

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Assauri, S. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Ball, D. A., & H.Mcclloch, W. (2001). *Bisnis International*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Dagun, M. (2000). *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*. Jakarta: LPKN.
- Fanani, M. A., & Asnawi, N. (2017). *Pemasaran Syariah*. Depok.
- Fauzia, I. Y. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Huda, N. (t.thn.). *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*. Depok: PT. Kharisma Putera.
- Idri. (2015). *Hadis Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi*. Jakarta: Prenamedia.
- Idris, A. (1986). *Fiqh al-Syafi'iyah*. Karya Indah: Jakarta.
- Ismail. (2015). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Karim, A. A. (2007). *Bank Islam Analisa Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Kasmir. (Jakarta). *Pemasaran Bank*. Kencana: 2005.
- Kasmir, D. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, P. (1988). *Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (t.thn.). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, F. (1997). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- RI, D. P. (2005). *Kamus Besar Bahasa*.
- Santoso, E. (2017). *Strategi Pemasaran Produk Bank Pembiayaan*.
- Sayyid, S. (1987). *Fiqhus Sunnah*. Beirut: darul-kitab al-arabi.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, D. (2015). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Sahla, Hilmiatus (2019), "Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam".
- Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan. Vol, 5 No.2
- Tamara, A. (2016). *Implementasi Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis*. Manado: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, Vol.4 No. 3. (Tesis Program Magister Manajemen Universitas Sam Ratulangi.
- Widjayakusuma, M. K. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Rajawali Persada.

- Wahab, Wirdayanai, 2016. Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Vol. 1 No. 2.
- Yooke Tjurparmah S Komarudin dan Komaruddin, 2001. Kamus Istilah Karya Ilmiah. Jakarta, Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Ke-12, Jilid I. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008.
- Soeratno dan Lincolin Arsyad. Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta. 2008.
- Subendi, Hendi. Fiqh Muamalah. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013
- Sunyoto, Danang, 2013. Manajemen Pemasaran (Pendekatan Konsep Kasus dan Psikologi Bisnis, Yogyakarta, CAPS.
- Sarwani, Denny (2015). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mabrur Junior Bank Syariah Mandiri KCP Pondok Pinang. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sholaemah, Aziyah, (2014). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Mudharabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Banyumanik Semarang. Salatiga: Sekolah Tinggi Agama Islam negeri (STAIN) salatiga.
- Alam, Muhammad Nasyrah Hanafi. (2019), "Analisis Efektivitas Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Nasabah Pada PT BPR Hasamitra Makassar". Jurnal Brand, Vol, 1 No.2.

- Budio, Sesra. (2019), “ Strategi Manajemen ”. Jurnal Menata, Vol, 2 No.2.
- Dominici, Gandolfo. (2009), “ International Marketing Mix to E-Marketing Mix: a Literature Overview and Classification”. International Jurnal Of Business and Management. Vol, 4. No. 9.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. (2000). Manajemen Pemasaran di Indonesia. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip dan Gary Arinstong. (2004). Dasar-Dasar Pemasaran (9 ed.). Jakarta: PT. Indeks
- Hendra Ferry, CSR, wawancara pribadi, Banjarmasin 15 Februari 2023
- Putri Optiana Fatmawati, CSR, wawancara Pribadi 15 Februari 2023
- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Ali, Zainudin. 2010. Hukum Perbankan Syariah. Jakarta: Sinar Grafika.
- Antonio, Muhammad Syafii. 2001. Bank Syariah Dari Teori ke Praktik. Jakarta: Gema Insani.

Siswanto, Dr. F. Kleinsteuber. 2002. Strategi Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT.Ikrar

Mandiriabadi

<https://bsimobile.co.id/tabungan-wadiah-beri-banyak-keringanan-biaya-biaya/>

https://nicelocal.id/banjarmasin/banks/bank_syariah_indonesia_kc_banjarmasin_lam

[bung_mangkurat/](#)

https://ir.bankbsi.co.id/corporate_history.html#:~:text=BSI%20merupakan%20bank

[%20hasil%20merger,%20FPB.1%20F2021.](#)