

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

1. Secara individual (parsial), faktor budaya, faktor sosial, dan faktor psikologis memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Temuan ini didasarkan pada nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05. Faktor budaya memiliki nilai signifikansi sebesar 0,000, faktor sosial sebesar 0,021, dan faktor psikologis sebesar 0,001. Selain itu, nilai t-hitung untuk ketiga faktor juga lebih besar dari nilai t-tabel (1,668). Faktor budaya memiliki nilai t-hitung sebesar 3,676, faktor sosial sebesar 2,364, dan faktor psikologis sebesar 3,366. Namun, variabel faktor pribadi tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Hal ini diperoleh dari nilai signifikansi yang lebih besar dari 0,05, yaitu 0,309 dan nilai t-hitung yang lebih kecil dari nilai t-tabel (1,668), yaitu -1,025.
2. Secara keseluruhan (simultan), semua variabel independen memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan penggunaan aplikasi Azmyjek. Temuan ini didasarkan pada nilai signifikansi yang lebih kecil dari 0,05, yaitu 0,000 dan nilai f-hitung yang lebih besar dari nilai f-tabel (2,518), yaitu 10,540.

## **B. Saran**

1. Diharapkan agar Azmyjek tetap konsisten dalam memberikan pelayanan yang optimal dan terbaik kepada penggunanya, sambil mempertimbangkan faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat. Faktor-faktor ini termasuk aspek budaya, sosial, pribadi, dan psikologis, sehingga pengguna tidak akan mencari alternatif dari pesaing lainnya.
2. Untuk peneliti selanjutnya, diharapkan untuk menyambung kembali bahasan penelitian ini dengan memperluas faktor-faktor yang berpotensi memengaruhi keputusan masyarakat. Contohnya, elemen kepercayaan, kualitas pelayanan, dan aspek lain yang belum dijelaskan dalam penelitian ini yang dapat dikaji lebih lanjut. Dengan demikian, akan tercipta penjelasan yang lebih lengkap dan menyeluruh tentang faktor-faktor yang memengaruhi keputusan masyarakat.