

BAB III

METODE PENELITIAN

Metode penelitian adalah serangkaian hukum, aturan, dan tata cara tertentu yang diatur dan ditentukan berdasarkan kaidah ilmiah dalam menyelenggarakan suatu penelitian dalam koridor keilmuan tertentu yang hasilnya dapat dipertanggung jawabkan secara ilmiah. Adapun beberapa langkah dalam metode penelitian, sebagai berikut :

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang dilakukan ini adalah penelitian lapangan, yaitu dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali data yang diperlukan mengenai strategi pemasaran produk simpanan wadiah Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin Lambung Mangkurat.

“Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan penelitian deskriptif. Analisis deskriptif yaitu dengan mengumpulkan, menyusun, dan mendeskripsikan berbagai dokumen, dan informasi yang aktual. Data-data yang telah diperoleh akan diinterpretasikan dalam bentuk pemaparan dan analisa sehingga penulis dapat memberikan kesimpulan pada penelitian ini”. (sugiyono, 1999, hlm. 209)

Penelitian kualitatif menurut Bogdan & Taylor adalah prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata tulis atau lisan dari orang atau perilaku yang diamati, sedangkan menurut Krilk & Miler mengatakan bahwa

penelitian kualitatif adalah penelitian yang tergantung pada pengamatan sesuai dengan kemampuan yang berhubungan langsung dengan orang-orang sekitar objek penelitian. (Moleong, 2002)

B. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian adalah suatu tempat dimana penelitian itu berlangsung yaitu di Jl. Lambung Mangkurat No. 16, Kertak Baru Ulu, Kec. Banjarmasin Tengah Kota Banjarmasin, Kalimantan Selatan 70111.

Adapun alasan memilih tempat penelitian karena berlokasi sangat strategi yakni di dekat Kantor DPR juga berdekatan dengan Bank Indonesia (BI) dan Bank Mandiri. Adapun Bank tersebut telah mendapatkan berbagai macam penghargaan, letaknya strategis, dan bank tersebut belum terlalu sering diteliti.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek Penelitian ini adalah sumber urutan data penelitian yaitu, yang memiliki dan mengenai data-data variable yang diteliti. Subjek utama penelitian adalah *Coustumer Service* Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin Lambung Mangkurat.

Objek penelitian ini adalah Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di Bank Syariah Kantor Cabang Banjarmasin Lambung Mangkurat.

D. Data dan Sumber Data

Data (jamak) berasal dari bahasa latin, datum (tunggal), kenyataankenyataan murni yang belum ditafsirkan, diubah atau dimanipulasi, tetapi

telah tersusun dalam sistematika statistika tertentu. (Komaruddin & Tjurpamah , 2001). Data yang penulis kumpulan berupa data primer dan data sekunder.

a. Data Primer

Data primer adalah sumber yang dapat memberikan informasi secara langsung yang berhubungan dengan permasalahan yang ada dalam penelitian. Dengan demikian, data primer dalam penelitian adalah data yang diambil dari sumber yang pertama berupa hasil dari wawancara langsung dengan pimpinan dan karyawan-karyawan yang menangani khusus masalah strategi pemasaran produk simpanan wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin Lambung Mangkurat.

b. Data Sekunder

Data yang termasuk data sekunder dalam penelitian ini adalah data yang berasal dari biografi bank yang diteliti, identitas informan maupun responden, serta dokumen-dokumen yang berhubungan dengan Bank Syariah Indonesia KC Lambung Mangkurat Banjarmasin seperti brosur.

Untuk memperoleh data primer penulis bersumber pada informasi bagian karyawan Bank BSI KC Banjarmasin Lambung Mangkurat , yaitu orang yang terlibat langsung dalam penelitian ini yakni pemimpin dan karyawan-karyawan yang menangani khusus masalah strategi pemasaran produk simpanan wadiah di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Banjarmasin Lambung Mangkurat dan responden, yaitu orang yang terlibat dalam penelitian ini dalam menunjang kebenaran dari data yang diberikan informan.

Sumber data untuk memperoleh data sekunder peneliti bersumber pada biografi BSI KC Lambung Mangkurat Banjarmasin, identitas informan dan informasi pihak bank untuk memberitahu terkait produk simpanan wadiah yang ada di Bank Syariah Indonesia KC Lambung Mangkurat Banjarmasin.

E. Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah suatu prosedur yang sistematis dan standar untuk mendapatkan data yang diperlukan. Untuk mempermudah dalam mengumpulkan data serta untuk mendapatkan fakta kebenaran yang terjadi pada subjek maupun objek penelitian, maka penulis menggunakan teknik wawancara, dan dokumentasi.

1. Wawancara, Wawancara adalah pembicaraan dengan suatu maksud tertentu antara dua belah pihak, yaitu wawancara sebagai pengaju atau memberi pertanyaan yaitu peneliti sedangkan yang diwawancarai sebagai pemberi jawaban yaitu *Customer Service* Bank Syariah Indonesia KC Banjarmasin Lambung Mangkurat atas pertanyaan tersebut. Secara umum metode wawancara ada 2 yaitu terstruktur dan tidak terstruktur.
 - a. Wawancara terstruktur yaitu pewawancara akan menyusun daftar pertanyaan yang sudah di rumuskan dengan jelas terlebih dahulu,
 - b. Tidak terstruktur yaitu pewawancara tidak ada menyiapkan daftar pertanyaan yang akan diajukan terlebih dahulu.

Dalam wawancara ini peneliti akan menggunakan teknik wawancara yang terstruktur.

Wawancara ini bertujuan untuk mengetahui data tentang strategi pemasaran produk simpanan wadiah di BSI KC Lambung Mangkurat Banjarmasin. Melalui teknik ini informasi yang akan diungkap yaitu, pertama strategi pemasaran produk simpanan di BSI KC Lambung Mangkurat Banjarmasin, kedua mengenai kendala dalam pemasaran produk simpanan wadiah di BSI KC Lambung Mangkurat Banjarmasin.

2. Dokumentasi adalah metode untuk mengumpulkan data yang sudah tersedia dalam catatan dokumen. Dalam penelitian pengumpulannya di dapat dari data dan dokumen, seperti data Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di BSI KC Banjarmasin Lambung Mangkurat

F. Teknik Pengumpulan Data

Analisis data yaitu proses mengumpulkan data dengan mempelajari data kemudian memilih data-data yang telah dikumpulkan dan mencari data-data penting yang mana harus dipelajari, yakni analisa data merupakan suatu proses merinci usaha secara formal untuk menentukan tema dan merumuskan ide seperti yang disarankan oleh data dan sebagai usaha untuk memberikan bantuan pada tema dan ide itu. Dimana data yang diperoleh dari hasil wawancara, dan dokumentasi dibahas secara mendalam sehingga tergambar antara hubungan yang lainnya, dengan demikian maka dapat diketahui Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah di Kantor Cabang Banjarmasin Lambung Mangkurat.

