

ABSTRAK

Heni Andriani 2023. *Pengaruh Diskon dan Ulasan Pelanggan secara Daring terhadap Keputusan Pembelian oleh Konsumen di Kota Banjarmasin Menggunakan Aplikasi Layanan Go-Food.*

Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dra. Hj. Faridah, M.H.I

Kata Kunci: Diskon, Ulasan Pelanggan secara Daring, Keputusan Pembelian

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi yang menyebabkan berbagai perubahan. Banyaknya aplikasi pesan antar makanan menimbulkan daya saing oleh karena itu diperlukan strategi untuk menarik dan memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Adapun penelitian ini merupakan penelitian jenis lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Instrumen pengumpulan data menggunakan Kuesioner. Subjek penelitian ini adalah masyarakat Kota Banjarmasin yang pernah menggunakan aplikasi layanan go-food. Penentuan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dan menggunakan rumus *lemeshow* dengan jumlah sampel 100 responden. Teknik analisis data menggunakan program *SPSS 22*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Variabel Diskon (X_1) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Pembelian (Y) karena nilai signifikansi variabel diskon $0,000 < 0,1$, dan nilai thitung diskon sebesar $4,388 > t_{tabel} 1,290$. Selain itu, Variabel Ulasan Pelanggan Secara Daring (X_2) juga berpengaruh secara parsial dikarenakan nilai signifikansi variabel ulasan pelanggan secara daring $0,000 < 0,1$, dan nilai thitung diskon sebesar $3,797 > t_{tabel} 1,290$. Diskon dan ulasan pelanggan secara daring berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.