

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

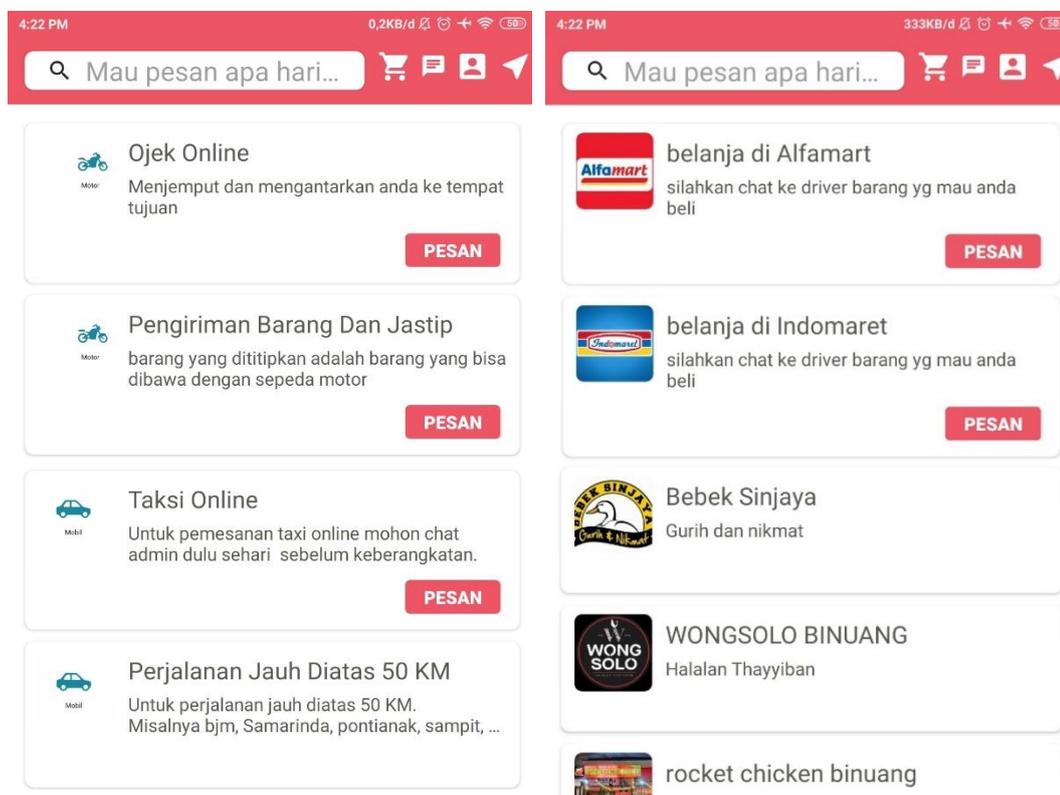
1. Gambaran Umum tentang Azmyjek

Azmyjek adalah nama sebuah perusahaan baru (*startup*) di bidang *e-commerce* asal Indonesia buatan anak muda asli orang Kecamatan Binuang (Kal-Sel) dengan slogannya yaitu “Pian Picik Ulun Antar” yang melayani dan menyediakan jasa transportasi *online* dan pesan-antar produk (barang, makanan, minuman, dan lain-lain) serta akun sosial media Instagramnya @azmyjek.official. Pendiri sekaligus CEO Azmyjek ini bernama Muhammad Faisal Azmy, beliau merupakan sarjana pendidikan matematika di kampus UIN Antasari Banjarmasin. Sejak dirilis tanggal 23 Februari 2022 di Google Play Store, aplikasi Azmyjek ini hingga sekarang telah diunduh lebih dari 500 perangkat *Android* oleh konsumen di seluruh wilayah Kabupaten Tapin khususnya Kecamatan Binuang dan sekitarnya.

Visi utama yang diterapkan Azmyjek yakni memberikan layanan kemudahan kepada masyarakat seperti jasa ojek atau taksi hingga pengantaran produk (makanan, minuman, benda, dan lain-lain) hanya dengan menggunakan aplikasi *smartphone*. Sedangkan Misi Azmyjek adalah sebagai berikut:

- a. Menjadikan aplikasi Azmyjek sebagai aplikasi pilihan utama transportasi online tercepat dan termudah dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat.

- b. Mendorong masyarakat untuk berkembang dengan memanfaatkan kemajuan teknologi dalam memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka.
- c. Membuka lapangan pekerjaan sebagai driver di daerah Kecamatan Binuang dan di seluruh daerah Indonesia ke depannya.
- d. Membantu memasarkan produk UMKM disekitarnya agar diketahui dan dikenal masyarakat secara luas.
- e. Memberikan pelayanan terbaik kepada seluruh masyarakat.



