

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis/pembahasan data pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan dalam penelitian ini adalah:

1. Variabel diskon (X1) dan variabel ulasan pelanggan secara daring (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian (Y) oleh konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan aplikasi layanan Go-Food.
2. Semua variabel Diskon (X1) dan Ulasan Pelanggan Secara Daring (X2) berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian (Y) oleh konsumen di Kota Banjarmasin menggunakan aplikasi layanan Go-Food.

B. Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat penulis berikan atas hasil penelitian yang telah dilakukan:

1. Untuk pihak perusahaan Gojek agar memberikan berbagai strategi pemasaran yang lebih menarik lagi untuk dapat terus bersaing menjadi platform terbaik serta mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.

2. Untuk peneliti berikutnya, dianjurkan mencari faktor lainnya terkait dengan keputusan pembelian. Dari hasil yang didapatkan, diskon dan ulasan pelanggan secara daring hanya memberikan pengaruh sebesar 35% dari total 100% faktor yang diharapkan.