

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian seperti yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara simultan (bersama-sama) antara religiusitas sebagai variabel bebas yang meliputi variabel dimensi keyakinan ( $X_1$ ), dimensi pengetahuan agama ( $X_2$ ), dimensi pengalaman ( $X_3$ ), dimensi praktik agama ( $X_4$ ), dan dimensi pengalaman ( $X_5$ ) terhadap kinerja karyawan muslim di Alfamart Kecamatan Pelaihari. Hal ini dibuktikan dengan uji F pada bab IV sebelumnya yang menunjukkan bahwa nilai  $F_{hitung}$  lebih besar dibandingkan  $F_{tabel}$  yaitu  $10,300 > 2,31$  dengan nilai sig. sebesar 0,000 lebih kecil dari tingkat signifikan yang dipakai yaitu 0,05. Secara parsial, hasil uji t menunjukkan bahwa dua variabel independen yaitu dimensi pengetahuan agama dengan nilai  $t_{hitung}$  3,630 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikan 0,000 kurang dari nilai alpha sebesar 5% atau 0,05 dan variabel dimensi pengamalan dengan nilai  $t_{hitung}$  3,174 lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikan 0,002 kurang dari nilai alpha sebesar 5% atau 0,05 yang memiliki arti bahwa kedua variabel tersebut mempunyai pengaruh signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan. Sedangkan secara parsial, hasil uji t menunjukkan bahwa variabel dimensi keyakinan dengan nilai  $t_{hitung}$  -0,537 lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikan 0,592 lebih dari

nilai alpha sebesar 5% atau 0,05, dimensi pengalaman dengan nilai  $t_{hitung}$  0,608 lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikan 0,545 lebih dari nilai alpha sebesar 5% atau 0,05, dan dimensi praktik agama dengan nilai  $t_{hitung}$  -1,452 lebih kecil dari nilai  $t_{tabel}$  1,990 dan nilai signifikan 0,150 lebih dari nilai alpha sebesar 5% atau 0,05 yang berarti secara parsial variabel dimensi keyakinan, pengalaman, dan praktik agama tidak mempunyai pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kinerja karyawan muslim di Alfamart Kecamatan Pelaihari.

2. Berdasarkan hasil uji hipotesis yang telah dilakukan dengan uji t maka variabel dimensi pengetahuan agama ( $X_2$ ) merupakan variabel yang paling berpengaruh terhadap kinerja karyawan muslim di Alfamart Kecamatan Pelaihari.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka penulis memberikan saran yaitu:

1. Bagi Karyawan Muslim di Alfamart Kecamatan Pelaihari

Karena terbukti bahwa religiusitas masih kurang berpengaruh terhadap kinerja karyawan muslim, hendaknya para karyawan muslim lebih menerapkan prinsip-prinsip syariah yang tidak hanya bertujuan mencari gaji atau jabatan yang tinggi, melainkan melakukan segala aktivitas pekerjaan dengan niat untuk ibadah karena Allah SWT. sehingga tidak melupakan identitas dirinya sebagai sumber daya manusia syariah.

## 2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian sampai aspek ukhrawi karena dipenelitian ini belum sampai kesana.
- b. Diharapkan dapat melakukan penelitian di lokasi yang berbeda dengan penelitian yang penulis lakukan karena daerah di luar Kecamatan Pelaihari tidak tercakup dalam penelitian.
- c. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi kinerja karyawan karena penelitian ini hanya meneliti pengaruh religiusitas terhadap kinerja karyawan.
- d. Peneliti selanjutnya dapat memperbanyak sampel penelitian agar data yang dihasilkan lebih akurat karena jumlah sampel dalam penelitian ini terbatas pada 96 responden.