Press.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani. E., Siwiyanti. L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). *Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado*. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 7, No. 1.
- Sihabudin, et al. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*. Jawa Tengah: Pena Persada.

- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistik Dasar*. Jakarta: Uki Press.
- Sukei. (2009). *Dimensi Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Lutfansah Mediatama
- Syahputra, A. (2017). *Pengaruh Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Keripik Cabe Ibu Jumi di Kelurahan Pangkalan Sesai Kota Dumai*. *Jurnal Tamaddun Ummah*. Vol. 2, No. 2.
- Timo, F. (2021). *Pengaruh Variasi Menu dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Tamu di Hotel Victory Kefamenanu*. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*. Vol. 3, No. 3.
- Toyib, H. et al. (2022). *Kalaborasi Sumber Daya Manusia dalam Pencapaian Target dan Sasaran Kinerja LKPJ pada Dinas Ketahanan Pangan, Pertanian dan Perikanan Kabupaten Nias*. *Jurnal Emba*. Vol. 10, No. 4.
- Usman, B. (2017). *Pengaruh Produk, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Multi Kharisma Palembang*. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*. Vol. 14, No. 3.
- Venny, S., & Asriati, N. (2022). *Permintaan dan Penawaran dalam Ekonomi Mikro*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. Vol. 7, No. 1.
- Wardani & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.