Gambar VI Tampilan Fitur-Fitur Aplikasi Azmyjek

Sumber: Tangkapan layar di dalam aplikasi Azmyjek

Azmyjek merupakan sebuah perusahaan yang menawarkan pekerjaan kepada individu tertentu sebagai jasa *driver* (motor atau mobil) kemudian *driver* tersebut membantu konsumen lain yang membeli jasanya melalui aplikasi sesuai fitur-fitur yang tersedia pada aplikasi tersebut.

a. Ojek Online

Ojek *online* adalah jasa penjemputan dan pengantaran konsumen dari tempat asalnya ke tempat yang ingin dituju konsumen tersebut menggunakan kendaraan roda dua (motor) dengan harga jasa berdasarkan jarak tempuhnya.

b. Taksi *Online*

Taksi *Online* adalah bentuk jasa yang hampir sepenuhnya sama dengan deskripsi ojek *online* di atas, yang membedakannya hanyalah jenis transportasinya, yang mana pada taksi *online* ini menggunakan kendaraan roda empat (mobil) sebagai media angkutannya.

c. Pesan-Antar Produk

Pesan-antar produk adalah bentuk jasa dimana konsumen memilih dan membeli produk (makanan, minuman, dan barang tertentu) dengan harga yang sudah tercantum pada aplikasi tersebut, selanjutnya *driver* akan membelikan produk yang dipilih konsumen kemudian mengantarkannya ke tujuan yang konsumen inginkan. Setelah sampai di tujuan, konsumen akan membayar harga produk yang dipilihnya dan juga harga jasa pesan-antar produk oleh *driver* tersebut berdasarkan jarak tempuhnya.

Azmyjek telah memiliki beberapa mitra-mitra yang bersedia bekerja sama dengan perusahaan ini mulai dari makanan, minuman, sembako, produk kecantikan, mainan, obat, dan lain-lain. Namun, jika ternyata ada barang yang diinginkan konsumen namun tidak ada di dalam daftar aplikasi Azmyjek, maka Azmyjek juga menawarkan fitur untuk memesan produk

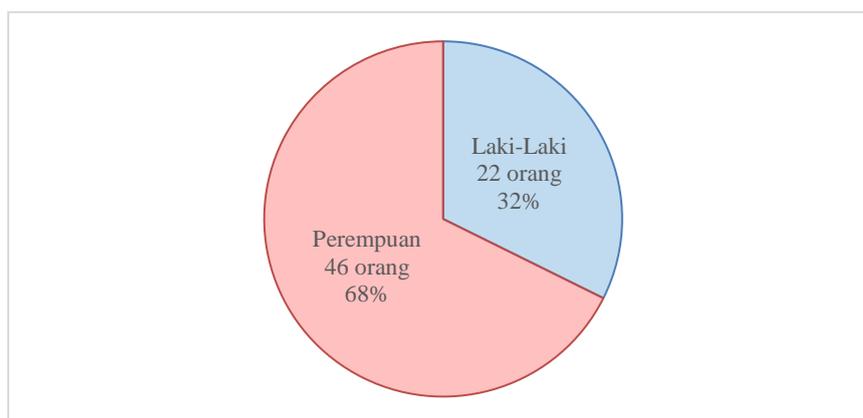
yang tidak terdaftar pada aplikasi tersebut. Caranya, konsumen diarahkan untuk memilih fitur Ojek *Online* lalu mengklik ikon pesan, kemudian konsumen mengisi pesan tersebut dengan catatan hal-hal seperti alamat tujuan toko yang ingin dipesan, produk apa yang ingin dibeli di toko tersebut dan alamat tujuan konsumen yang menginginkan produk tersebut.

d. Jasa Titip

Jasa pengantaran barang atau jasa titip ini memiliki konsep yang hampir sama dengan fitur Ojek *Online* dan Pesan-Antar Produk di atas, perbedaannya terletak pada produk yang diantarkan, biasanya produk tersebut adalah milik pribadi konsumen sehingga tidak memiliki patokan harga khusus seperti fitur Pesan-Antar Produk di atas dan konsumen hanya perlu membayar jasa *driver* dalam pengantaran produk tersebut berdasarkan jarak tempuhnya seperti fitur Ojek *Online* sebelumnya

2. Karakteristik Responden

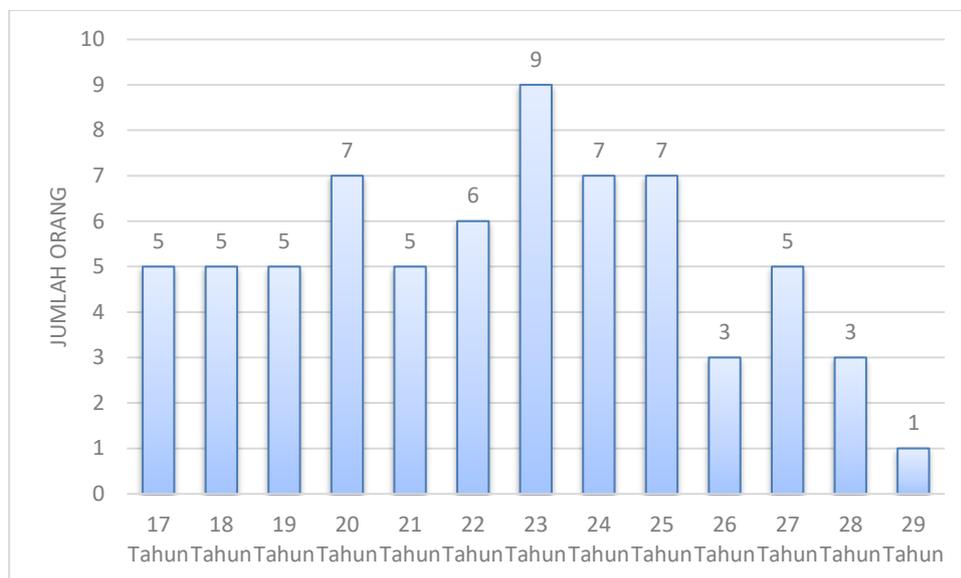
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin



Gambar VII Jenis Kelamin

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia



Gambar VIII Usia

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Kedua hasil karakteristik di atas diperoleh dengan menggunakan bantuan metode *Chart* pada *Software Microsoft Office Excel 2021*. Pada tabel jenis kelamin, rasio perbandingan dari laki-laki dan perempuan adalah 1:2. Pada tabel usia, usia responden dimulai dari 17 tahun hingga 29 tahun.

