

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Purwanto Erwan., (2012). *Implementasi Kebijakan Publik Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Yogyakarta : Gava Media.
- Ariani, Siska., Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan UIN Antasari Banjarmasin (2019) yang berjudul “Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung Bebek Sinjay di Kota Banjarmasin
- Assauri.,Sofyan (2010). *Manajemen Pemasaran dan konsep strategi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Bateman, Thomas S. (2014). *Manajemen Kepemimpinan dan Kerja Sama dalam Dunia Yang Kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Curatman, Aang. (2016). Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon. *Jurnal Ilmiah Lemlit Unswagati Cirebon*. 18(3). 61-75.
- Dalimunthe, Muhammad Bukhori. (2017). Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk. *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*. 3(1), 18-31.
- Darsono dan Tjajuk Siswandoko., (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Abad 21*. Jakarta: Nusantara.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- David, F.R. (2010). *Manajemen Startegis: Konsep-Konsep*. Jakarta: Indeks.
- Dewa, Chriswardana Bayu. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa *Grabcar* Terhadap kepuasan pelanggan (Studi Kasus pada wisatawan di Yogyakarta). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Akademik Bina Sarana Informatika*. 16(1), 1-6.
- Effendi, Syamsul. (2021). Penetapan Harga dalam Persektif Ekonomi Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*. 1(2). 26-35.
- Emzir. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Endaryono, Bakti Toni dan Tjipto Djuhartono., (2018). Membangun Jaringan Pasar untuk Mengembangkan Usaha Lokal dalam Menumbuhkan Kembangkan Usaha Berbasis Sumber Daya Lokal melalui Usaha Mikro dan Keuangan Mikro, *Jurnal Ippmunindra*, 10, 228-233.

- Hamza, Lies Maria & Devi Agustien. (2019). Pengaruh Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Terhadap Pendapatan Nasional Pada UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*. 8(2), 127-135.
- Hartono, Hendry, dkk. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan ada Perusahaan*” Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. Jurusan Manajemen. Universitas Bina Nusantara. Jakarta Barat. Jurnal (Online)
- Hidayati, U. (2018). Penerapan Analisis SWOT Sebagai Strategi Pengembangan Usaha Dalam Perspektif Ekonomi Islam. Skripsi. Lampung: Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Hidayatirahmi, Siti., Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan UIN Antasari Banjarmasin (2019) yang berjudul “Strategi Pemasaran Usaha Batu Permata Toko Kalimantan’s di Martapura”
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Jaf, Rizgar Abdullah., H Shatnawi & F Al-Kake. (2019). *The Impact of Strategic Analysis For Operating Income On The Performance Evaluation Case Study On Baghdad Soft Drink Company. Article International Conferwncce On Accounting, Business, Economics And Politics*. 414-423.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga
- Lombo, Febrilita Anggelina & Novie R Pioh Welly Waworundeng. (2022) Transparansi Pemerintah Kecamatan dalam Pelayanan Akta Jual Beli Tanah di Kecamatan Madidir Kota Bitung. *Jurnal Goverance*. 2(2). 1-11.
- Mariantha, N. (2018). *Manajemen Biaya (Cost Management)*. Sulawesi Selatan: Celebes Media Prakasa.
- Mindarti. (2016). *Manajemen Pelayanan Publik*. Malang: UB Press.
- Morgan, Neil A., Kimberly A Whitler., Hui Fang dan Simos Chari. (2019). *Research in Marketing Strategy. Journal of the Academy of Marketing Scienc*, 47, 4-29.
- Muslimin, Supriadi & Zainab dan Wardah Jabar. (2020). Konsep Penetapan Harga dalam Perspektif Islam. *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* .2 (1). 1-13.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

- Nasikin, Khoiron. (2012). Pengembangan Sistem Informasi Akasemis dan Keuangan di MAN 2 Pati. *Penelitian Engineering dan Edukasi*. 3(3).
- Nuary, Ns. (2016). *Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Analisis SWOT pada PT Super Motor Banjarmasin*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*,2(1).
- Prambodo, Husein., Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam dan UIN Antasari Banjarmasin (2020) yang berjudul “*Strategi Mempertahankan Keberhasilan Kedai Bunda Pulau Laut Banjarmasin* Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Prawita, Ritztaman, Wirania Swasty., Patra Aditia (2017). Membangun Identitas Visual untuk Media Promosi Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Sositoteknologi*. 16 (1).27-42.
- Purnavita, Sari., Herman Yoseph Sriyana & Tantri Widiastuti (2018). Kemasan Menarik dan Internet *Marketing* untuk Meningkatkan Nilai Jual Emping Garut Sebagai Produk Unggulan Kabupaten Sragen. *Jurnal Pengabdianya Kepada Masyarakat*, 9(1). 88-97.
- Rauch, Andreas dan Michael Frese., (2007). *Let's put the Person Back Into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis on the Relationship Between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, and Success*, *European Journal of Work and Organizational Psychology*, 16, 353-385.
- Rivai, Veithzal & Jauvani Sagala., (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sari, dewi permata., Marline S. Paendong, & Yohanes A. R. Langi. (2020). Optimasi Pembagian Tugas Karyawan Pada Bengkel Indomobil Nissan Datsun Kombos Dengan Menggunakan Metode Hungarian, *Jurnal Matematika dan Aplikasi*. 9(2). 168-172.
- Setianingtyas, Ayu & Eka Indah Nurlaili. (2020). Analisis social media marketing dan tampilan produk dalam meningkatkan penjualan produk pamos shop mojokerto. *Jurnal Manajemen Bisnis*. 17 (2) 207-223.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulistiyowati, Rini & Dina Meisiana. (2019). Evaluasi Kualitas dan Pengaruh Website Galeri Medika Terhadap kepuasan pelanggan menggunakan metode webqual 40). *Jurnal Alogaritma, Logika dan Komputasi*. 2 (2) 170-175.

- Sunyoto, Danang., (2015). *Penelitian Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Buku Seru.
- Susan, Eri. (2019). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*. 9. 952-962.
- Tian, Lin, Asoo J Vakhariaa., Yinliang, Tan., dan Yifan, Xu. (2018). *Marketplace, Reseller ,Or Hybrid: Strategic Analysis Of An Emerging E-Commerce Model*. *Journal Production And Operations Management*, 27, 1595-1610.
- Umar, Husein., (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wang, Zhongmin., (2010). *Anonymity, Social, Image, and the Competition for Volunteers: a Case Study of the Online Market for Reviews*, *The BE Journal of Economic Analysis & Policy*, 10.
- Warnadi dan Aris Triyono., (2019). *Manajemen Pemasaran.*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wibowo, D. H. dan sunarti Z. A, (2015). Analisi strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UMKM (studi pada batik diajeng solo), *Jurnal administrasi bisnis*, 29, 60.
- Yunus, Muh., (2008). *Kewirausahaan.*, Malang: UIN Malang Pres.
- Zuliarni, Sri dan Relon, Taufik Hidayat. (2013). Analisis Faktor Pertimbangan Pebisnis Restoran Kelas Kecil di Lingkungan Kampus Universitas Riau dalam Pemilih Lokasi Usaha, *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 3(2),100-119.
- Zulkarnaen, Wandy dan Neneng, Nurbaeti Amin. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen, *Jurnal Ilmiah MEA ( Manajemen)*, 34,127-139