

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Simpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh pengembangan potensi diri dan peluang usaha terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi sebagai berikut.

1. Variabel pengembangan potensi diri (X1) dan peluang usaha (X2) secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi (Y). Hal ini ditunjukkan dari uji F dimana hasil nilai F hitung $9,634 > 3,35$ F tabel dan nilai signifikansi kedua variabel independen tersebut sebesar 0,001 yang mana nilai *Sig.* $< 0,05$ sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_1 diterima, yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengembangan potensi diri dan peluang usaha) terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi dengan variabel pengembangan potensi diri (X1) menjadi variabel independen yang dominan.
2. Pengembangan potensi diri (X1) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi (Y). Hal ini dibuktikan dari hasil uji t hitung $4,206 > 1,703$ t tabel dan nilai signifikansi (*p-value*) bernilai 0,000 dimana nilai *Sig.* $< 0,05$, maka dapat disimpulkan H_0

ditolak dan H_1 diterima. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel pengembangan potensi diri terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi. Adapun variabel peluang usaha (X_2) memiliki pengaruh secara parsial terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t hitung $3,547 > 1,703$ t tabel dan nilai signifikansi (p -value) uji t sebesar $0,001$ dimana nilai tersebut $< 0,05$, sehingga dapat disimpulkan H_0 ditolak dan H_2 diterima. Artinya, terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel peluang usaha terhadap keputusan kaum muda di Kota Banjarmasin berwirausaha kedai kopi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian hingga simpulan yang telah dijelaskan, terdapat beberapa saran dari peneliti yang sekiranya dapat bermanfaat kepada pihak-pihak yang terkait dari penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan peneliti sebagai berikut.

1. Bagi kaum muda pemilik (*owner*) usaha kedai kopi sekiranya dapat memanfaatkan peluang usaha kedai kopi yang ada dengan senantiasa berinovasi dan membangun citra merek dari kopi yang ditawarkan melalui strategi promosi dan pemasaran yang baik. Selain itu, wirausaha muda juga perlu mengembangkan potensi, kreativitas, dan terus mengikuti perkembangan terbaru dari produk olahan kopi agar usaha yang dijalankan

dapat berkembang dan bertahan dari persaingan usaha kedai kopi yang sekarang dinilai ketat di Kota Banjarmasin.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin meneliti lebih lanjut penelitian ini, hendaknya dapat meneliti dengan variabel independen lain selain pengembangan potensi diri dan peluang usaha terhadap keputusan berwirausaha kaum muda di Kota Banjarmasin. Peneliti selanjutnya juga dapat meneliti tentang persaingan usaha kedai kopi di Kota Banjarmasin untuk wirausaha muda. Selain itu, untuk peneliti selanjutnya dapat memperhatikan cakupan penelitian, sebaiknya meneliti dengan lokasi usaha yang kiranya dapat memudahkan peneliti dalam melakukan riset karena dikhawatirkan cakupan yang luas dapat menjadi kendala dalam penelitian nantinya.