3. Deskripsi Variabel

Analisis ini dilakukan untuk memberikan gambaran atau landasan awal pernyataan-pernyataan yang berguna sebagai pendukung lebih lanjut dalam penelitian ini. Semua pernyataan kemudian dimasukkan ke dalam tabel beserta jumlah pilihan jawaban responden (skala likert) dan dihitung rata-ratanya kemudian dikategorikan berdasarkan hasil nilai rata-rata yang diperoleh dengan metode *Descriptive Statistics* pada *Software Microsoft Office Excel 2021*.

Pengkategorian rata-rata merupakan suatu pengelompokan penilaian berdasarkan nilai rata-rata tersebut. Adapun cara menentukan pengkategorian adalah sebagai berikut (Nurhayati, 2020, hlm. 1):

- a. Rentang pilihan jawaban adalah dari angka 1 hingga 5, sehingga pengelompokannya menggunakan rumus rentang (r) = skor rata-rata tertinggi dikurangi skor rata-rata terendah = $5,00 - 1,00 = 4$.
- b. Pilihan jawaban menggunakan tolak ukur 5 kotak atau (k) = 5 sehingga diketahui interval kelasnya ialah (p) = $\frac{r}{k} = \frac{4}{5} = 0,8$.
- c. Setelah mendapatkan hasil nilai rentang dan nilai interval kelas maka klasifikasi kelompok pengkategorian rata-ratanya ialah sebagai berikut:

Tabel II Klasifikasi Kelompok Pengkategorian Rata-Rata

| Rata-Rata | Kategori |
|------------------|---------------------------|
| 1,00 - 1,80 | Sangat Tidak Setuju (STS) |
| 1,81 - 2,60 | Tidak Setuju (TS) |
| 2,61 - 3,40 | Ragu-Ragu/Netral (R) |
| 3,41 - 4,20 | Setuju (S) |
| 4,21 - 5,00 | Sangat Setuju (SS) |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

a. Variabel Faktor Budaya (X1)

Tabel III Analisis Deskripsi Variabel X1

| Variabel | Indikator | Pernyataan | Jawaban | | | | | Rata-Rata | Kategori |
|--------------|-----------|---|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| X1.1 | Norma | Saya yakin bahwa norma-norma Azmyjek, tidak menyalahi hukum negara. | 0 | 0 | 14 | 22 | 32 | 4,26 | Sangat Setuju |
| X1.2 | | Saya yakin bahwa norma-norma Azmyjek, sesuai dengan syariat Islam. | 0 | 0 | 12 | 26 | 30 | 4,26 | Sangat Setuju |
| X1.3 | Nilai | Saya yakin bahwa nilai-nilai Azmyjek, semuanya bagus, baik dan positif. | 0 | 0 | 16 | 25 | 27 | 4,16 | Setuju |
| Total | | | 0 | 0 | 42 | 73 | 89 | 4,23 | Sangat Setuju |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel ini memiliki 3 pernyataan dengan 2 indikator dan total rata-rata jawaban adalah 4,23 berkategori sangat setuju. Kesimpulannya adalah konsumen atau pengguna Azmyjek sangat setuju atas pernyataan variabel X1, bahwa keputusannya menggunakan aplikasi Azmyjek memiliki pengaruh terhadap kedua indikator tersebut.

b. Variabel Fakor Sosial (X2)

Tabel IV Analisis Deskripsi Variabel X2

| Variabel | Indikator | Pernyataan | Jawaban | | | | | Rata-Rata | Kategori |
|--------------|-------------------|---|----------|----------|-----------|------------|-----------|-------------|---------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| X2.1 | Kelompok Primer | Saya menggunakan Azmyjek karena pengaruh dari keluarga. | 1 | 1 | 18 | 28 | 20 | 3,96 | Setuju |
| X2.2 | | Saya menggunakan Azmyjek karena pengaruh dari teman. | 0 | 0 | 15 | 28 | 25 | 4,15 | Setuju |
| X2.3 | Kelompok Sekunder | Saya menggunakan Azmyjek karena pengaruh lingkungan sekitar tempat tinggal. | 1 | 0 | 19 | 26 | 22 | 4,00 | Setuju |
| X2.4 | | Saya menggunakan Azmyjek karena pengaruh lingkungan sekitar sekolah atau kerja. | 0 | 1 | 21 | 30 | 16 | 3,90 | Setuju |
| Total | | | 2 | 2 | 73 | 112 | 83 | 4,00 | Setuju |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel ini memiliki 4 pernyataan dengan 2 indikator dan total rata-rata jawaban adalah 4,00 berkategori setuju. Kesimpulannya adalah konsumen atau pengguna Azmyjek setuju atas pernyataan variabel X2, bahwa keputusannya menggunakan aplikasi Azmyjek memiliki pengaruh terhadap kedua indikator tersebut.

c. Variabel Faktor Pribadi (X3)

