

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran* (S. Mahdi, Ed.). Alfabeta.
- Al-Asqalani, I. H. (2008). *Fathul Baari: Penjelasan Kitab Shahih Al Bukhari Jilid 7*. Pustaka Azzam.
- Al-Mahali, I. J., & As-Suyuti, I. J. (2018). *Tafsir Jalalain 1: Berikut Asbabun Nuzul Ayat Surat Al-Fatihah s.d Al-Isra*. Sinar Baru Algensindo.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers.
- BPS Kabupaten Tapin. (2023). *Kabupaten Tapin dalam Angka 2023*. BPS Kabupaten Tapin.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2018). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen* (A. R. Batubara, Ed.). Rajawali Pers.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, M. A. (2015). *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Sosial*. Parama Publishing.
- Irwansyah, R., Listya, K., Setiorini, A., Hanika, I. M., Hasan, M., Utomo, K. P., Bairizki, A., Lestari, A. S., Rahayu, D. W. S., Butarbutar, M., Nupus, H., Hasbi, I., Elvera, & Triwardhani, D. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada.
- Kementerian Agama RI. (2022). *Al-Qur'an*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (J. Purba, Ed.; 12 ed.). Indeks.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pandiva Buku.

- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Deepublish Budi Utama.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen (3 ed.)*. Kencana Prenada Media Group.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Penerbit ANDI.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Usman, H., Sobari, N., & Sulthani, E. A. (2020). *Islamic Marketing: Sebuah Pengantar*. Rajawali Pers.

B. JURNAL

- Kim, B., Kim, H., & Jeon, Y. (2018). Critical Success Factors of a Design Startup Business. *Sustainability (Switzerland)*, 10(9), 1–15.
- Nguyen, P., & Nguyen, L. (2021). A Study on Game Consumer Behavior. *Management Science Letters*, 11(9), 2323–2330.
- Ramya, N., & Ali, S. M. (2016). Factors Affecting Consumer Buying Behavior. *International Journal of Applied Research*, 2(10), 76–80.
- Ristova, C. (2019). Consumer Behavior in The Process of Consumer Decision Process in Social Media in Hospitality. *Czech Hospitality and Tourism Papers*, 15(32), 29–41.
- Sata, M. (2013). Factors Affecting Consumer Buying Behavior of Mobile Phone Devices. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 4(12), 103–112.

C. SKRIPSI

- Adiningsih, Rahma Ridha Mutmainah. (2020). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin dalam Membeli Produk secara Daring di Aplikasi Bukalapak*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin).
- Norpianti, Riska. (2022). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi yang Memengaruhi Masyarakat di Kelurahan Batu Bua Kabupaten Murung Raya Memilih Tabungan Haji di Bank Syariah Indonesia*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin).

Yasminiasita, Lilis. (2019). *Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Sudimampir Baru Banjarmasin*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin).

D. INTERNET

APJII. (2023). Profil Internet Indonesia 2023. Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia. <https://survei.apjii.or.id/survei/2023>

Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan Kemendikbud RI. (2016). Kamus Besar Bahasa Indonesia (0.5.0). Badan Bahasa, Kemendikbud. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

Google LLC. (2023). Google Play Store (33.6.13-21 [0] [PR] 494233776). Google. <https://play.google.com/store/apps>

Nurhayati, M. (2020). SPSS: Analisis Deskriptif untuk Deskripsi Variabel Hasil Kuesioner. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=sUceU_bmLbU