

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Djanika, T. (2007). *Komunikasi Pemasaran*. PT Remaja Rosdakarya.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Halim, F., Kurniulah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, & Sudarso, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yayasan Kita Menulis.
- Hulu, V. T., & Sinaga, T. R. (2019). *Analisis Data Statistik Parametrik Aplikasi SPSS dan STATCAL*. Yayasan Kita Menulis.
- Jamaludin, Ferlina, A., Girsang, R. M., Harto, B., Pramudhita, P., & Jatinegara, K. (2022). *Pemasaran Era Kini: Pendekatan Berbasis Digital*. CV. Media Sains Indonesia.
- Junni Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. ALFABETA.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Kesebelas). Indeks Kelompok Gramedia.
- & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (13 ed.). Erlangga.
- & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran* (Kesembilan). Erlangga.
- Lamb, C. W. (2001). *Pemasaran* (Pertama). Salemba Empat.
- Parakkasi, I. (2020). *Pemasaran Syariah Era Digital*. Lindan Bestari.
- Panji, A. (2000). *Manajemen Bisnis*. PT Rineka Cipta.
- Priyatna, S. E. (2020). *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Yayasan Kita Menulis.
- Priyono. (2021). *Analisis regresi dan Korelasi Untuk Penelitian Survei (Panduan Praktis Olah Data dan Interpretasi: Diilengkapi Cara Perhitungan Secara*

*Manual*). Guepedia.

Rauf, A. (2021). *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. Insania.

Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. CV.Budi Utama.

Saadah, N., Djerebu, D., Setyorini, D., Wirta, I. W., Bad'iah, A., & Hendra, T. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Statistik*. Media Sains Indonesia.

Schiffman, & Kanuk, L. L. (2007). *Perilaku Konsumen*.

Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktik*. PT RajaGrafindoPersada.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

——— (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suharsimi, A. K. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (VI)*. PT Rineka Cipta.

Sujarweni, V. W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustakabarupress.

Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. PT. Remaja Rosdakarya.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran (III)*. CV. Andi Offset.

Wahyuni, S. (2020). *Kinerja Sharia Conformity and Profitability Index and Faktor Determinan*. Scopindo Media Pustaka.

Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, Syukriah, E. A., Ernanda, R., & Purnomo Y. J. (2021). *Ilmu manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis.

Zulmiyetri, Nurhastuti, & Safaruddin. (2020). *Penulisan Karya Ilmiah*. Kencana

## **Jurnal**

Agesti, N., Ridwan, M. S., & Budiarti, E. (2021). The Effect of Viral Marketing, Online Customer review, Price Perception, Trust on Purchase Decisions with Lifestyle as Intervening Variables in the Marketplace Shopee in Surabaya

City. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*.

Arbaini, P., Wahab, Z., & Widiyanti, M. (2020). Pengaruh Consumer Online Rating dan Review terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Marketplace Tokopedia. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.

Ariyadi. (2018). Bisnis dalam Islam. *Jurnal Hadratul Madaniyah*.

Ayu Putri, D., P.E Saerang, D., & JC Wangke, S. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Pelanggan Tiktokshop Di Manado. *Jurnal EMBA*, 10.

Baskara, I. B. (2018). Pengaruh Potongan Harga (Discount) Terhadap Pembelian Tidak Terencana (Impulse Buying) (Studi pada Pengunjung Matahari Departemen Store Johar Plaza Jember). *Jurnal Manajemen Bisnis*.

Chai, L. T., & Yat, D. N. C. (2019). Online Food Delivery Services: Making Food Delivery Normal. *Journal of Marketing Advances and Practices*.

Dhahak, K., & Huseynov, F. (2020). The Impact of Online Consumer Reviews (OCR) on Online Consumer's Purchase Intention. *Journal of Bussines Research-Turk*.

Dzulqarnain, I. (2019). Pengaruh Fitur Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Marketplace Shopee.

Fadillah, A., & Syarif, R. (2013). Pengaruh Program Diskon Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*.

Khammash, M. (2008). Electronic Word-Of-Mouth: Antecedents Of Reading Customer Review In On-Line Opinion Platforms: A Quantitative Study From The UK Market. *IADIS International Conference*

Raffaele, F. (2014). E-WOM and Accomodation: An Analysis of the Factors That Influence Travelers' Adoption of Information from Online Review.

Rahmawati, I., Sa'adah, L., & Amalia, N. (2020). Faktor Diskon, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya pada Pembelian Impulsif. *LPPM*.

Shobirin. (2015). Jual beli dalam Pandangan Islam. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*.

Tawas, H. N., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee (Studi pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2017 Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). 11.

Vigna, J., & Mainardes, E. wagner. (2019). Sales Promotion and The Purchasing Behavior of Food Consumers. *Brazilian Journal Marketing*.

### Artikel dari Internet

Data, K. (2021, 15 Maret). *Proporsi Populasi Generasi Z dan Milenial Terbesar di Indonesia*.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/05/24/proporsi-populasi-generasi-z-dan-milenial-terbesar-di-indonesia>

——— (2022, 14 Maret). *Riset: Layanan Pesan-antar Makanan Kian Diminati, GoFoodRajaiPasar—E-commerce*.

<https://katadata.co.id/ameidyonasution/digital/62ab24bd2d4a5/riset-layanan-pesan-antar-makanan-kian-diminati-gofood-rajai-pasar>

Gojek.com. (2022, 16 Agustus). *GO-JEK Indonesia | GO-FOOD Join as a Seller | Business*. <https://www.gojek.com/gofood/business/#/>.

News, A. (2022, 16 Agustus). *Mayoritas pengguna layanan pesan-antar makanan millenial dan Gen Z - ANTARA News*.

<https://www.antaranews.com/berita/2940601/mayoritas-pengguna-layanan-pesan-antar-makanan-millennial-dan-gen-z>

Zuhdi, H. (2019, 26 Maret). *Go Food promosikan Kuliner UMKM Banua. kalselpos*. <https://kalselpos.com/2019/08/02/go-food-promosikan-kuliner-umkm-banua/>