Tabel V Analisis Deskripsi Variabel X3

| Variabel | Indikator | Pernyataan | Jawaban | | | | | Rata-Rata | Kategori |
|--------------|--------------------------|---|----------|----------|-----------|------------|------------|-------------|---------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| X3.1 | Usia dan Siklus Hidup | Saya menggunakan Azmyjek karena sesuai dengan usia dan siklus hidup saat ini. | 0 | 0 | 13 | 28 | 27 | 4,21 | Sangat Setuju |
| X3.2 | Pekerjaan dan Pendapatan | Profesi pekerjaan saat ini, memengaruhi saya dalam menggunakan Azmyjek. | 1 | 1 | 18 | 28 | 20 | 3,96 | Setuju |
| X3.3 | | Tingkat pendapatan saat ini, memengaruhi saya dalam menggunakan Azmyjek. | 0 | 0 | 14 | 23 | 31 | 4,25 | Sangat Setuju |
| X3.4 | Kepribadian | Saya menggunakan Azmyjek karena cocok dengan kepribadian saat ini. | 0 | 0 | 22 | 30 | 16 | 3,91 | Setuju |
| X3.5 | Gaya Hidup | Saya menggunakan Azmyjek karena mencerminkan gaya hidup modern saat ini. | 0 | 0 | 10 | 26 | 32 | 4,32 | Sangat Setuju |
| Total | | | 1 | 1 | 77 | 135 | 126 | 4,13 | Setuju |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel ini memiliki 5 pernyataan dengan 4 indikator dan total rata-rata jawaban adalah 4,13 berkategori setuju. Kesimpulannya adalah konsumen atau pengguna Azmyjek setuju atas pernyataan variabel X3, bahwa keputusannya menggunakan aplikasi Azmyjek memiliki pengaruh terhadap keempat indikator tersebut.

d. Variabel Faktor Psikologis (X4)

Tabel VI Analisis Deskripsi Variabel X4

| Variabel | Indikator | Pernyataan | Jawaban | | | | | Rata-Rata | Kategori |
|--------------|--------------|--|----------|----------|-----------|------------|------------|-------------|---------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| X4.1 | Motivasi | Pemicu saya menggunakan Azmyjek karena adanya dorongan hati. | 0 | 0 | 16 | 19 | 33 | 4,25 | Sangat Setuju |
| X4.2 | Persepsi | Saya beranggapan bahwa Azmyjek bermanfaat dan telah menerapkan syariat Islam dengan baik (halal). | 0 | 0 | 12 | 30 | 26 | 4,21 | Sangat Setuju |
| X4.3 | Pembelajaran | Berdasarkan pengalaman sebelumnya, saya yakin bahwa menggunakan Azmyjek adalah keputusan yang tepat. | 0 | 1 | 18 | 21 | 28 | 4,12 | Setuju |
| X4.4 | Emosi | Saya berkenan ketika menggunakan Azmyjek. | 0 | 0 | 17 | 23 | 28 | 4,16 | Setuju |
| X4.5 | Daya Ingat | Informasi-informasi tentang Azmyjek seperti iklan, nama/desain logo dan lain-lain mudah diingat. | 0 | 0 | 14 | 26 | 28 | 4,21 | Sangat Setuju |
| Total | | | 0 | 1 | 77 | 119 | 143 | 4,19 | Setuju |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel ini memiliki 5 pernyataan dengan 5 indikator dan total rata-rata jawaban adalah 4,19 berkategori setuju. Kesimpulannya adalah konsumen atau pengguna Azmyjek setuju atas pernyataan variabel X4, bahwa keputusannya menggunakan aplikasi Azmyjek memiliki pengaruh terhadap kelima indikator tersebut.

e. Variabel Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek (Y)

Tabel VII Analisis Deskripsi Variabel Y

| Variabel | Indikator | Pernyataan | Jawaban | | | | | Rata-Rata | Kategori |
|--------------|--------------------------|---|----------|----------|-----------|------------|------------|-------------|---------------|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | |
| Y1 | Pengenalan Masalah | Saya menggunakan Azmyjek ini karena ingin memenuhi kebutuhan atau keinginan. | 0 | 0 | 21 | 22 | 25 | 4,06 | Setuju |
| Y2 | Pencarian Informasi | Saya mencari informasi tentang Azmyjek sebelum menggunakannya. | 0 | 0 | 19 | 29 | 20 | 4,01 | Setuju |
| Y3 | Evaluasi Alternatif | Sebelum menggunakan Azmyjek, saya mempertimbangkan berbagai pilihan alternatif seperti harga, kepraktisan, kualitas pelayanan, keamanan dan kenyamanannya. | 0 | 0 | 20 | 29 | 19 | 3,99 | Setuju |
| Y4 | Keputusan Pembelian | Saya memutuskan untuk menggunakan Azmyjek setelah mempertimbangkan pilihan alternatif seperti harga, kepraktisan, kualitas pelayanan, keamanan dan kenyamanannya. | 0 | 0 | 10 | 37 | 21 | 4,16 | Setuju |
| Y5 | Perilaku Pasca Pembelian | Saya puas terhadap layanan yang diberikan Azmyjek. | 0 | 1 | 14 | 30 | 23 | 4,10 | Setuju |
| Y6 | | Saya akan merekomendasikan Azmyjek kepada orang lain. | 0 | 0 | 15 | 27 | 26 | 4,16 | Setuju |
| Total | | | 0 | 1 | 99 | 174 | 134 | 4,08 | Setuju |

Sumber: Data diolah peneliti, 2023.

Tabel di atas menunjukkan bahwa variabel ini memiliki 6 pernyataan dengan 5 indikator dan total rata-rata jawaban adalah 4,08 berkategori setuju. Kesimpulannya adalah konsumen atau pengguna Azmyjek setuju atas pernyataan variabel Y, bahwa keputusannya menggunakan aplikasi Azmyjek memiliki pengaruh terhadap kelima indikator tersebut.

