

DAFTAR PUSTAKA

- Abelson, R. P., & Levi, A. (1985). Decision making and decision theory (3rd ed.). In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *The handbook of psychology* (pp. 230–310). New York: Random House
- Budiman, M. A. (2019). *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Praktek Sewa Menyewa Kios Pasar Panorama Kota Bengkulu*. Institut Agama Islam Negeri (Iain) Bengkulu.
- Fariani, E., Riyaldi, M. H., & Furda, Y. P. E. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi minat masyarakat menabung di Bank Syariah Indonesia. *Al-Ahkam: Jurnal Syariah dan Peradilan Islam*, 1(2), 1-17.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusun Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fojt, M. (2015). Effects of Religiosity on Consumer Attitudes Toward Islamic Banking in Egypt. *International Journal of Bank Marketing*, 1-32.
- Halima, N. (2022). *Pengaruh religiusitas dan kepercayaan terhadap preferensi menabung pada bank syariah* (Doctoral dissertation, IAIN Padangsidimpuan)
- Hasibuan, F. U., & Wahyuni, R. (2020). Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(01), 22-33.
- Hasnawiah S, H. S. (2020). *Pengaruh Preferensi Keuntungan Relatif, Kompatibiitas, Kompleksitas, Aksesibilitas dan observabilitas Masyarakat Terhadap Minat Menabung di BNI Syariah Kantor Cabang Pembantu Wonomulyo* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Husein Umar, (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Indi, I. (2019). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kecamatan Rappocini Kota Makassar)* (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).

- Irawan, H. (2009). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi minat Nasabah Dalam Memutuskan Menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Irmawati, A., & Puspita, E. R. (2021). Customer's decisions to save in sharia banking among jakarta millennial. *Al-amwal: jurnal ekonomi dan perbankan syari'ah*, 68.
- Iqbal, Muhammad, and Abdul Hamid. "Pengaruh Motivasi, Perilaku dan Pemahaman Terhadap Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Bank Syariah di Aceh Tamiang." *Jurnal Investasi Islam* 4.2 (2019): 153-165.
- J Chaplin. (1985). *Dictionary of Psychology*. Dell Publish.
- Karim, Adiwarmanto. 2010. *Bank Islam (Analisis Fiqih dan Keuangan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium. (2002). Jakarta: PT. Prehalindo.
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kristria Ningrum, D. T. (2020). *Pola Menabung Masyarakat di Desa Karang Putih Kecamatan. Banjarmasin*: UIN Antasari.
- James F. Engel (1994), pengertian perilaku konsumen, dalam buku *Perilaku Konsumen*, Edisi 6 : jilid 1. Penerbit Binarupa Aksara
- Maulana, Azis. 2015. Tujuan dan Manfaat Menabung. <http://azistakata.blogspot.co.id/2015/manfaat-dan-tujuan-menabung.html>
- Masniarita Pohan, H. L., Suroso, P. C., Pattiwael, J. F., & Fordian, D. (2014). *Perilaku Menabung Kelompok Masyarakat Berpenghasilan Rendah (Mbr) Di Perkotaan Dan Perdesaan: Sebuah Kajian Awal*. Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat Universitas Katolik Parahyangan.
- Murtani, A. (2019). Sosialisasi Gerakan Menabung. *Seminar Nasional Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat 2019 Sindimas*, 1(1), 279–283.

- Navis, Mar'atus Syawalia. (2015). "Preferensi Pedagang Pasar Tradisional terhadap Sumber Permodalan (Studi pada Pedagang Merjosari, Kecamatan Lowokwaru-Kota Malang)". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol. 3, No. 1
- Nitisusastro, Mulyadi (2012) , *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*, Bandung: Alfabeta.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V., & L, B. (1988). SERVQUAL: A Multiple- Item Scale For Measuring Consumer Perceptions Of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64.
- Premkumar, G., Ramamurthy, K., & Liu, H. N. (2013). Internet messaging: An examination of the impact of attitudinal, normative, and control belief systems. *Information and Management*, 45(7), 451–457.
- Putri, Aulia. *Preferensi masyarakat kabupaten Serdang Bedagai terhadap minat menabung pada Bank Syariah*. Diss. Universitas Islam Negeri Sumatera Utara, 2019.
- Rahmayani, H., Zuhirsyan, M., & Wathan, H. (2021). Pengaruh Motivasi Menghindari Riba dan Pengetahuan Produk Perbankan Syariah terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Tabungan Marhamah pada PT Bank Sumut Syariah Cabang Medan. *Jurnal Syarikah*, 7(2), 153–162.
- Rusdiyah, R., Alfiannor, I., & Sahal, L. (2011). *Preferensi Nasabah Pegadaian Syariah Cabang Kebun Bunga Banjarmasin*.
- Sabani, A. (2012). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi rendahnya minat masyarakat muslim menabung pada bank syariah di Kota Palopo* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Saktiawan, I. R. (2013, Desember 20). Menabung Menurut Islam. Retrieved from <https://kotaku.pu.go.id/view/3549/menabung-menurut-islam/print#:~:text=Menabung%20adalah%20cermin%20dari%20sikap,proses%20pengelolaan%20keuangan%20rumah%20tangga.>
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* (edisi 7). Jakarta: Prentice Hall
- Simamora, Henry. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN
- Solomon. 1999. *The Noni Phenomenon*. Direct Source Publishing. Utah. 296 pp
- Syatriadi, Tommy. 2013. *Pengertian Menabung*. <http://tommysyatriadi.blogspot.co.id/2013/04/pengertian-menabung.html>

Soerjono Soekanto. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Surokim. (2014). *Riset Komunikasi: Strategi praktis bagi pemula*. Jawa Timur: Pusat Kajian Komunikasi Publik.

Wardana, D. P. (2016). Pengaruh Pembangunan Ekonomi Terhadap Embanguna==--0099888765544332211`

qweertyyuioop[[]]\Manusia Di Kalimantan Tim''ou8ur. *INOVASI: Jurnal Ekonomi Keuangan, dan Manajemen, Volume 12, (2)*.

Wawancara, 2022.