

**PENGARUH DISKON DAN ULASAN PELANGGAN SECARA DARING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN
DI KOTA BANJARMASIN MENGGUNAKAN
APLIKASI LAYANAN GO-FOOD**

SKRIPSI

**OLEH
HENI ANDRIANI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2023 M /1444 H

**PENGARUH DISKON DAN ULASAN PELANGGAN SECARA DARING
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN OLEH KONSUMEN
DI KOTA BANJARMASIN MENGGUNAKAN
APLIKASI LAYANAN GO-FOOD**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah**

Oleh:

Heni Andriani

190105010288

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2023 M / 1444 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Heni Andriani
NIM : 190105010288
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 21 Oktober 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Heni Andriani

PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Diskon dan Ulasan Pelanggan secara Daring terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Aplikasi Layanan Go-Food

Ditulis oleh : Heni Andriani

N I M : 190105010288

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023


Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 21 Oktober 2001


Alamat : Jl. Malkon Temon Komplek Buana Permai
Kec.Banjarmasin Utara

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.


Banjarmasin, 30 Mei 2023

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,




Rohana Faridah, S.E, M. M
NIP 197804272009012010

Pembimbing



Dra. Hj. Faridah, M.H.I
NIP 1961100719888032001

PENGESAHAN

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Diskon dan Ulasan Pelanggan secara Daring terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Aplikasi Layanan Go-Food”, ditulis oleh Heni Andriani, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,9)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dra. Hj. Faridah, M.H.I. (Ketua)	
2. Rohana Faridah, S.E., M.M. (Anggota)	
3. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I. (Anggota)	
4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I (Anggota)	

ABSTRAK

Heni Andriani 2023. *Pengaruh Diskon dan Ulasan Pelanggan secara Daring terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Aplikasi Layanan Go-Food.*

Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I

Kata Kunci: Diskon, Ulasan Pelanggan secara Daring, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang menyebabkan berbagai perubahan. Banyaknya aplikasi pesan antar makanan menimbulkan daya saing oleh karena itu diperlukan strategi untuk menarik dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Adapun penelitian ini merupakan penelitian jenis lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Subjek penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjarmasin yang pernah menggunakan aplikasi layanan go-food. Penentuan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dan menggunakan rumus *lemeshow* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data menggunakan program *SPSS 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Diskon (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) karena nilai signifikansi variabel diskon $0,000 < 0,1$, dan nilai thitung diskon sebesar $4,388 > t_{tabel} 1,290$. Selain itu, Variabel Ulasan Pelanggan Secara Daring (X_2) juga berpengaruh secara parsial dikarenakan nilai signifikansi variabel ulasan pelanggan secara daring $0,000 < 0,1$, dan nilai thitung diskon sebesar $3,797 > t_{tabel} 1,290$. Diskon dan ulasan pelanggan secara daring berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

MOTTO

“Sesungguhnya Allah memiliki kekuasaan langit dan Bumi. Dia menghidupkan dan mematikan. Tidak ada pelindung dan penolong bagimu selain Allah”

(QS. At-Taubah:116)

“Everything happens for a reason and a purpose, and it serves you”

(Tony Robbins)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Swt. Yang telah memberikan nikmat yang luar biasa, memberi kemudahan, membekali ilmu pengetahuan, serta mengabulkan segala doa dan permohonan. Atas karunia yang telah diberikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan, Shalawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.

Skripsi yang sederhana ini penulis persembahkan untuk:

Keluarga tercinta yaitu abah, mama, dan kakak yang telah memberikan doa, dukungan dan kasih sayang sehingga penulis selalu bersemangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Dosen penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin khususnya untuk Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah yang menjadi tempat menimba ilmu dan menjadi tempat berproses bagi penulis selama 4 tahun perkuliahan. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan selalu mendoakan. Orang-orang baik yang pernah penulis temui selama pengerjaan skripsi ini.

Terimakasih atas doa, dukungan semangat, serta bantuan kalian. Bagi penulis bertemu dengan kalian adalah salah satu anugerah terindah yang Allah berikan. Semoga Allah balas kebaikan kalian dengan sebaik-baik balasan. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	،	apostrof
ي	ya'	Y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّرٍ	ditulis	<i>mutakkabir</i>
الْقُدُوسِ	ditulis	<i>al-quḍūs</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	Jāmi'ah
مكتبة	ditulis	Maktabah

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya.

kecuali bila dikehendaki lafal aslinya.)

