

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Strategi Mempertahankan Keberhasilan Usaha Lokal Khas Daerah Banjarmasin (Studi Kasus Bingka Bunda di Banjarmasin)

Strategi yang dilakukan Usaha Bingka Bunda ialah strategi pemasaran. Strategi pemasaran dapat meningkatkan omzet penjualan. Omzet pada penjualan tentunya tidak mempengaruhi transparansi harga karena bahan baku. Usaha Bingka Bunda memiliki varian rasa yang menarik perhatian konsumen. Rasa yang diberikan memiliki banyak manfaat bagi masyarakat apalagi dengan kesehatan. Orang-orang yang bekerja merupakan orang-orang yang berkualitas. Kualitas memiliki kelengkapan pelayanan yang bagus, memiliki peraturan terhadap karyawan dan memiliki manajer untuk mengelola. Usaha ini mampu bertahan dengan pendapatan sebesar Rp. 1.330.000,- setiap hari.

2. Kendala Mempertahankan Keberhasilan Usaha Lokal Khas Daerah Banjarmasin (Studi Kasus Bingka Bunda di Banjarmasin)

Usaha Bingka Bunda memiliki kendala dalam mempertahankan usahanya. Cara mempertahankan tersebut dengan tidak ada potongan harga tetapi memberikan bonus produk. Selain tidak ada potongan juga memberikan sistem keuangan yang manual mengakibatkan terjadi keterlambatan dalam melayani konsumen dan memiliki tempat parkir yang kurang mencukupi karena sering terdapat mobil roda empat yang banyak

menempati.

B. Saran-saran

1. Perlunya mengetahui Strategi yang lain.
2. Perlunya cara mengatasi kendala yang harus di pertahankan
3. Perlunya dilakukan pengembangan menggunakan angket respon