

## ABSTRAK

**Agus R. H.**. 2023. *Strategi Mempertahankan Keberhasilan Usaha Lokal Khas Daerah Banjarmasin (Studi Kasus Bingka Bunda di Banjarmasin)*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing Pati Matu Jahra, S.Ag., M.S.I.

**Kata kunci:** Strategi, Mempertahankan Keberhasilan, Usaha Lokal Khas Daerah, Bingka Bunda

Penelitian ini didorong berbagai aspek yaitu salah satunya menjaga makanan khas dari peninggalan nenek moyang kita tentu menjadi kewajiban kita untuk terus melestarikannya salah satunya *wadai* Bingka yang dimana kue ini termasuk dalam 41 jenis kue tradisional yang biasanya di sajikan oleh kerajaan dan kue Bingka sendiri memiliki mitos pada kerajaan yaitu menggambarkan sebuah dinamika kehidupan. Dan dalam melestarikan dan menjaga warisan tersebut banyak masyarakat yang memperjual belikannya sehingga menjadi sebuah usaha kue dan untuk menjalankan usaha dan bisa bersaing. Persaingan yang kuat dapat menimbulkan inovasi-inovasi yang baru. Inovasi yang baru menimbulkan strategi agar bisa mempertahankan usaha tersebut. Diwilayah kalimantan banyak sekali budaya serta makanan lokal yang menjadi usaha di UMKM. Usaha lokal yang akan diteliti ialah Bingka Bunda.

Strategi mempertahankan keberhasilan dalam usaha Bingka Bunda ini belum pernah diteliti sebelumnya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui dan menganalisis bagaimana strategi usaha Bingka Bunda serta mengetahui dan menganalisis apa saja kendala dalam mempertahankan keberhasilan usaha Bingka Bunda yang termasuk khas lokal. Maka dari itu harus dilakukan penelitian strategi mempertahankan keberhasilan usaha lokal khas daerah banjarmasin ( studi kasus Bingka Bunda).

Penelitian ini menggunakan analisis SWOT (*Strenght, Weaknesses, Opportunities, Threats*). Instrumen lembar wawancara untuk memperoleh data deskriptif dan kualitatif. Pendekatan deskriptif untuk mendeskripsikan hasil dari jawaban wawancara. Pendekatan kualitatif untuk menggambarkan secara akurat dengan fakta-fakta, sifat-sifat dan hubungan fenomena. Melakukan penelitian ini agar mengetahui strategi mempertahankan usaha dan kendala-kendala yang dialami pemilik usaha.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa (1) Strategi usaha Bingka Bunda yang digunakan ialah strategi pemasaran, dengan produk Bingka Bunda yang khas lokal dan memiliki delapan varian rasa serta tenaga kerja yang bagus membuat usaha Bingka Bunda memiliki pendapatan Rp 1.330.000:- per hari memberikan dampak positif bagi pemilik usaha Bingka Bunda di Banjarmasin. (2) Kendala mempertahankan keberhasilan dengan tidak memotong harga tetapi memberikan bonus makanan, menghitung jumlah pembelian dengan manual dan tempat parkir yang kurang mencukupi bagi roda empat.