

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran, cetakan 8*. PT Raja Grafindo Persada.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.
- Fauziah, Koeswinarno, Siti Atieqah, Zainal Abidin, Fakhruddin, Ahmad Rosyidi, Akmal Salim Ruhana, Agus Mulyono, Selamat, & Syahidah Rena. (2020). *Kesiapan Pelaku Usaha Terhadap Implementasi Mandatory UU Nomor 33 Tahun 2014*. Litbangdiklat Press Kementerian Agama RI.
- Firdaus. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Dotplus Publisher.
- Indra, I. M., & Cahyaningrum, I. (2019). *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Deepublish Publisher.
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis data Penelitian*. Deepublish.
- Kementerian Agama RI. (2019). *Qur'an Kemenag*.
- Kotler, P., Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, & Chin Tiong Tan. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia* (Fandy Tjiptono, Penerj.). ANDI.
- Nugroho, E. (2018). *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. UB Press.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish Publisher.
- Rohidin. (2016). *Buku Ajar Pengantar Hukum Islam*. Lintang Rasi Aaksara Books.
- Saputra, D. N., Listyaningrum, N., Apriani, Y. J. I. L., Asnah, & Rokhayati, T. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Sinambela, L. P. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoritik dan Praktik*. PT Raja Grafindo Persada.
- Sitorus, S. A., Nada Arina Romli, Yunita Primasanti, Putu Chris Susanto, Antonius Philippus Kurniawan Ghetta, Eka Hendrayani, Kristian Suhartadi Widi

Nugraha, Aditya Wardhana, Mutia Ulfah, Seprianti Eka Putri, Ni Putu Sukanteri, & Chairul Pua Tingga. (2022). *Brand Marketing: The Art of Branding*. CV. Media Sains Indonesia.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sujalu, A. P., Latif, I. N., Bakrie, I., & Milasari, L. A. (2021). *Statistik Ekonomi 1*. Zahir Publishing.

Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, cetakan pertama*. Center of Academic Publishing Service.

B. Jurnal

Ciawi, Y., Ananda Sri Parthiswari, Yan Ramona, & Annisa Maria Hidayati. (2022). Clean Water Provision In The New Normal Area. *Journal of Water Resources Engineering*, 13 (2).

Dewi, D. A. N. N. (2018). Modul Uji Validitas dan Reliabilitas. *Research Gate: Universitas Diponegoro*.

Durrotul, F. H. (2019). Halal Certification in Indonesia; History, Development, and Implementation. *Journal of Halal Product and Research*, Volume 2 Nomor 2.

Kusumawardani, S., & Larasati, A. (2020). Analisis Konsumsi Air Putih Terhadap Konsentrasi Siswa. *Holistika Jurnal Ilmiah PGSD*, IV No. 2.

Prasetya, A. P., Mohamad Trio Febriyantoro, Zulkifli, Dede Suleman, Fendi Saputra, & Yohanes Totok Suyoto. (2022). The Effect Of Brand Ambassadors, Discounts, And Advertisements On Purchasing Decisions On The Tokopedia Marketplace. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis*.

Queirós, A., Faria, D., & Almeida, F. (2017). Strengths and Limitations of Qualitative and Quantitative Research Methods. *European Journal of Education Studies*, 3.

Rachmawati, S. D., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 25–29. <https://doi.org/10.19184/ejeba.v7i1.14849>

Risna, Rahmad Solling, H., & Salju. (2021). Pengaruh Periklanan, Celebrity Endorser dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk

Hijab pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palopo. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol 4 No 1*.

Shone, J. B. (2021). *Introduction to Quantitative Research Methods*. Graduate School, The University of Hong Kong. <https://edshare.gcu.ac.uk/9449/>

Wahyuni, N., A. M. Irfan Taufan Asfar, A. M. Iqbal Akbar Asfar, Asrina, & Isdar. (2021). *Vinegar Nira Aren*. Media Sains Indonesia.

Wijaya, D. (2017). Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Aba BSI, XV*

C. Regulasi

Keputusan Menteri Agama Nomor 748 Tahun 2021 tentang Jenis Produk yang Wajib Bersertifikat Halal

Keputusan Kepala Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal Nomor 88 Tahun 2022 tentang Penggunaan Label Halal pada Produk yang Telah Memperoleh Sertifikat Halal

Peraturan Pemerintah Nomor 39 Tahun 2021 tentang Penyelenggaraan Bidang Jaminan Produk Halal

Peraturan Pemerintah Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label Dan Iklan Pangan

Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 tentang Jaminan Produk Halal

D. Skripsi

Habsari, W. (2020). "*Pengaruh Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Mie Samyang di Kota Banjarmasin*". UIN Antasari Banjarmasin.

Rahmawati. (2023). "*Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Label Halal Dan Label Bpom Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Implora Di Kabupaten Balangan*". UIN Antasari Banjarmasin.

Ramelan, E. (2015). *Pengaruh Label Halal Terhadap Tingkat Pembelian Produk Kosmetik (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Syariah Dan Ekonomi Islam)*. Universitas Islam Negeri Antasari.

Umayah, N. I. (2018). *Pengaruh Labelisasi Halal dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Milagros di Kecamatan Pudak Kabupaten Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

E. Internet

BPS Tanah Laut. (2021). *Kecamatan Pelaihari Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Tanah Laut.

Febrianto, S. (2023, Maret 13). Tingkatkan Kapasitas Produksi PT Bandangantirta Agung Tambah Investasi 12 Juta. *Tribunnews.com*.

PT Bandangantirta Agung: Penghasil Air Murni Ber-SNI. (2017). *bsn.go.id*.