

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan (Riyanto & Hatmawan, 2020, hlm. 4). Di sisi lain, pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016, hlm. 18). Penelitian kuantitatif merujuk pada sebuah metode penelitian yang menghimpun dan menganalisis data dengan menggunakan angka dan statistik. Analisis data dalam penelitian kuantitatif dilakukan melalui teknik statistik untuk menghasilkan temuan atau generalisasi berdasarkan bukti empiris.

B. Lokasi Penelitian

Jalan Raya Timur RT. 6 RW. 3 Kelurahan Binuang Kecamatan Binuang Kabupaten Tapin Provinsi Kalimantan Selatan adalah alamat perusahaan dan lokasi penelitian ini. Alasan pemilihan lokasi tersebut juga didasarkan pada judul dan deskripsi latar belakang masalah penelitian ini sebab aplikasi *e-commerce* yang bernama Azmyjek ini tercipta dan sementara hanya dapat digunakan di daerah Binuang dan sekitarnya.

C. Data dan Sumber Data

1. Data

a. Data Primer

Data primer yang dikumpulkan dalam studi ini berasal dari jawaban pengguna aplikasi Azmyjek yang menjadi responden dan diambil melalui penggunaan kuesioner yang didistribusikan melalui media Google Formulir.

b. Data Sekunder

Dalam penelitian ini, data sekunder yang digunakan mencakup referensi dari berbagai sumber seperti buku, jurnal, skripsi, dan sumber internet yang relevan. Data sekunder tersebut digunakan untuk mendukung kerangka teoritis yang digunakan dalam penelitian.

2. Sumber Data

a. Responden

Responden yang berpartisipasi dalam penelitian ini merupakan pengguna aplikasi Azmyjek dan tersebar di berbagai wilayah di Kecamatan Binuang. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket atau kuesioner sebagai alat untuk mengumpulkan data.

b. Dokumen

Dokumen-dokumen yang digunakan merujuk pada semua informasi yang dikumpulkan selama observasi penelitian berlangsung. Dokumen-dokumen ini berfungsi sebagai tambahan informasi atau dukungan data misalnya informasi yang telah disampaikan dalam skripsi ini yakni berupa teori-teori dalam bab II yang diperoleh dari sumber buku dan jurnal.

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Penduduk yang tinggal di daerah Kecamatan Binuang, Kabupaten Tapin, Provinsi Kalimantan Selatan, dengan jumlah sekitar 32.191 orang/jiwa (BPS Kabupaten Tapin, 2023, hlm. 69) merupakan populasi dalam penelitian ini.

2. Sampel

Peneliti telah melakukan survei awal pada bulan Maret 2023 untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi masyarakat Binuang dalam menggunakan aplikasi Azmyjek. Survei dilakukan melalui wawancara singkat dengan sejumlah responden yang menggunakan aplikasi tersebut. Hasil survei ini sejalan dengan teori faktor-faktor penentu perilaku konsumen yang telah dijelaskan oleh Usman dkk (2020, hlm. 109).

Dalam penelitian ini, metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, yang merupakan metode nonprobabilitas di mana sampel dipilih berdasarkan kriteria yang telah ditentukan yakni pengguna atau pernah menggunakan aplikasi Azmyjek dan tinggal di daerah Binuang. Dalam penentuan ukuran sampel penelitian ini, digunakan rumus Isaac dan Michael yang dijelaskan oleh Sugiyono (2017, hlm. 69).

$$\begin{aligned}
 s &= \frac{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q}{d^2(N-1) + \lambda^2 \cdot PQ} = \frac{2,7055 \times 32.191 \times 0,5 \times 0,5}{0,1^2 \times (32.191 - 1) + 2,7055 \times (0,5 \times 0,5)} \\
 &= \frac{2,7055 \times 32.191 \times 0,25}{(0,01 \times 32.190) + (2,7055 \times 0,25)} = \frac{21.773,1876}{321,9 + 0,676375} \\
 &= \frac{21.773,1876}{322,576375} = 67,4977751 = 67,5 \approx 68
 \end{aligned}$$

Simbol “s” adalah sampel. “ λ^2 ” adalah nilai chi kuadrat yakni 2,7055 (derajat kebebasan [dk] = 1 dan taraf kesalahan 10% [0,1]). “N” adalah jumlah populasi yakni 32.191. “d” adalah derajat akurasi yang di ekspresikan sebagai proporsi yakni 10% (0,1). “P” adalah peluang benar dan “Q” adalah peluang salah, dimana $P=Q=0,5$. Sehingga, sampel penelitian ini berjumlah 68 orang.

E. Instrumen dan Indikator Penelitian

Dalam penelitian ini, digunakan instrumen berupa angket atau kuesioner yang diimplementasikan melalui Google Formulir. Kuesioner ini didesain untuk mencakup faktor-faktor penting yang menjadi dasar dalam penentuan isi pernyataan terkait variabel dan indikator penelitian serta skala pengukurannya.