B. Analisis Data

1. Uji Instrumen

a. Uji Validitas

Hasil uji ini dapat dilihat dari *Output SPSS* dengan metode *Bivariate Correlations* (Ghozali, 2018, hlm. 52–54). Setiap pernyataan dianggap valid jika nilai *r*-hitung lebih besar dari nilai *r*-tabel. Nilai *r*-hitung adalah nilai

korelasi Pearson yang tercantum dalam tabel Output SPSS. Sementara itu, nilai r-tabel diperoleh dengan mengacu pada tabel r yang terlampir.

Tabel VIII Hasil Uji Validitas

| | | | | | | | | | | | | |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Variabel | X1.1 | X1.2 | X1.3 | X2.1 | X2.2 | X2.3 | X2.4 | X3.1 | X3.2 | X3.3 | X3.4 | X3.5 |
| r-hitung | 0,750 | 0,801 | 0,738 | 0,745 | 0,723 | 0,766 | 0,658 | 0,652 | 0,749 | 0,669 | 0,616 | 0,513 |
| r-tabel | 0,239 | | | | | | | | | | | |
| Kategori | Valid | | | | | | | | | | | |
| Variabel | X4.1 | X4.2 | X4.3 | X4.4 | X4.5 | Y1 | Y2 | Y3 | Y4 | Y5 | Y6 | |
| r-hitung | 0,672 | 0,657 | 0,617 | 0,538 | 0,638 | 0,654 | 0,659 | 0,724 | 0,520 | 0,668 | 0,691 | |
| r-tabel | 0,239 | | | | | | | | | | | |
| Kategori | Valid | | | | | | | | | | | |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dari tabel yang terlampir, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan variabel dianggap valid karena nilai r-hitungnya lebih besar daripada nilai r-tabelnya.

b. Uji Reliabilitas

Pengujian ini dilakukan dengan metode *Reliability Analysis* pada SPSS dan melihat hasil nilai *Cronbach's Alpha* pada tabel *Outputnya* (Ghozali, 2018, hlm. 45–51). Jika nilainya lebih besar dari 0,60 artinya semua pernyataan dikatakan reliabel.

Tabel IX Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach's Alpha | Kategori |
|-----------------|-------------------------|-----------------|
| X1 | 0,639 | Reliabel |
| X2 | 0,696 | |
| X3 | 0,645 | |
| X4 | 0,606 | |
| Y | 0,733 | |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dari tabel yang terlampir, dapat disimpulkan bahwa semua item pernyataan variabel dianggap reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* lebih besar dari 0,60.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Dalam analisis ini, dilakukan pengujian dengan menggunakan metode *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* pada SPSS dan mengacu pada nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* yang terdapat dalam tabel Output SPSS (Ghozali, 2018, hlm. 166–167). Jika nilai tersebut lebih besar dari 0,05, maka data tersebut memiliki distribusi yang mendekati normal.

Tabel X Hasil Uji Normalitas

| | |
|-----------------------|-------|
| Asymp. Sig (2-tailed) | 0,200 |
|-----------------------|-------|

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dari tabel yang terlampir, dapat disimpulkan bahwa data ini memiliki distribusi yang mendekati normal karena nilai *Asymp. Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05.

b. Uji Multikolonieritas

Dalam analisis ini, dilakukan pengujian dengan menggunakan metode *Linear Regression (Collinearity Diagnostics)* pada SPSS. Hasil pengujian tersebut dapat dilihat dari nilai *Tolerance* dan VIF pada tabel Output SPSS. Apabila nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10, dapat disimpulkan bahwa data tidak mengalami gejala multikolonieritas (Ghozali, 2018, hlm. 107–109).

Tabel XI Hasil Uji Multikolinieritas

| Variabel | Tolerance | VIF |
|----------|-----------|-------|
| X1 | 0,872 | 1,147 |
| X2 | 0,281 | 3,563 |
| X3 | 0,274 | 3,644 |
| X4 | 0,870 | 1,149 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dari tabel yang disajikan, dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat gejala multikolinieritas pada data ini karena nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 dan nilai VIF kurang dari 10.

c. Uji Heteroskedastisitas

Dalam analisis ini, dilakukan pengujian dengan metode Uji Glejser pada SPSS dan dilihat nilai signifikansi pada tabel Output SPSS. Jika nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, dapat disimpulkan bahwa data tersebut tidak menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas (Ghozali, 2018, hlm. 142–144).

Tabel XII Hasil Uji Heteroskedastisitas

| Variabel | Sig. |
|----------|-------|
| X1 | 0,958 |
| X2 | 0,375 |
| X3 | 0,814 |
| X4 | 0,051 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Berdasarkan tabel yang terlampir, dapat disimpulkan bahwa data ini tidak menunjukkan gejala heteroskedastisitas karena nilai Sig. (signifikansi) lebih besar dari 0,05.

