

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, A. K. (2003). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kualitatif*. Makassar: Indobis Media Center.
- Ade dan Endia. (2006). *Bank dan Lembaga Keuangan Bukan Bank*. Jakarta: Indeks.
- Ali, H., (2004). *Asuransi dalam Prespektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Historis, Teoritis, dan Praktis*. Jakarta: Kencana Press.
- Ali, Z. (2008). *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Arifah, U. (2022). *Manajemen Strategi*. Jepara: UNISU Press.
- Arifin, M. (2008). *Psikologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2016). *Strategi Management*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Bharmawan, A. S. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Dewi, R. (2023). *Analysis of the Marketing Strategy of Sharia Insurance Services in Increasing Customer Loyalty*. *Advances in Marketing Research*, 1(1), January, 2023.
- Fatihudin, A dan Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA.
- Emzir. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fatwa Dewan Syariah Nasional No. 21 /DSN-MUI/X/2001 Tentang Pedoman Umum Asuransi Syariah.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Iqbal, M. (2006). *Asuransi Umum Syariah Dalam Praktik*. Jakarta: Gema Insani.

- Janwari, Y. (2005). *Asuransi Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Kasmir. (2005). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, M. (2006). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Moenir. (1992). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Muis, A. (1996). *Hukum Asuransi dan Bentuk-Bentuk Perasuransian*. Medan: FH- USU.
- Kotler, Philip., dan Keller, K. L., (2013). *Manajemen Pemasaran* (Hendra Teguh & Ronny Antonius Rusli, Penerjemah). Jakarta: Erlangga.
- Prajaksa, T. (2001). *Amalan Rahasia; 13 Langkah Sederhana Untuk Membuat SOP-Teknik Menyusun Strategi Pelayanan Prima*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Prihartoro, M.W. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Tata Usaha Asuransi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ramadhani, A., dan Syahriza, R. (2022). *Strategy to Maintain Customer Loyalty at PT Sun Life Financial Unit Syariah Medan Branch*. *Jurnal of Indonesian Management*, Vol. 2 No.1 Maret 2022.
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Salim Segaf al-Jufri. (1400). *Ar-Riba wa Adhraruhu alal Mujtama' Al-Islami*
- Sangadji, E. A., dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Andi Yogyakarta.
- Sendra, K. (2004). *Konsep dan Penerapan Asuransi Jiwa*. Jakarta: PPM.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Media.
- Subekti. (2001). *Pokok-Pokok Hukum Perdata*. Jakarta: Intermassa.
- Sugiyono. (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (life and general)*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Sula. (2009). *Kualitas Pelayanan dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Yang Syar'i Pemegang Polis Asuransi Syariah*. Ekobis, Jurnal Ekonomi Vol.10, No.2,375-385,2009.
- Syahyunan. (2004). *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. Jakarta: FE Jurusan Manajemen USU.
- Tamara. (2022). *Peran dan Strategi Pemasaran Agen dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah pada PT. Prudential Life Assurance*. Jurnal Masharif Al-Syariah Vol 7, No.2
- Taufiqamir. (2012). *Manajemen Strategik Konsep Dan Aplikasi*. Bandung: PT. Rajagrafindo Persada.
- Wardani dan Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.