Tabel I Instrumen Angket atau Kuesioner

Variabel	Pengertian Variabel	Indikator	Skala Ukur
Faktor Budaya (X1) (Usman dkk., 2020, hlm. 109)	Kebiasaan atau cara hidup masyarakat dari generasi ke generasi.	Norma	Skala Likert
		Nilai	
Faktor Sosial (X2) (Usman dkk., 2020, hlm. 112)	Interaksi dan komunikasi pada suatu kelompok sehingga menghasilkan informasi-informasi.	Kelompok Primer	
		Kelompok Sekunder	
Faktor Pribadi (X3) (Usman dkk., 2020, hlm. 115)	Karakteristik-karakteristik yang terdapat pada diri manusia.	Usia dan Siklus Hidup	
		Pekerjaan dan Pendapatan	
		Kepribadian	
		Gaya Hidup	
Faktor Psikologis (X4) (Usman dkk., 2020, hlm. 123)	Perilaku individu yang dipengaruhi oleh jiwa atau keadaan mentalnya untuk melakukan suatu tindakan.	Motivasi	
		Persepsi	
		Pembelajaran	
		Emosi	
Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek (Y) (Kotler & Keller, 2018, hlm. 235)	Tahapan keputusan konsumen dari proses keputusan pembelian.	Daya Ingat	
		Pengenalan Masalah	
		Pencarian Informasi	
		Evaluasi Alternatif	
		Keputusan Pembelian	
		Perilaku Pasca Pembelian	

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

F. Teknik Analisis Data

Data akan dianalisis dengan menggunakan metode perhitungan statistik menggunakan perangkat lunak IBM SPSS versi 26 dan Microsoft Office Excel 2021. Tujuannya adalah untuk mendapatkan kesimpulan dari data yang telah dikumpulkan. Langkah analisis data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Instrumen

Uji validitas adalah proses evaluasi instrumen penelitian untuk menilai keabsahan, kecermatan atau ketepatan suatu item pernyataan yang terkait dengan variabel penelitian (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016, hlm. 97).

Uji reliabilitas adalah proses evaluasi instrumen penelitian untuk menilai tingkat kehandalan atau kepercayaan suatu item pernyataan yang terkait dengan variabel penelitian tersebut (Kurniawan & Puspitaningtyas, 2016, hlm. 97).

2. Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas adalah teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui apakah data sampel yang diambil dari populasi memiliki distribusi yang mendekati distribusi normal atau tidak (Gunawan, 2015, hlm. 65).

Uji multikolinearitas adalah suatu teknik analisis data yang digunakan untuk menguji apakah terdapat korelasi yang signifikan antar variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini (Gunawan, 2015, hlm. 92).

Uji heteroskedastisitas adalah suatu teknik analisis data yang digunakan untuk mengidentifikasi apakah ada ketidaksamaan dalam varians antar variabel independen dalam model regresi ini (Gunawan, 2015, hlm. 96).

3. Uji Regresi Linier Berganda

Teknik analisis data yang digunakan untuk mengevaluasi apakah terdapat hubungan linier antara dua atau lebih variabel independen (X) dengan variabel dependen (Y) serta untuk mengukur kekuatan dan arah hubungan antara keduanya (X&Y) (Ghozali, 2013, hlm. 96).

4. Uji Hipotesis

Uji T (Parsial) adalah teknik analisis data yang digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana pengaruh masing-masing variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya (Ghozali, 2013, hlm. 98).

Uji F (Simultan) adalah teknis analisis data yang digunakan untuk mengevaluasi sejauh mana pengaruh secara bersama-sama dari semua variabel independen dalam menjelaskan variabel dependennya (Ghozali, 2013, hlm. 99).

Uji koefisien determinasi (R^2) adalah teknis analisis data yang digunakan untuk mengukur sejauh mana model dapat menjelaskan variasi yang terjadi pada variabel terikatnya (Ghozali, 2013, hlm. 97).

G. Tahapan Penelitian

Adapun langkah-langkah atau tahapan-tahapan yang akan peneliti lakukan untuk mengkaji suatu topik permasalahan penelitian ini maka dibuatlah susunan pengerjaan penelitian sebagai berikut:

1. Tahap Pendahuluan

Tahapan ini adalah tahapan awal sebelum melakukan penelitian. Tahapan ini dimulai dari menentukan judul proposal skripsi dan disetujui dosen

pembimbing skripsi tanggal 22 September 2022 dan disetujui oleh ketua program studi pada tanggal 27 September 2022. Judul yang telah disetujui kemudian diserahkan kepada biro skripsi beserta berkas-berkas lainnya dan disetujui pada tanggal 2 Desember 2022. Proposal dilakukan perbaikan sesuai arahan dan dilaksanakan ujian proposal skripsi tanggal 3 Maret 2023.

2. Tahap Pengumpulan Data

Tanggal 8 Maret – 8 April 2023 peneliti pergi ke lokasi atau tempat penelitian yang telah ditentukan kemudian mencari dan mengumpulkan data-data terkait topik penelitian kepada sumber utamanya. Lokasi dalam penelitian ini ialah wilayah atau daerah Kecamatan Binuang dan sumber utama perolehan datanya yaitu responden dari konsumen atau pengguna aplikasi Azmyjek.

3. Tahap Pengolahan dan Analisis Data

Data yang diperoleh kemudian dikelompokkan atau diklasifikasikan ke bagian-bagian tertentu lalu data tersebut dianalisis menggunakan teknik analisis data yang terdapat di bagian penjelasan sub bab analisis data sebelumnya. Tahapan ini dilakukan pada tanggal 10 April 2023.

4. Tahap Akhir

Tahapan terakhir penelitian ini yakni ketika data-data tersebut selesai dianalisis pada tahapan (analisis data penelitian) sebelumnya maka peneliti menjabarkan atau menginterpretasikan hasil penelitiannya dalam sidang munaqasyah pada tanggal 7 Juli 2023 kemudian membuat simpulan berdasarkan hasil yang telah didapatkan tersebut dan dilakukan perbaikan seperlunya.