3. Uji Regresi Linier Berganda

Tabel XIII Hasil Uji Regresi Linier Berganda

| Variabel | β |
|-----------|---------|
| Konstanta | 3,294 |
| X1 | 0,650 |
| X2 | 0,548 |
| X3 | -0,229 |
| X4 | 0,425 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Rumus persamaan regresi linier berganda ini adalah

$$Y = \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4$$

$$Y = 3,294 + 0,650 + 0,548 + (-0,229) + 0,425$$

Persamaan diatas dijelaskan sebagai berikut:

a. Konstanta

Nilai tetap atau konstanta yang diberikan adalah 3,294, yang mengindikasikan bahwa jika faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), faktor pribadi (X3), dan faktor psikologis (X4) memiliki nilai nol (0), maka keputusan untuk menggunakan aplikasi Azmyjek (Y) memiliki nilai 3,294.

b. Faktor Budaya (X1)

Dalam model regresi ini, terdapat koefisien regresi positif sebesar 0,650 untuk variabel faktor budaya. Hal ini mengindikasikan adanya hubungan searah antara faktor budaya dan keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Dengan asumsi variabel bebas lainnya dalam model regresi tetap, apabila faktor budaya mengalami peningkatan sebesar 1%, maka keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek akan meningkat sebesar 0,650.

c. Faktor Sosial (X2)

Dalam model regresi ini, terdapat koefisien regresi positif sebesar 0,548 untuk variabel faktor sosial. Koefisien ini menunjukkan hubungan searah antara faktor sosial dan keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Dengan asumsi variabel bebas lainnya dalam model regresi tetap, apabila faktor sosial mengalami peningkatan sebesar 1%, maka keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek akan meningkat sebesar 0,548.

d. Faktor Pribadi (X3)

Dalam model regresi ini, terdapat koefisien regresi negatif sebesar $-0,229$ untuk variabel faktor pribadi. Koefisien ini menunjukkan adanya hubungan tidak searah antara faktor pribadi dan keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Dengan asumsi variabel bebas lainnya dalam model regresi tetap, apabila faktor pribadi mengalami peningkatan sebesar 1%, maka keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek akan menurun sebesar 0,229.

e. Faktor Psikologis (X4)

Dalam model regresi ini, terdapat koefisien regresi positif sebesar 0,425 untuk variabel faktor psikologis. Koefisien ini menunjukkan hubungan searah antara faktor psikologis dan keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Dengan asumsi variabel bebas lain dalam model regresi tetap, apabila faktor psikologis mengalami peningkatan sebesar 1%, maka keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek akan meningkat sebesar 0,425.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (T)

Dalam pengujian ini, nilai uji t dibandingkan dengan signifikansi dan nilai t-tabel. Nilai t-tabel yang digunakan adalah 1,668 (terdapat dalam lampiran) (Ghozali, 2018, hlm. 99). Keputusan pengambilan berdasarkan uji parsial (T) dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Signifikansi (Sig.) kurang dari 0,05 dan nilai t-hitung lebih besar daripada nilai t-tabel, maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima.
- 2) Jika nilai Signifikansi (Sig.) lebih besar dari 0,05 dan nilai t-hitung lebih kecil daripada nilai t-tabel, maka hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak.

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) $H_0 : \beta_1 = 0$; faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.
- 2) $H_a : \beta_1 \neq 0$; faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.

Tabel XIV Hasil Uji T

| Variabel | Sig. | t-hitung |
|----------|-------|----------|
| X1 | 0,000 | 3,676 |
| X2 | 0,021 | 2,364 |
| X3 | 0,309 | -1,025 |
| X4 | 0,001 | 3,366 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

1) Pengujian Hipotesis Variabel Faktor Budaya (X1)

Berdasarkan hasil uji, nilai Signifikansi (Sig.) adalah 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan nilai t-hitung adalah 3,676 ($3,676 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel faktor budaya (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

2) Pengujian Hipotesis Variabel Faktor Sosial (X2)

Berdasarkan hasil uji, ditemukan bahwa nilai Signifikansi (Sig.) adalah 0,021 ($0,021 < 0,05$) dan nilai t-hitung adalah 2,364 ($2,364 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel faktor sosial (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

3) Pengujian Hipotesis Variabel Faktor Pribadi (X3)

Berdasarkan hasil uji, terdapat nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,309 ($0,309 > 0,05$) dan nilai t-hitung sebesar -1,025 ($-1,025 < 1,668$ [nilai t-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak. Artinya, secara parsial, variabel faktor pribadi (X3) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

4) Pengujian Hipotesis Variabel Faktor Psikologis (X4)

Berdasarkan hasil uji, didapatkan nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$) dan nilai t-hitung sebesar 3,366 ($3,366 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya, secara parsial, variabel faktor psikologis (X4) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

b. Uji Simultan (F)

Hasil nilai uji f dibandingkan dengan signifikansi dan nilai f-tabel, nilai f-tabelnya adalah 2,518 (terdapat di lampiran) (Ghozali, 2018, hlm. 98). Keputusan pengambilan berdasarkan uji simultan (F) dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Jika nilai Signifikansi (Sig.) kurang dari 0,05 dan nilai f-hitung lebih besar daripada nilai f-tabel, maka hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima.
- 2) Jika nilai Signifikansi (Sig.) lebih besar dari 0,05 dan nilai f-hitung lebih kecil daripada nilai f-tabel, maka hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak.

Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

- 1) $H_0 : \beta_2 = 0$; faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.

- 2) $H_a : \beta_2 \neq 0$; faktor budaya, faktor sosial, faktor pribadi, dan faktor psikologis secara simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.

