

ABSTRAK

Murni. 2023. *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Syaugi Mubarak.

Kata Kunci: Label halal, citra merek, keputusan pembelian.

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya kesadaran masyarakat akan kebutuhan air minum yang memenuhi standar bersih dan sehat. Air minum dalam kemasan merek PROE hadir sebagai alternatif pilihan air yang memenuhi standar. Untuk menjaga kualitas air minum yang dikonsumsi, label halal dan citra merek menjadi salah satu variabel yang dipertimbangkan masyarakat dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh label halal dan citra merek terhadap keputusan pembelian baik secara parsial maupun simultan.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan yang bersifat kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini merupakan masyarakat Kecamatan Pelaihari berusia minimal 17 tahun serta pernah membeli maupun mengonsumsi produk PROE, dengan sampel sebanyak 96 jiwa. Alat analisis yang digunakan untuk menguji data adalah uji prasyarat, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda serta uji hipotesis menggunakan aplikasi *SPSS* versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: Pertama label halal dan citra merek berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut. Kedua label halal dan citra merek berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian produk PROE di Kecamatan Pelaihari Kabupaten Tanah Laut.