

ABSTRAK

Nur Fajri. 2023. *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Masyarakat Menggunakan Jasa Transportasi di Aplikasi Azmyjek Binuang.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologi, dan Keputusan Masyarakat.

Penelitian ini dilakukan karena banyaknya masyarakat yang menggunakan aplikasi ojek online baru bernama Azmyjek di daerah Binuang. Keputusan masyarakat dalam memilih Azmyjek dipengaruhi oleh beberapa faktor, seperti faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis terhadap keputusan menggunakan Azmyjek oleh masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian diambil secara tidak acak dengan menggunakan teknik *purposive sampling*.

Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa aspek budaya, sosial, dan psikologis secara individu (parsial) memiliki dampak terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Hasil ini didukung oleh hasil statistik yang menunjukkan signifikansi faktor budaya sebesar 0,000, faktor sosial sebesar 0,021, dan faktor psikologis sebesar 0,001. Namun, faktor pribadi secara individu (parsial) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek, karena nilai signifikansinya adalah 0,309. Secara keseluruhan (simultan), faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologis memiliki dampak terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek, dengan signifikansi sebesar 0,000.