

## DAFTAR PUSTAKA

- Yulianto Agus (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk Atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta : Kencana
- Mardani (2015). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Abdullah Thamrin (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali
- Sutan Reny Sjahdeni (2014). *Perbankan Syariah, Produk-Produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta : Kencana
- M.S. Antonio, (2011). *Bank Syariah Dan Teori ke Praktik*. Jakarta : Gema Insani
- Hidayah. (2019). *Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Motivasi Terhadap Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah*. Jakarta : Kencana
- B, Bungin. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers Cangara, Hafied.
- I, Fahmi. (2018). *Manajemen Keuangan Syariah edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- T, Segara. (2020). *Mengenal Otoritas Jasa Keuangan & Industri Jasa Keuangan*. Jakarta: Kencana
- K, Umam& Sutanto, H. (2017). *Manajemen Investasi*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Ruwaidah Siti , (2020) *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah*. jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Syariffudin Lumajang, Indonesia.

- Agniya, (2020). *Analisis Pengaruh Literasi Keagamaan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Islam
- Tety Susilowati Dan Aprih Santoso (2018). , The Effect Of Sharia Financial Learning And Sharia Financial Literacy On Investment Intention. Department of Management, Journal uin-Allaudin Makassar
- Bahrain, (2019)AAOIFI, *“Accounting, Auditing and Governance standard for islamic financial institution.*
- Setyawati Irma (2017). , *International Journal Of Economics and Financial.*, University of Bhayangkara. Jakarta Raya, Jakarta Indonesia international journal of Economic and Financial Issue
- Orton Larry (2017).*Financial Literacy: Lessons from International Experience, Canadian Policy Reserch Networks* (Ontario: Canadian Policy Reserch Netwroks Inc. (CPRN)
- P. Montolalu. (2018). *Analysis Of Effect Of Promotion Strategy, Brand Image and Perceotion on Decision of Usage Customer Given Given Customers at Pegadaian (persero) Kanwil Manado.*6 (3), 1808-1817.
- Michell Olivia (2010). *“Financial Literacy and Planning Implication for Retirement Well-Being, “Wharton Pension Reserch Council Working”*
- Emmanuel Kojo (2010) *Financial Literacy and Youth Enterprenership in South Africa* (Thohoyandou: Department of Accounting and Auditing University of Venda)
- Adawiyah, S.R (2018). *Pelaksanaan Gadai Emas Syariah Sebagai Alternatif Pembiayaan di Kota Bandar Lampung.* Law Journal, Vol. 2. No. 2

Chintia Iswanto and Njo Anatasia (2013) “ *Hubungan Demografi, Anggota Keluarga Dan Situasi Dalam Pengambilan Keputusan Pendanaan Pembelian Rumah Tinggal Surabaya,*” *Jurnal Finesta* 1, no. 2

Shobah Nurus (2007). “*Analisis Literasi Keuangan Syariah Terhadap Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Sebagai Upaya Meningkatkan Sharia Financial Inclusion: Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Sunan Ampel Surabaya.*

Susila, Ikhwan dan Fathurrahman, (2014). *Service dan Value Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan. Terhadap Minat Beli: Jurnal Emperika, Vol.17, No.1*