

DAFTAR PUSTAKA

- Akramunnas & syarifuddin (2021). *Ekonomi Islam*, Tasikmalaya.
- Ahmad Rijali (2018). *Analisis Data Kualitatif*, Jurnal Alhadharah Vol. 17 No 33 Januari : hlm.94
- Ambar Wariati, dkk, (2019). *Pendampingan Pengurusan Izin Usaha Produk Nugget Jamur untuk Membangun Kemandirian Ekonomi Dari Kelompok PKK Desa Gerdu Kecamatan Karang Pandan Kabupaten Karanganyar*, Jurnal Pengabdian Masyarakat Vol 3 No 2 Oktober : hlm. 86-87
- Andreas Kuckertz, dkk, (2017). *Understanding, differentiating, and measuring opportunity recognition and opportunity exploitation*, International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research Vol. 23 No. 1 : hlm. 81
- Angga Syahputra (2019). *Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam*, Jurnal AtTijarah, Vol 1 No. 1 Januari – Juni : hlm.31
- Arasy Alimudin, dkk, (2022). *The Effect of Promotional Strategies Through Social Media Marketing on Sales Volume of Micro Small and Medium Enterprises Post-Covid-19 Pandemic*, International Journal of Entrepreneurship and Business Development Vol 5 No 04 July : hlm. 807
- Awol Hussien, (2022). *Systematic Literatures Review on Marketing Pricing Strategies*, International Journal of Social Science Research and Review Vol 5 No 1 January: hlm.80-81
- Choms Gary Ganda Tua Sibarani, dkk, (2019). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Medan
- Dian Eka, dkk, (2022). *Peranan Kompetensi SDM dalam Meningkatkan Industri UMKM di Kecamatan Ilir Barat II Palembang*, : Journal of Sriwijaya Community Services Vol 3 No. 1 : hlm.40
- Dedi Riswandi & Mashur (2020). *Penerapan Etika Bisnis Islam Di Pasar Hiburan Taman Kota Sandik Kecamatan Batulayar Kabupaten Lombok Barat*, Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Bisnis Vol 2 No 2 November : hlm.16
- Eko Supriyanto (2021). *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*, Malang Press.
- Fadzai Malemelo, dkk, (2013). *Management of financial records at the Marondera Municipality in Zimbabwe*, International Journal of the South African Society of Archivists, Vol. 46 : hlm.17

- Farah Putri Wenang Lusianingrum, dkk, (2021). *Pelatihan Labeling Kemasan Produk UMKM Mitra Binaan Posyantek Al- Ikhlas*, JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri) Vol. 5, No. 2 April : hlm.625
- Fitri Amalia (2013). *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi pada Pelaku Usaha Kecil*, Jurnal Hukum Islam, Vol 6 No.1 Januari : hlm.118
- Gumar Herudiansyah, dkk, (2019). *Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Desa Tebedak II Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*, Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat Vol 1 No 2 : hlm. 85
- Hendro, (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, Jakarta
- Hernita, (2015). *Konsep Kelompok Organisasi Dalam Bisnis*, Jurnal Economix Vol 3 No 1 Juni : hlm. 126
- Hieronymus Budi Sanstoso, (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Bidang Keahlian Agribisnis dan Agroteknologi. Program Keahlian Agribisnis Ternak. Kompetensi Keahlian Industri Peternakan*, Yogyakarta.
- Hilmiatus Sahla, (2019). *Konsep Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Pionir LPPM Universitas Asahan Vol. 5 No. 2 Januari : hlm. 58
- Imam Malik, (2020). *Strategi Perencanaan dan Pengembangan Bisnis Dalam Menghadapi Perdagangan Bebas Masyarakat Ekonomi ASEAN*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Vol 3 No 1 : hlm. 45.
- Jian Septian, dkk, (2014). *Pengetahuan Pelebalan Produsen Industri Rumah Tangga Pangan Di Kota Bogor*, Jurnal Mutu Pangan Vol 1 No 2 : hlm. 145
- Kadek Wifika Novithasari, (2022). *Pelaksanaan Perizinan Usaha Mikro dan Kecil Di Kecamatan Kuta Selatan*, Jurnal Kertha Semaya, Vol. 8 No. 11 : hlm. 1795
- Kartika Putri, dkk, (2014). *Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha, Business Development Service Terhadap Pengembangan Usaha*, Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Semarang, Vol 3 No. 4 Agustus : hlm. 5
- Leka Ayu Mardasari, (2020). *Strategi Pemasaran Dalam Pengembangan Usaha Pada Konveksi Wijaya Di Desa Botoran Tulungagung Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah) Vol. 07 No. 02 Desember : hlm. 116

- Miko Andi Wardana, dkk, (2022). *Kewirausahaan dan Bisnis*, Bandung- Jawa Barat.
- Muhammad Rakib, dkk, (2022). *Strategi Pemasaran Bisnis* , Bandung- Jawa Barat.
- Mukhlison Effendi & Sulistyorini (2021). *Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam*, Southeast Asian Journal of Islamic Education Management Vol. 2 No. 1 : hlm. 41
- Nasir Asman, (2020). *Studi Kelayakan Bisnis (Pedoman Memulai Bisnis Era Revolusi Industri 4.0)*, Jawa Barat .
- Norvadewi, (2015). *Bisnis Dalam Perspektif Isalam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif)*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam Al-Tijary, Vol. 01, No. 01, Desember : hlm.42
- Rahmadi.(2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*, Kalimantan Selatan: Antasari Press.
- Riyanti, (2021). *Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis Islam Terhadap Transaksi Jual Beli Pada Marketplace Lazada*, Journal of Economics and Business Research Vol. 1 No. 1, Januari-Juni : hlm.10
- Siti Nuzul Laili, Nalini . (2021). *Dampak Covid 19 Terhadap Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah Vol 4 No.1 Januari : hlm.663
- Sudaryo.(2019). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method*. Depok : Rajawali Pers.
- Sumadi, M. Hasan Ma'ruf (2022). *Implementation Of The Concept And Theory Of Management Functions In Efforts To Improve Quality*, International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR) Vol 4 No.2 : hlm. 357
- Sunarsasi, Nanang Rudi Hartono, (2020). *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Di Kabupaten Blitar (Studi Pada UKM Cap Kuda Terbang Bu Sulasmi)*, Jurnal Transliter Vol 9 No. 1 : hlm. 24
- Wastam Wahyu Hidayat, (2018). *Dasar-Dasar Analisa Laporan Keuangan*, Ponorogo.
- Widiya Dewi A & Mega M.C. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Usaha Kecil Sektor Industri Pengolahan Di Kota Malang*, JIBEK Vol 2 Februari : hlm. 74