

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
DI APLIKASI AZMYJEK BINUANG**

SKRIPSI

**OLEH
NUR FAJRI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
MASYARAKAT MENGGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
DI APLIKASI AZMYJEK BINUANG**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :
Nur Fajri
190105010548**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Fajri
NIM : 190105010548
Tempat dan Tanggal Lahir : Banjarmasin, 13 Oktober 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Nur Fajri

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi di Aplikasi Azmyjek Binuang

Ditulis oleh : Nur Fajri

NIM : 190105010548

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 13 Oktober 1999

Alamat : Jl. 9 Nopember No. 20 Rt. 14 Rw. 01 Kel. Banua Anyar Kec. Banjarmasin Timur 70239

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 06 Juni 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197809172011012002

Menyetujui
Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Elida Mahriani", is written over the text of the supervisor's name and NIP.

Elida Mahriani, SEI., M.M.
NIP. 2030108602

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi di Aplikasi Azmyjek Binuang”, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 7 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (Bobot 3,75; Nilai 86,1)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I. (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI. (Anggota)	2.
3. Muhammad Saleh, SIP., M.A. (Anggota)	3.
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Nur Fajri. 2023. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi di Aplikasi Azmyjek Binuang.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Keputusan Masyarakat.

Penelitian ini dilakukan karena banyaknya masyarakat yang menggunakan aplikasi ojek online baru bernama Azmyjek di daerah Binuang. Keputusan masyarakat dalam memilih Azmyjek dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan menggunakan Azmyjek oleh masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian diambil secara tidak acak dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa aspek budaya, sosial, dan psikologis secara individu (parsial) memiliki dampak terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Hasil ini didukung oleh hasil statistik yang menunjukkan signifikansi faktor budaya sebesar 0,000, faktor sosial sebesar 0,021, dan faktor psikologis sebesar 0,001. Namun, faktor pribadi secara individu (parsial) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek, karena nilai signifikansinya adalah 0,309. Secara keseluruhan (simultan), faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis memiliki dampak terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek, dengan signifikansi sebesar 0,000.

MOTTO

“Barangsiapa mengerjakan kebajikan, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka pasti akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik dan akan Kami beri balasan dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan” (Q.S. An-Nahl/16:97)

“Dunia ini ibarat bayangan. Jika kamu berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kamu membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu”
(Ibnu Qayyim Al-Jauziyyah)

“Semakin banyak kamu bersujud, semakin besar impianmu akan terwujud”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan anugerah yang tak terkira. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW serta sahabat dan kerabat beliau. Saya persembahkan skripsi ini untuk orang-orang yang sangat berarti dalam hidup saya, antara lain:

Orang tua saya yang senantiasa mengorbankan segalanya untuk saya menuntut ilmu, selalu memberikan nasehat, motivasi, dan doa terbaik kepada saya selama menuntut ilmu. Kakak saya yang selalu tak pernah lelah membantu dan memotivasi saya. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kebahagiaan hidup kepada kalian semua di dunia dan akhirat.

Ibu Elida Mahriani, SEI., M.M. selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah banyak membantu dalam memberikan bimbingan, nasihat, dan ilmu yang sangat berharga serta doa terbaik dalam penyelesaian skripsi ini. Dosen pengajar saya dari semester 1-5 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terimakasih banyak atas pelajaran dan ilmu yang Bapak dan Ibu berikan selama perkuliahan.

Teman-teman saya khususnya Muhammad Maulana, Muhammad Rasyad, Alif Alpiqri, Akhmad Rifqi Kurniawan, dan seluruh teman-teman lokal A ES 2019, serta teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang selalu membantu, medoakan, dan mendukung proses penyelesaian skripsi ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama, Menteri Pendidikan dan Menteri Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan Nomor 0543b/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ḥa'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	ḏal	ḏ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge

ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	'el
م	mim	m	'em
ن	nun	n	'en
و	waw	w	we
ه	ha'	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	\bar{a} <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	\bar{a} <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	\bar{i} <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	\bar{u} <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari segala kekhilafan dan kekurangan, peneliti merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi di Aplikasi Azmyjek Binuang**”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Peneliti menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni., M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M. selaku Dosen Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran dan nasehat serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi peneliti.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak membantu peneliti selama berkuliah hingga selesainya skripsi ini.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata peneliti mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Aamiin.

Banjarmasin, 25 Mei 2023

Peneliti,



Nur Fajri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Signifikansi Penelitian.....	12
E. Definisi Operasional.....	13
F. Penelitian Terdahulu	16
G. Kerangka Pemikiran	19
H. Hipotesis Penelitian.....	21
I. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II PERILAKU DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN. 23	
A. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumen.....	23
B. Tahapan Pengambilan Keputusan Konsumen.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian	50
C. Data dan Sumber Data.....	51
D. Populasi dan Sampel	52

E. Instrumen dan Indikator Penelitian	53
F. Teknik Analisis Data	54
G. Tahapan Penelitian	55
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	57
A. Penyajian Data.....	57
B. Analisis Data	66
C. Hasil Penelitian	76
BAB V PENUTUP.....	84
A. Simpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel I Instrumen Angket atau Kuesioner	53
Tabel II Klasifikasi Kelompok Pengkategorian Rata-Rata.....	62
Tabel III Analisis Deskripsi Variabel X1.....	63
Tabel IV Analisis Deskripsi Variabel X2	63
Tabel V Analisis Deskripsi Variabel X3.....	64
Tabel VI Analisis Deskripsi Variabel X4	65
Tabel VII Analisis Deskripsi Variabel Y	66
Tabel VIII Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel IX Hasil Uji Reliabilitas.....	67
Tabel X Hasil Uji Normalitas	68
Tabel XI Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel XII Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	69
Tabel XIII Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel XIV Hasil Uji T.....	72
Tabel XV Hasil Uji F.....	75
Tabel XVI Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Survey Penetrasi Internet Berdasarkan Provinsi.....	2
Gambar II Penduduk dan Ketenagakerjaan.....	3
Gambar III Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk.....	4
Gambar IV Tampilan aplikasi Azmyjek di Google Play Store.....	6
Gambar V Bagan Kerangka Pemikiran.....	20
Gambar VI Tampilan Fitur-Fitur Aplikasi Azmyjek.....	58
Gambar VII Jenis Kelamin	60
Gambar VIII Usia.....	61