

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROE
DI KECAMATAN PELAIHARI KABUPATEN TANAH LAUT**

SKRIPSI

**OLEH
MURNI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

**PENGARUH LABEL HALAL DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK PROE
DI KECAMATAN PELAIHARI KABUPATEN TANAH LAUT**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk memenuhi sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

Murni

190105010090

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/ 1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Murni

N I M : 190105010090

Tempat/ Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 Agustus 2002

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan dan pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 22 Mei 2023
Yang membuat pernyataan,



Murni

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut

Ditulis oleh : Murni

N I M : 190105010090

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 14 Agustus 2002

Alamat : Jl. Samudera Rt.10 Rw.04 Pelaihari, Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Pembimbing II,



Rohana Faridah, SE., MM
NIP. 197804272009012010

Dr. Syaugi Mubarak Seff M.A
NIP. 197002062000031002

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut”, ditulis oleh Murni, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 14 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (85)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin







Desfi Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

1. Prof. Syaugi Mubarak Seff., S.Ag., M.A.
(Ketua)
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc., M.S.I.
(Anggota)
3. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M.H.I.
(Anggota)
4. Muhammad Qamaruddin, M.E.
(Anggota)

Tanda Tangan

1. 
2. 
3. 
4. 

ABSTRAK

Murni. 2023. *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Syaugi Mubarak.

Kata Kunci: Label halal, citra merek, keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kesadaran masyarakat akan kebutuhan air minum yang memenuhi standar bersih dan sehat. Air minum dalam kemasan merek PROE hadir sebagai alternatif pilihan air yang memenuhi standar. Untuk menjaga kualitas air minum yang dikonsumsi, label halal dan citra merek menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan masyarakat dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan masyarakat Kecamatan Pelaihari berusia minimal 17 tahun serta pernah membeli maupun mengonsumsi produk PROE, dengan sampel sebanyak 96 jiwa. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah uji prasyarat, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis menggunakan aplikasi *SPSS* versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama label halal dan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. Kedua label halal dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.

MOTTO

"Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan agar mereka beribadah kepada-Ku" (QS. Az-Zariyat/51: 56)

"Tidak ada kekuatan apapun kecuali dengan pertolongan Allah"
(QS. Al-Kahf /18:39)

"Be a useful person, for yourself and the people around you"
(Murni)

PERSEMBAHAN

Uni persembahkan dengan segenap cinta dan doa
Karya yang sederhana ini untuk:

Mama dan Abah tercinta,
(Hasina dan Muji)

Kaka kaka terhebat,
(Asnawati, Nurmujilah, Maimunah, Nor Sri Inan, Muhammad Saleh,
Norma Sari, dan Khadijah Al Mukarramah)

Adik tersayang,
(Putri Melati)

Yang selalu memberikan doa, semangat, kasih sayang,
Kesempatan, dukungan serta pengorbanan
Yang tulus dan tiada ternilai besarnya

Terimakasih banyak.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata arab ke dalam huruf latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)

ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Waw	W	We
هـ	ha’	H	Ha
ء	hamzah	ﺀ	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis h

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap

dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	i
ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmīlah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>iẓa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

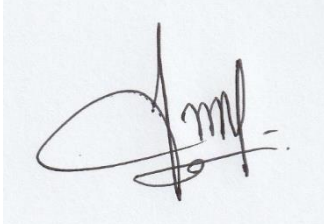
Segala puji bagi Allah Swt., atas segala limpahan berkah, karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Sukarni M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah SE., MM., dan Muhammad Qomaruddin, SEI., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Prof. Syaugi Mubarak Seff, S.Ag., MA., selaku Dosen Penasihat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang selalu memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Bapak dan Ibu Pengelola Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin.
7. Seluruh keluarga besar penulis yang telah membantu kelancaran jalannya perkuliahan, *your affection will never be forgotten.*
8. Seluruh teman-teman penulis tanpa terkecuali, terimakasih atas suka duka, canda tawa, inspirasi serta dukungan yang telah membantu kebersamai penulis dalam menjalani dan menuntaskan perkuliahan ini. *Without you, my college world would feel empty.*

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan, Aamiin.

