

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Sesuai dengan tujuan dari penelitian yang didasarkan untuk mengetahui pengembangan usaha tapai, faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha tapai serta tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Pengembangan Usaha Tapai Di Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah, setelah melakukan penelitian dan analisis data maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengembangan usaha tapai Di Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah telah berkembang dilihat dari hasil produksi tapai dan pengeloran modal yang sedikit tapi bisa menghasilkan keuntungan yang lebih banyak.
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha tapai, yaitu peluang, sumber daya manusia, keuangan dan administrasi, organisasi, perencanaan, pengelolaan usaha, serta pemasaran .
3. Pengembangan usaha tapai Di Kota Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah sudah sesuai dengan etika bisnis Islam.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, Peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pengusaha Tapai

Agar Pengusaha terus berkembang harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi pengembangan usaha seperti sumber daya

manusia untuk menambah karyawan guna membantu dalam melakukan proses produksi. Laporan keuangan dan administrasi dalam usaha tapai tidak ada pencatatan padahal sangat penting guna mengetahui pendapatan yang dihasilkan dari penjualan tapai. Selain itu pemasaran usaha tapai tidak hanya dilakukan secara tradisional melainkan bisa melalui pemasaran lewat media sosial.

## 2. Bagi Pemerintah

Pemerintah kabupaten Hulu Sungai Tengah hendaknya memperhatikan pengembangan UMKM. Bantuan dari pemerintah antara lain izin usaha, label, kemasan, modal, dan bimbingan atau pelatihan.

## 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Kajian ini dapat digunakan sebagai sumber referensi bagi peneliti lain yang akan mengkaji tentang Pengembangan usaha. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat mengkaji Pengembangan usaha lainnya mengingat betapa pentingnya pengembangan usaha bagi UMKM.