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

امكتبة اجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
---------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	fathah	ditulis	a
اِ	kasrah	ditulis	i
اُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri’a
ينطق	dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	Fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	Fathah+ ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	Kasrah+ ya mati	ditulis	<i>ī</i>

	شديد	ditulis	<i>syadīd</i>
4	Dammah+ wawu mati	ditulis	<i>ū</i>
	صدر	ditulis	<i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah+ wawu mati	ditulis	au
	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>Wa fir' auna zi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	a' antum asyaddu khalqan
----------------	---------	--------------------------

VIII. Kata sandang alif+ lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyah*

القران	ditulis	<i>al- Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساورة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-kata dalam rangkaian kalimat

Ditulis menurut bunyi aatau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بروالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذالشمس	ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

ç-- u' 1' a u' 1' ç --

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah swt. Atas limpahan rahmat, hidayah, taufiq, serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Diskon dan Ulasan Pelanggan secara Daring terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Aplikasi Layanan Go-Food”. Sholawat dan salam semoga tetap tercurahkan kehadirat Rasulullah saw. Yang membimbing kita menuju jalan yang diridhoi oleh-Nya.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., dan M. Qamaruddin., ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Dra. Hj. Faridah, M.H.I., selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN

Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Seluruh Responden penelitian yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis.
7. Kedua Orang tua, Ayahanda Herianto dan Ibunda Lily Maihani terimakasih atas do'a, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada batasnya. Kakakku, Annisa Mayasari terimakasih atas bantuan serta dukungan yang diberikan.
8. Teman-temanku yang selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan, khususnya Lathifah Nurhani dan Noviya Rahma Kakalih.
9. Seluruh orang-orang baik yang pernah kutemui yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Semoga Allah swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis harap semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah bagi ekonomi dan bisnis islam.Aamiin.

Banjarmasin, 29 Mei 2023

Penulis,

Heni Andriani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Definisi Operasional	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Kerangka Pemikiran	12
H. Hipotesis Penelitian	12
I. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, DISKON, DAN ULASAN PELANGGAN SECARA DARING.....	15
A. Keputusan Pembelian	15
1. Pengertian Keputusan Pembelian	15
2. Faktor Penentu Pengambilan Keputusan Pembelian.....	18
3. Proses Pengambilan Keputusan	19
B. Pemasaran.....	23

1. Pengertian Pemasaran	23
2. Bauran Pemasaran Jasa	25
C. Diskon	27
1. Pengertian Diskon	27
2. Indikator Diskon	27
3. Jenis-jenis Diskon	28
D. Ulasan Pelanggan Secara Daring.....	29
1. Pengertian Ulasan Pelanggan Secara Daring	29
2. Indikator Ulasan Pelanggan Secara Daring.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Populasi dan Sampel.....	33
E. Data dan Sumber Data.....	35
F. Metode Pengumpulan Data	35
G. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	36
1. Teknik Pengolahan data	36
2. Analisis Data.....	37
H. Desain Pengukuran.....	43
BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA.....	44
A. Penyajian Data.....	44
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	44
2. Karakteristik Data Responden	45
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	48
4. Uji Instrumen Penelitian	59
5. Uji Asumsi Klasik.....	62
6. Analisis Regresi Linier Berganda	65
7. Uji Hipotesis	67
B. Analisis Data	72
BAB V PENUTUP.....	75
A. Simpulan.....	75

B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 1	48
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 2	49
Tabel 4. 3 Hasil Kuesioner X ₁ Pernyataan 3	50
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 1	51
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 2	51
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 3	52
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 4	53
Tabel 4. 8 Hasil Kuesioner X ₂ Pernyataan 5	54
Tabel 4. 9 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 1	55
Tabel 4. 10 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 2	56
Tabel 4. 11 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 3	57
Tabel 4. 12 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 4	58
Tabel 4. 13 Hasil Kuesioner Y Pernyataan 5	59
Tabel 4. 14 Hasil Uji Validitas	60
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	64
Tabel 4. 18 Hasil Uji Heterokedastisitas Metode White	65
Tabel 4. 19 Hasil Perhitungan C hitung dan C tabel	65
Tabel 4. 20 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	66
Tabel 4. 21 Hasil Uji T	68

Tabel 4. 22 Hasil Uji F.....	70
Tabel 4. 23 Hasil Uji Koefesien Determinasi	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka pemikiran	12
Gambar 3. 1 Rumus Korelasi Pearson	38
Gambar 3. 2 Rumus Alpha Croncbach	39
Gambar 4. 1 Data Responden Berdasarkan Domisili.....	45
Gambar 4. 2 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Gambar 4. 3 Data Responden Berdasarkan Usia	46
Gambar 4. 4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan/Status	47