Banjarmasin, 01 Mei 2023
Penulis



MURNI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Kerangka Pemikiran.....	10
G. Asumsi Dasar dan Hipotesis Penelitian	11
H. Penelitian Terdahulu	11
I. Sistematika Penulisan.....	16
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, LABEL HALAL DAN CITRA MEREK	17
A. Keputusan Pembelian.....	17
1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	17
2. Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian.....	19
3. Dimensi Keputusan Pembelian	21
4. Indikator Pengambilan Keputusan Pembelian	23
B. Sertifikasi Halal.....	24
C. Label Halal	26
1. Pengertian Label	26
2. Pengertian Halal	26
3. Jenis-Jenis Label Halal.....	27
4. Pengertian Label Halal.....	28
5. Jenis-Jenis Label Halal.....	29
6. Indikator yang Mempengaruhi Label Halal	29
D. Citra Merek	31
1. Pengertian Citra Merek	31

2. Indikator yang mempengaruhi citra merek	32
3. Komponen Citra Merek.....	33
4. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek	34
E. Hubungan Keputusan Pembelian dengan Label Halal dan Citra Merek	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	36
B. Lokasi Penelitian.....	36
C. Subjek dan Objek Penelitian	37
D. Populasi dan Sampel	37
1. Populasi.....	37
2. Sampel.....	38
E. Data dan Sumber Data	40
1. Data	40
2. Sumber Data.....	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	41
G. Desain Pengukuran.....	41
1. Variabel.....	41
2. Skala Pengukuran.....	42
3. Instrumen Penelitian.....	43
H. Teknik Analisis Data.....	43
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
a. Uji Validitas	43
b. Uji Reliabilitas	44
2. Uji Asumsi Klasik.....	44
a. Uji Normalitas.....	44
b. Uji Multikolinearitas	44
c. Uji Heterokedasitas	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda	45
4. Uji Hipotesis	46
a. Uji T / Uji Parsial	46
b. Uji F / Uji Simultan.....	46
c. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	46
BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA	47
A. Penyajian Data	47
1. Gambaran Umum PT. Bandangantirta Agung	47
2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
3. Karakteristik Responden	50
a. Identitas Responden.....	50
b. Deskripsi Variabel	54
4. Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	70
a. Uji Validitas	70
b. Uji Reliabilitas	71
5. Hasil Uji Asumsi Klasik	72