Tabel XV Hasil Uji F

| Sig. | f-hitung |
|-------|----------|
| 0,000 | 10,540 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dalam tabel yang disajikan, terdapat nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan nilai f-hitung sebesar 10,540 ($10,540 > 2,518$ [nilai f-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya, secara simultan, variabel faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), faktor pribadi (X3) dan faktor psikologis (X4) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.

c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Rentang nilai koefisien determinasi berada antara 0 hingga 1. Jika nilai R^2 mendekati 0, hal ini menunjukkan bahwa kemampuan semua variabel bebas dalam menjelaskan variasi variabel terikatnya sangat terbatas. Sebaliknya, jika nilai R^2 mendekati 1, maka dapat dikatakan bahwa semua variabel bebas memberikan sebagian besar informasi yang diperlukan untuk menjelaskan variabel terikatnya (Ghozali, 2018, hlm. 97).

Tabel XVI Hasil Uji Koefisien Determinasi

| R | R Square |
|-------|----------|
| 0,633 | 0,401 |

Sumber: Output SPSS 26, 2023.

Dalam tabel yang disajikan, terdapat nilai R^2 sebesar 0,401. Angka ini menunjukkan bahwa sekitar 40,1% dari variasi variabel terikat dapat dijelaskan oleh variabel bebas yang terlibat dalam penelitian ini. Sementara itu, sisanya sebesar 59,9% dipengaruhi oleh faktor atau variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

C. Hasil Penelitian

1. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis secara Parsial terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

a. Pengaruh Faktor Budaya terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

Berdasarkan hasil uji, nilai Signifikansi (Sig.) adalah 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan nilai t-hitung adalah 3,676 ($3,676 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel faktor budaya (X_1) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riska Norpianti (2022) dan Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih (2020). Meskipun objek penelitian keduanya berbeda, namun pada dasarnya faktor budaya juga memengaruhi individu dalam mengambil keputusan terkait penggunaan produk atau jasa.

Salah satu alasan mengapa variabel faktor budaya berpengaruh terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek adalah karena budaya termasuk elemen penting yang mendasari seseorang untuk bertindak dan membuat keinginan. Tindakan seseorang dalam mengambil keputusan terhadap produk atau jasa dikenal sebagai perilaku konsumen. Perilaku konsumen dipengaruhi oleh budaya yang terbentuk dari pola hidup, rutinitas, dan praktik turun-menurun dalam masyarakat untuk kebutuhan berbagai jenis produk dan jasa di pasar (Dharmmesta & Handoko, 2018, hlm 60).

Perusahaan diharapkan untuk memahami implikasi dari budaya di mana perusahaan beroperasi karena pola perilaku konsumen diatur dan dibentuk oleh sistem nilai dan norma budaya yang memengaruhi individu tersebut. Pemilihan dan desain produk, harga, promosi, kemasan, warna, merek, dan simbol harus dilakukan dengan hati-hati agar dapat diterima dalam budaya konsumen (Dharmmesta & Handoko, 2018, hlm 60-61).

b. Pengaruh Faktor Sosial terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

Berdasarkan hasil uji, ditemukan bahwa nilai Signifikansi (Sig.) adalah 0,021 ($0,021 < 0,05$) dan nilai t-hitung adalah 2,364 ($2,364 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial, variabel faktor sosial (X_2) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

Temuan ini juga konsisten dengan penelitian yang dilakukan oleh Riska Norpianti (2022) dan Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih (2020). Meskipun objek penelitian keduanya berbeda, namun pada dasarnya faktor sosial juga memengaruhi individu dalam mengambil keputusan terkait penggunaan produk atau jasa.

Alasan mengapa variabel faktor sosial berpengaruh terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek karena keberadaan kelompok keluarga, kelompok teman, dan lain-lain memengaruhi seseorang dalam memutuskan tindakan apa yang akan ia lakukan selanjutnya.

Manusia sebagai makhluk sosial secara alami berinteraksi dan berkomunikasi satu sama lain. Ketika terjadi interaksi atau komunikasi, informasi dapat muncul dan memengaruhi sikap dan perilaku individu. Kelompok-kelompok yang ada dalam lingkungan individu memiliki potensi untuk memengaruhi sikap dan perilakunya dan kelompok ini dikenal sebagai kelompok rujukan (*reference group*) (Usman dkk., 2020, hlm. 112).

Kelompok rujukan dibagi menjadi dua kategori, yaitu kelompok primer yang melibatkan interaksi informal secara terus-menerus, seperti orang tua, kawan, warga di sekitar rumah, dan rekan kerja. Selanjutnya kelompok sekunder yang melibatkan interaksi yang bersifat formal dan tidak terjadi secara terus-menerus, seperti kelompok profesional, kelompok keagamaan, dan sejenisnya (Usman dkk., 2020, hlm. 112).

c. Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

Berdasarkan hasil uji, terdapat nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,309 ($0,309 > 0,05$) dan nilai t-hitung sebesar -1,025 ($-1,025 < 1,668$ [nilai t-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) diterima dan hipotesis alternatif (H_a) ditolak. Artinya, secara parsial, variabel faktor pribadi (X3) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

Temuan ini juga mendukung penelitian yang dilakukan oleh Lilis Yasminiasita (2019), yang menunjukkan bahwa dalam studinya faktor pribadi tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin. Meskipun objek penelitiannya berbeda, namun penelitian tersebut menunjukkan bahwa faktor pribadi juga tidak memengaruhi seseorang dalam membuat keputusan mengenai penggunaan produk atau jasa.

