

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul aziz. Etika bisnis perspektif islam. (Bandung alfabeta, 2013).
- Arif Rahman, Panduan Cepat dan Mudah Mendirikan dan Mengelola Usaha, Yogyakarta: PT MediaPressindo, 2009, Cet. 1.
- Aufa Atila, “Lakukan Strategi Penjualan untuk Tingkatkan Laba Usahamu” dalam <https://www.jojonomic.com/blog/strategi-penjualan>.
- Ahmad Mustag, *The Furture Of Economics: An Islamics Perspektif*, Asy Syamil Press dan Grafika, Jakarta, 2001.
- Alex S, Nitisemito, *Marketing* (Jakarta: Ghalia, 1993)
- Darussalam, A. *Etika Bisnis Dalam Pesepektif Hadis*, (Cet, I. Makassar: Alauddin University Press, 2011)
- Dharmmesta, B.S., “Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual sebagai Panduan bagi Penalty”, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia. Vol. 14, No. 3 (Jakarta: 1999)
- Fikri Maulana, “Pendidikan Kewirausahaan dalam Islam”, dalam Jurnal Pendidikan Islam, Volume 2 No. 01 2019.
- Freddy Rangkuti, *ANALISIS SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2017)
- Haris Imawan, “Analisis Strategi Pemasaran Syariah Dalam Penjualan Produk Bersaing Di Toko Saudi Store Batch” Skripsi Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2019.
- Hendrawan Supratikno, *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*, Jakarta: PT. Gravindo Utama, 2003.

Kamaruddin, *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*, (Jurnal Ilmiah: UIN Alauddin Makassar, Juni 2017) Vol. 4 No. 1.

Keller., Kotler, P., dan Lane, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks

Malfira Rahma, “Strategi Pemasaran Pedagang Pasar Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pasar Sentral Bonea Kab. Selayar)”, Skripsi Universitas Muhammadiyah Makassar Makassar 2019.

Michael A. Hitt, R. Duane Ireland, Robert E. Hoskisson, *Manajemen Strategi Daya Saing Dan Globalisasi*, (Jakarta: Salemba Empat 2001)

Nura Abubakar a & Garba Bala Bello, PhD, “*STRENGTHS, WEAKNESSES, OPPORTUNITIES AND THREATS (SWOT) ANALYSIS ON GLOBACOM LTD*”, *Department of Business Administration, School of Management, Kano State Polytechnic, Nigeria, Department of Business Administration and Entrepreneurship, Bayero University, Kano, Nigeria, International Journal of Information Technology and Business Management 29th August 2013. Vol.16 No.1 © 2012 -2013 JITBM & ARF. All rights reserved.*

Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran Edisi millinium I*, (Jakarta, PT Prchalindo. 1997)

PrasetioAji, *Manajemen Strategi*, (Cet. I; Yogyakarta: Ekuilibria, 2015)

Rahmawati, *Manajemen Pemasaran*, (Samarinda: Mulawarman University Press, 2016).

Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. (Depok: RajaGrafindo Persada, 2015)

Ratih Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. (Bandung Alfabeta. 2005).

Sofyan, Assauri. *Manajemen Pemasaran (dasar konsep dan strategi)*, (Jakarta Rajawali Grafindo. 1999).

Tegar Wahyu Kusuma, “*Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hikmah Cipta Perkasa Jakarta*” Dalam *Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi*, Vol. 2, No. 1, 2015,

Thorik Gunara dan Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad*, (Bandung: Madania Prima, 2007).

Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*, (Jakarta: Andi, 1995)

Wibowo, Sukarno & dedi supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2013).

Yusuf, Qardawi, *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*, di terjemahkan oleh Zainal Arifin, Lc. Cet. II, Jakarta: Gema Insani Press, 1997).

Zainal, Veithzal Rivai. Muhammad Syafei Antoniu, Muliaman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management: Praktik, Manajemen Bisnis yang Sesuai Syariah Islam* (Yogyakarta: BPFE, 2014).