a.	Uji Normalitas	72
b.	Uji Multikolineasritas	73
c.	Uji Heteroskedasitas.....	74
6.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	75
7.	Hasil Uji Hipotesis.....	76
a.	Uji Parsial (Uji T)	77
b.	Uji Simultan (Uji F)	78
c.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	79
B.	Analisis Data	80
1.	Pengaruh secara parsial Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut	80
2.	Pengaruh secara simultan Label Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.....	83
BAB V	PENUTUP.....	85
A.	Simpulan.....	85
B.	Saran	86
	DAFTAR PUSTAKA	88
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Kantor dan Pabrik PT. Bandangantirta Agung (PROE)	5
Tabel 1.2 Daftar Produk PROE.....	6
Tabel 1.3 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Jumlah Penduduk menurut Kelompok Umur	37
Tabel 3.2 Skor Skala Likert	42
Tabel 3.3 Indikator Variabel	43
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Usia	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	52
Tabel 4.4 Jawaban responden tentang “Saya selalu memperhatikan ada tidaknya gambar tersebut sebelum membeli suatu produk”	54
Tabel 4.5 Jawaban responden tentang “Adanya gambar tersebut mempunyai arti bahwa produk yang dijual dijamin kehalalannya”	55
Tabel 4.6 Jawaban responden tentang “Tulisan halal pada gambar tersebut dapat terbaca dengan jelas”.....	56
Tabel 4.7 Jawaban responden tentang “Adanya tulisan “Halal” yang terdapat pada gambar tersebut membantu saya mengidentifikasi produk sebelum melakukan pembelian Produk PROE”	56
Tabel 4.8 Jawaban responden tentang “Adanya gabungan gambar dan tulisan yang dikenal sebagai ‘Label Halal’ tersebut menjadi pertimbangan saya memilih Produk PROE sebelum melakukan pembelian”	57
Tabel 4.9 Jawaban responden tentang “Letak label halal sangat mudah ditemukan pada Kemasan Produk PROE”	58
Tabel 4.10 Jawaban responden tentang “Adanya label halal pada kemasan memperkuat bahwa produk PROE itu Halal”	59
Tabel 4.11 Jawaban responden tentang “Produk PROE memiliki reputasi yang baik”	60
Tabel 4.12 Jawaban responden tentang “Produk PROE terjaga kualitasnya karena dibuat dengan teknologi Reverse Osmosis (RO) yang berkualitas”	60
Tabel 4.13 Jawaban responden tentang “Produk PROE mudah dikenal karena memiliki keunikan corak khas sasirangan Kalimantan Selatan pada kemasan”.....	61

Tabel 4.14 Jawaban responden tentang “Slogan produk PROE ‘Banyu Murni Sigar’ mudah diingat dan menarik”	62
Tabel 4.15 Jawaban responden tentang “Produk PROE memiliki nama merek yang mudah diingat dan diucapkan”	62
Tabel 4.16 Jawaban responden tentang “Produk PROE mudah didapat dimanamana dan tersebar luas di Kecamatan Pelaihari”	63
Tabel 4.17 Jawaban responden tentang “Kemasan produk PROE yang bervariasi memberikan kenyamanan dan efisiensi saat dikonsumsi”	64
Tabel 4.18 Jawaban responden tentang “Produk air minum merek PROE sesuai dengan keperluan konsumsi saya”	65
Tabel 4.19 Jawaban responden tentang “Saya tertarik bertanya pendapat lingkungan sekitar serta mencari informasi lebih dalam mengenai produk PROE”	65
Tabel 4.20 Jawaban responden tentang “Saya mempertimbangkan untuk membeli produk PROE dengan pertimbangan produk yang halal dan banyaknya pendapat positif tentang produk PROE”	66
Tabel 4.21 Jawaban responden tentang “Saya memutuskan membeli produk PROE karena sesuai dengan keperluan konsumsi air minum saya”	67
Tabel 4.22 Jawaban responden tentang “Saya memutuskan untuk membeli produk PROE karena produk terjamin kehalalannya”	68
Tabel 4.23 Jawaban responden tentang “Saya memutuskan membeli produk PROE karena produk memiliki citra merek yang positif”	68
Tabel 4.24 Jawaban responden tentang “Saya akan merekomendasikan produk PROE kepada keluarga dan teman-teman”	69
Tabel 4.25 Jawaban responden tentang “Saya berkeinginan untuk membeli kembali produk PROE”	70
Tabel 4.26 Hasil Uji Validitas	71
Tabel 4.27 Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 4.28 Hasil Uji Normalitas	72
Tabel 4.29 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.30 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.31 Hasil Uji Persamaan Regresi	76
Tabel 4.32 Hasil Uji Parsial (Uji T)	77
Tabel 4.33 Hasil Uji Simultan (Uji F)	78
Tabel 4.34 Hasil Uji Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1 Label Halal Utama	28
Gambar 2.2 Label Halal Sekunder	29
Gambar 4.1 Logo Produk PROE.....	48
Gambar 4.2 Produk PT. Bandangantirta Agung	48
Gambar 4.3 Jenis kemasan air mineral merek PROE yang pernah dibeli/ dikonsumsi	53