Alasan mengapa variabel faktor pribadi tidak berpengaruh terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek karena penggunaan ojek online tidak serta merta harus cocok dengan usia ataupun kepribadian dan gaya hidup seseorang namun penggunaannya hanyalah sebatas sesuai kebutuhan atau keinginan saja seperti ketika seseorang padahal memiliki motor pribadi tetapi dengan alasan tertentu misalnya mogok maka ojek online merupakan kebutuhan alternatifnya atau ketika seseorang malas keluar rumah karena

cuaca yang sangat panas maka ojek online merupakan keinginan alternatifnya ketika ingin memesan makanan atau minuman tertentu.

Pekerjaan juga tidak harus serta merta memengaruhi seseorang dalam memilih menggunakan aplikasi Azmyjek karena tidak semua pekerjaan harus membutuhkan bantuan layanan Azmyjek, pekerjaan yang mungkin bisa membutuhkan layanan Azmyjek seperti seseorang yang memiliki sebuah toko dagangan yang hendak mengantarkan barang dagangannya ke rumah pembeli maka bisa menggunakan layanan jasa titip yang ada pada Azmyjek tersebut. Pendapatan juga tidak harus serta merta memengaruhi seseorang dalam memilih menggunakan aplikasi Azmyjek karena penggunaannya hanya sebatas kebutuhan dan harga yang relatif sesuai dengan kualitas layanannya.

d. Pengaruh Faktor Psikologis terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

Berdasarkan hasil uji, didapatkan nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$) dan nilai t-hitung sebesar 3,366 ($3,366 > 1,668$ [nilai t-tabel]). Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya, secara parsial, variabel faktor psikologis (X_4) memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek (Y).

Temuan ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Riska Norpianti (2022) dan Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih (2020). Walaupun objek penelitian keduanya berbeda, namun penelitian tersebut

menunjukkan bahwa faktor psikologis juga memengaruhi seseorang dalam membuat keputusan mengenai penggunaan produk atau jasa.

Alasan mengapa variabel faktor psikologis berpengaruh terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek karena efek psikologis seperti motivasi, persepsi, pembelajaran, emosi, dan daya ingat seseorang sangat berpengaruh terhadap pembelian suatu produk maupun jasa.

Seseorang tidak akan melakukan pembelian ketika tidak ada motivasi yang menjadi landasan ia bergerak untuk membeli produk atau jasa tersebut. Begitu juga dengan jasa Azmyjek ini, apa yang membuat seseorang tergerak hatinya menggunakan aplikasi tersebut? Bisa jadi karena melihat iklan menarik tentang jasa tersebut di salah satu media sosial seperti Instagram atau lain sebagainya.

Selain motivasi, persepsi juga punya tempatnya tersendiri. Apabila pandangan seseorang terhadap produk atau jasa tersebut negatif, maka secara otomatis keinginan untuk memperoleh atau menggunakan produk atau jasa tersebut akan berkurang dan tidak ada niat lagi untuk melakukan pembelian atau penggunaannya. Sehingga, motivasi dan persepsi saling berkaitan dan berhubungan satu sama lain. Mayoritas penduduk yang beragama Islam tentu ingin agar produk atau jasa yang ia beli atau gunakan sudah halal, *thoyyib*, dan sesuai syariat Islam.

Terakhir pembelajaran, maksud pembelajaran dalam hal ini ialah sikap apa yang akan ia lakukan ketika sudah melakukan pembelian atau penggunaan terhadap produk atau jasa. Tentu saja konsumen ingin agar

produk atau jasa yang ia beli atau gunakan adalah sesuai dengan keinginannya atau kebutuhannya sehingga kemungkinan besar nantinya ia akan menggunakan produk atau jasa itu kembali.

2. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, dan Faktor Psikologis secara Simultan terhadap Keputusan Menggunakan Aplikasi Azmyjek

Dalam tabel yang disajikan sebelumnya, terdapat nilai Signifikansi (Sig.) sebesar 0,000 ($0,000 < 0,05$) dan nilai f-hitung sebesar 10,540 ($10,540 > 2,518$ [nilai f-tabel]). Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) diterima. Artinya, secara simultan, variabel faktor budaya (X1), faktor sosial (X2), faktor pribadi (X3), dan faktor psikologis (X4) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan menggunakan aplikasi Azmyjek.

Meskipun secara parsial, variabel pribadi tidak memiliki pengaruh dan tiga variabel lainnya (budaya, sosial, dan psikologis) memiliki pengaruh, namun secara keseluruhan (simultan), semua variabel masih tetap memiliki pengaruh terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek ini. Kesimpulan ini juga sejalan dengan penelitian-penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Riska Norpianti (2022), Rahma Ridha Mutmainah Adiningsih (2020) dan Lilis Yasminiasita (2019). Penelitian-penelitian tersebut menunjukkan bahwa secara keseluruhan (secara simultan), semua faktor juga memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian suatu produk atau jasa tertentu.

Dalam rangka memenuhi kebutuhan sehari-hari, individu perlu memilih produk atau jasa yang ingin mereka gunakan. Keputusan konsumen pada dasarnya bervariasi antara satu individu dengan individu lainnya, hal ini disebabkan oleh variasi pilihan yang tersedia, situasi yang dihadapi, dan pertimbangan-pertimbangan khusus (Sudaryono, 2016, hlm. 101).

Pertimbangan-pertimbangan tersebut beberapa diantaranya yakni keempat variabel yang diteliti oleh peneliti sekarang ini. Faktor atau pertimbangan lainnya yang mencolok seperti faktor evaluasi alternatif yang terdapat pada pernyataan kuesioner yakni Y3 dan Y4 berisi pilihan harga, kepraktisan, kualitas pelayanan, keamanan, dan kenyamanan.