

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada pembahasan sebelumnya, dapat ditarik kesimpulan bahwa perilaku pedagang di Pasar Muhajirin Km. 6 Banjarmasin dalam mengambil keputusan mengajukan pinjaman ke KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera dipengaruhi oleh faktor internal dan eksternal. Faktor internal yakni faktor pribadi dan psikologi. Pada faktor pribadi dilatarbelakangi oleh keadaan ekonomi dan pekerjaan mereka sebagai seorang pedagang yang membutuhkan tambahan modal untuk usahanya. Pada faktor psikologi meliputi faktor motivasi, persepsi, pembelajaran dan keyakinan dan sikap. Faktor motivasi dan persepsi memengaruhi seluruh pedagang dalam mengambil keputusan dikarenakan membutuhkan dana dan persepsi atas kemudahan yang didapatkan di KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera. Faktor pembelajaran memengaruhi beberapa pedagang disebabkan karena adanya pengalaman sebelumnya yang menjadi pembelajaran dalam memilih pinjaman selanjutnya. Selanjutnya faktor keyakinan dan sikap memengaruhi seluruh pedagang muslim dalam melakukan pinjaman dimana pedagang yakin dan percaya dengan lembaga keuangan yang mereka pilih membuat pedagang menentukan sikap kedepannya.

B. Saran

1. Peneliti menyarankan kepada pedagang muslim dalam memilih lembaga keuangan untuk melakukan pinjaman hendaknya lebih selektif lagi, tidak hanya mengedepankan kemudahan yang didapatkan namun juga harus memikirkan resiko apa yang akan ditanggung dikemudian hari. Selain itu dalam melakukan pinjaman sebaiknya melihat dari kemampuan dalam membayarnya sehingga tidak mendapatkan banyak kesulitan dikemudian hari.
2. Sebagai seorang muslim dalam hal bermuamalah sudah pasti kita harus mengedepankan aturan syariat Islam dan memperhatikan mengenai praktik riba yang tentunya diharamkan dalam Islam. Terlebih lagi pada saat ini label syari'ah tidak dapat menjamin berjalannya ketentuan hukum syari'ah dengan baik pada suatu lembaga keuangan. Sehingga menuntut kita untuk lebih selektif dalam memilih lembaga keuangan untuk melakukan pinjaman.
3. Hendaknya bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian dengan tema sejenis menggunakan subjek atau informan yang lebih luar tidak hanya dari kalangan pedagang saja.