

**STRATEGI PENJUALAN BARANG SEMBAKO PADA TOKO SALMAN
DI PASAR LIMA KOTA BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

OLEH
SYAHRI RAMADHANI
170101050713



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
EKONOMI SYARIAH
2023M/1444 H

**STRATEGI PENJUALAN BARANG SEMBAKO PADA TOKO SALMAN
DI PASAR LIMA KOTA BANJARMASIN DALAM PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

OLEH

SYAHRI RAMADHANI

170101050713

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

EKONOMI SYARIAH

2023M/1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syahri Ramadhani
NIM : 170101050713
Tempat/Tgl.Lahir : Banjarmasin, 28 Desember 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 19 Juli 2022

Yang membuat pernyataan,



Syahri Ramadhani

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Strategi Penjualan Barang Sembako Pada Toko Salman Di Pasar Lima Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Ditulis oleh : Syahri Ramadhani

NIM : 170101050713

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 28 Desember 1999

Alamat : Jl. Haryono MT, Gg. Penghulu Rt.04 No.08

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperfunya, kami dapat menyetujuinya untuk diajukan dan diujikan oleh tim penguji skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 18 Juli 2022

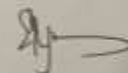
Mengetahui:

Ketua program studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam


UIN Antasari Banjarmasin

Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Pembimbing



Erissa Nilasari, S.P., M.P
NIP. 198408282009012006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Strategi Penjualan Barang Sembako Pada Toko Salman di Pasar Lima Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Ekonomi Islam", ditulis oleh Syahri Ramadhani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 11 Juli 2023


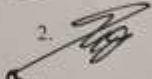
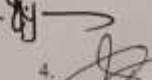

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

H. Sukurni, M.Ag
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1. H. Badrian M.Ag.	Ketua/Anggota	1. 
2. Muhammad Rizali, M.H.	Anggota	2. 
3. Erissa Nilasari, S.P., M.P.	Anggota	3. 
4. Muhammad Saleh, SIP., M.A.	Anggota	4. 

ABSTRAK

Syahri Ramadhani. 2022. *Strategi Penjualan Barang Sembako Pada Toko Salman Di Pasar Lima Kota Banjarmasin Dalam Perspektif Ekonomi Islam.* Pembimbing Erisa Nilasari, S.P., M.P.

Kata kunci : Strategi, Penjualan, Barang Sembako, Perspektif Ekonomi Islam, Analisis SWOT.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Toko Salman di Pasar Lima Kota Banjarmasin, yang mana toko tersebut menjual barang-barang sembako. Barang yang ditawarkan atau dijual pada toko ini merupakan barang-barang yang sangat dibutuhkan oleh masyarakat. Usaha sembako dipasar lima sangat banyak, maka dalam persaingan pada toko salman tentu diperlukan strategi penjualan agar usaha ini tetap bertahan.

Jenis Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yaitu dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Data ini dikumpulkan menggunakan teknik wawancara dan observasi. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis secara kualitatif dengan menggunakan metode analisis SWOT, yakni kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada Toko Salman.

Hasil penelitian dilapangan yaitu: pertama kekuatan terbesar toko Salman adalah barang yang dijual sangat dibutuhkan banyak orang. Kelemahannya ialah akses toko kejalan raya sangat jauh. Peluang terbesar yang dimiliki toko Salman adalah menciptakan tenaga kerja. Ancaman terbesar yang harus dihadapi toko Salman ialah banyaknya pesaing dan tidak stabilnya harga barang. Langkah strategi pada usaha toko Salman yang dihasilkan usaha tersebut memiliki kekuatan dan peluang yang besar sehingga strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini sangat mendukung. Kedua strategi penjualan menurut perspektif ekonomi Islam toko Salman sudah menerapkan perilaku jujur, terpercaya, cerdas dan komunitatif.

MOTTO HIDUP
“UNTUK MENDAPAT APA YANG KITA INGIN RAIH, KITA HARUS
MELEWATI PROSES YANG BEGITU PERIH”

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah membrikan kekuatan, kesehatan, kesabaran, keikhlasan dan semangat yang tiada hentinya untuk saya dalam proses penyelesaian skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulis persembahkan dengan segenap cinta dan do'a karya yang sederhana ini kepada yang pertama:

Terimakasih yang tak terhingga kepada kedua orang tua tercinta

Alm Ayah dan Ibunda

Yang tiada lelah mendoakan saya setiap harinya, Terimakasih telah berjuang memberikan Ilmu dan pendidikan ini kepada saya, mendukung untuk terus berproses dan berjuang menyelesaikan skripsi ini dengan mudah dan lancar sampai dititik sekarang.

Terimakasih juga kepada kaka-kaka saya yang telah memberikan dukungan dan do'a untuk adikmu ini agar tidak menyerah dalam proses ini.

Dosen Pembimbing Ibu Erisa Nilasari. S.P., M.P.

Terimakasih atas segala bimbingan selama ini yang selalu sabar dan memberikan masukan, dukungan, saran, nasihat, motivasi yang telah ibu berikan.

Teruntuk juga kepada semua Dosen

Terimakasih telah memberikan saya ilmu pelajaran yang sangat luar biasa saya dapatkan.

Teruntuk Aula Nada Febrina

Terimakasih telah mendukung dengan penuh hati, menjadi pendengar yang baik, serta memberikan waktu untuk menemani.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	a
ِ	Kasrah	ditulis	I
ُ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	Ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساورة	Ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Penjualan Barang Sembako pada toko Salman di Pasar Lima Kota Banjarmasin dalam Perspektif Ekonomi Islam”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., ME., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Ibu Erisa Nilasari, SP., MP., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 18 Juli 2022

Penulis,



(Syahri Ramadhani)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A.....	Latar
Belakang	1
B.....	Rum
usan Masalah	5
C.....	Tujua
n Penelitian	5
D.....	Kegu
naan Penelitian	6
E.....	Defin
isi Operasional / Batasan Istilah	6
F.....	Kajia
n Pustaka / Penelitian Terdahulu	8
G.....	Siste
matika Pembahasan	14
BAB II (STRATEGI PENJUALAN DAN ANALISIS SWOT)	16
A.....	Strate
gi.....	16

B.....	Tujua
n Strategi	17
C.....	Penju
alan	19
D.....	Strate
gi Penjualan	20
E.....	Strate
gi Penjualan Dalam Islam	23
F.....	Meto
de Analisis SWOT.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	35
A.....	Jenis
dan Pendekatan Penelitian	35
B.....	Loka
si Penelitian	35
C.....	Subje
k dan Objek Penelitian	35
D.....	Data
dan Sumber Data	36
E.....	Tekni
k Pengumpulan Data	36
F.....	Tekni
k Pengolahan Data dan Analisis Data	37
G.....	Taha
p Penelitian.....	46
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA.....	48
A.....	Peny
ajian Data.....	48
B.....	Anali
sis Data	61
BAB V PENUTUP.....	75
A.....	Simp
ulan	75
B.....	Saran
-Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel I External Factor Analysis Summary	42
Tabel II Internal Factor Analysis Summary	45
Tabel III Daftar Informan Penelitian.....	50
Tabel IV Hasil Matriks SWOT	62
Tabel V Matriks IFAS.....	66
Tabel VI Matriks EFAS	68
Diagram I Analisis SWOT	33
Diagram II Matriks SWOT	39

