

## ABSTRAK

**Putri Hamidah.** 2023. *Pengaruh Pengembangan Potensi Diri dan Peluang Usaha terhadap Keputusan Kaum Muda di Kota Banjarmasin Berwirausaha Kedai Kopi.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, MHI.

**Kata Kunci:** Keputusan Berwirausaha, Pengembangan Potensi Diri, Peluang Usaha, Kaum Muda, Kedai Kopi.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh usaha kedai kopi yang semakin ramai hingga saat ini, uniknya masyarakat yang memiliki usaha ini didominasi oleh kaum muda Generasi Milenial dan Z. Tujuan penelitian ini untuk menguji hipotesis apakah pengembangan potensi diri dan peluang usaha berpengaruh secara simultan dan parsial terhadap keputusan kaum muda di kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan menggunakan metode pendekatan kuantitatif, dengan populasi seluruh kaum muda (Generasi Milenial dan Z) pemilik usaha kedai kopi di Banjarmasin dimana jumlah populasinya tidak diketahui. Sampel yang digunakan sebanyak 30 sampel memakai teori Roscoe dari Sugiyono dengan teknik *purposive sampling*. Data yang diperoleh berasal dari kuesioner menggunakan analisis model regresi linier berganda dengan taraf signifikansi 95%.

Hasil uji F (simultan) dalam penelitian ini menunjukkan nilai F hitung  $9,634 > 3,35$  F tabel dan Sig. F sebesar  $0,001 < 0,05$ . Untuk uji t (parsial) menunjukkan nilai t hitung  $4,206 > 1,703$  t tabel dan nilai Sig. variabel pengembangan potensi diri sebesar  $0,000 < 0,05$ . Adapun hasil uji t hitung variabel peluang usaha sebesar  $3,547 > 1,703$  t tabel dan nilai Sig. (p value) sebesar  $0,001 < 0,05$ . Sehingga dapat disimpulkan pengembangan potensi diri dan peluang usaha secara simultan dan parsial berpengaruh terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi dengan variabel pengembangan potensi diri (X1) menjadi variabel yang dominan diantara kedua variabel independen yang memengaruhi keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi.