

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA DAN *KOMUNIKASI DARI MULUT KE MULUT* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KABUPATEN BANJAR PADA PRODUK *SKINCARE* YANG TIDAK TERDAFTAR DI BPOM

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Responden yang terhormat, perkenalkan nama saya Sri Najwa Maghfirah Mahasiswi UIN Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam prodi Ekonomi Syariah 2019. Bersama ini saya mohon kesediaan responden untuk mengisi daftar kuesioner yang diberikan untuk data penelitian dalam rangka tugas akhir skripsi saya dengan judul “Pengaruh Harga dan *Komunikasi dari mulut ke mulut* terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk *Skincare* yang Tidak Terdaftar di BPOM.

Saya berharap responden menjawab sesuai dengan apa yang responden rasakan dan terbuka. Pengisian kuesioner ini hanya untuk dijadikan kepentingan penelitian. Saya juga menjamin kerahasiaan semua data responden berikan. Pada informasi yang responden berikan merupakan bantuan dan partisipasi yang sangat berarti dalam penyelesaian pada penelitian ini. Atas perhatian responden saya ucapkan terimakasih dan peneliti mohon maaf apabila ada terdapat pernyataan yang tidak berkenan.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Perempuan

Usia : 15-20 Tahun 21-30 Tahun

31-40 > 40

Pekerjaan : Mahasiswi PNS

Ibu Rumah Tangga Dan lain-lain

Kota Yang Ditempati Saat Ini : Banjar Martapura

1. Terkait dengan penggunaan produk *skincare* yang tidak terdaftar di BPOM, merek produk apa yang anda gunakan ?

Temulawak New Day & Night Cream Beauty Whitening Cream

Cream Racikan Apoteker

Diamond Cream

Night Natural 99 Vitamin E

Night Cream Tabitha Daily Cream & Nightly Cream

2. Sudah berapa kali pemakaian dari produk *skincare* yang anda gunakan ?

Belum pernah 1 bulan 3 bulan 5 bulan lebih 1 tahun

Keterangan

Sangat Setuju (SS) = 5, Setuju (S) = 4, Cukup Setuju (CS) = 3

Tidak Setuju (TS) = 2, Sangat Tidak Setuju (STS)

DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

Harga (X1)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Harga produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM masih terjangkau terhadap kepuasan konsumen.					
2.	Produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM terhadap kepuasan konsumen sudah memenuhi harapan sesuai kualitasnya.					
3.	Produk yang ditetapkan oleh produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM terhadap kepuasan konsumen lebih murah dibandingkan produk lain yang sudah terdaftar di BPOM.					
4.	Harga yang ditawarkan setelah menggunakan produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM sesuai dengan kepuasan konsumen.					
5.	Harga dan manfaat yang diberikan pada produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM sesuai dengan kepuasan konsumen					
6.	Saya merasa puas dengan produk <i>skincare</i>					

	yang tidak terdaftar di BPOM dengan harga yang ditawarkan sesuai dengan kebutuhan dan terjangkau bagi konsumen.					
--	---	--	--	--	--	--

Komunikasi dari mulut ke mulut (X2)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Saya sering mendengar orang lain yang menceritakan kepuasan konsumen setelah memakai produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM.					
2.	Saya merekomendasikan produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM mudah didapatkan dan baik kualitasnya sehingga layak digunakan terhadap kepuasan konsumen.					
3.	Saya menyebarkan informasi dari mulut ke mulut terhadap kepuasan konsumen mengenai produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM.					
4.	Saya pernah melakukan proses <i>transform</i> dimana orang lain yang memiliki persepsi negatif terhadap kepuasan konsumen					

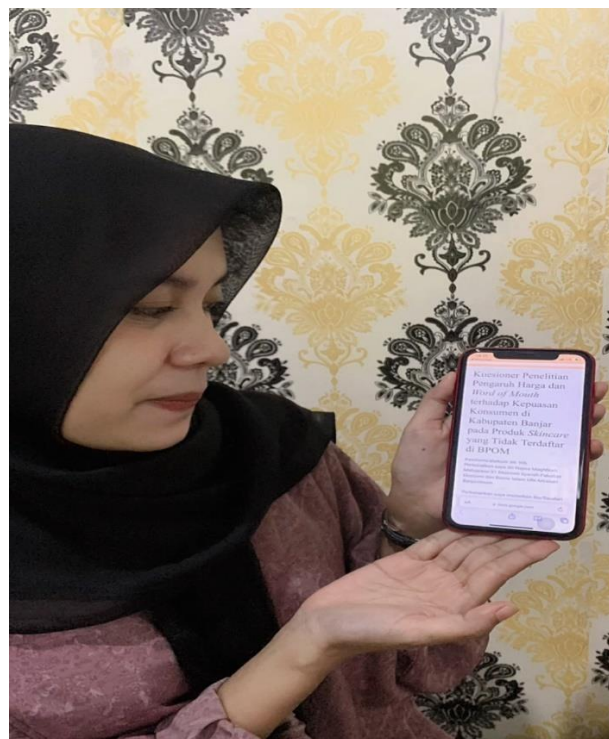
	pada produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM yang mana pada akhirnya menggunakan produk tersebut.					
5.	Meyakinkan ke beberapa kerabat yang memiliki persepsi negatif untuk menggunakan produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM terhadap kepuasan konsumen.					

Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Pernyataan	SS	S	CS	TS	STS
1.	Menurut saya banyak konsumen yang beralih ke produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM karena sesuai dengan kepuasan konsumen dan lebih cepat hasil pemakaiannya dibandingkan produk <i>skincare</i> yang lain.					
2.	Saya merasa puas karena harapan saya terpenuhi setelah melakukan pemakaian produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM.					
3.	Saya merasa puas karena keluhan saya diterima dan teratasi oleh produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM.					

4.	Saya berminat untuk melanjutkan pemakaian <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM karena setelah 2 minggu pemakaian hasilnya sangat memuaskan.					
5.	Saya berminat untuk membeli lagi produk <i>skincare</i> ini karena harga yang ditetapkan produk <i>skincare</i> yang tidak terdaftar di BPOM lebih murah dibandingkan dengan produk <i>skincare</i> lainnya.					

DOKUMENTASI PENELITIAN





Variabel Harga (X1)

No.	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total
1	5	5 35	5 4 5	5 5 5	4	5	26
2	5	4	5	3	3	3	23
3	3	2	2	1	3	4	15
4	4	4	4	3	3	3	21
5	2	3	2	3	4	4	18
6	1	1	3	3	3	3	14
7	3	2	2	1	4	1	13
9	5	5	5	5	5	5	30
10	2	3	2	2	3	3	15
11	2	2	1	1	2	1	9
12	4	3	4	3	3	3	20
13	4	3	5	3	3	3	21
14	5	5	5	5	5	5	30
15	1	1	2	2	1	1	8
16	2	3	2	3	3	3	16
17	4	3	3	3	3	2	18
18	4	3	4	3	3	3	20

19	3	2	2	4	3	3	17
20	4	3	5	3	3	5	23
21	4	3	4	3	3	3	20
22	3	5	4	5	4	4	25
23	4	3	5	3	2	3	20
24	3	4	5	5	4	5	26
25	3	5	4	4	5	5	26
26	3	4	4	4	3	5	23
27	4	5	4	5	4	5	27
28	4	5	4	4	4	4	25
29	4	5	3	4	5	5	26
30	3	3	4	2	3	3	18
31	4	5	5	3	4	4	25
32	4	5	5	4	5	5	28
33	4	3	4	5	3	5	24
34	4	5	4	5	4	4	26
35	4	5	4	5	4	5	27
36	4	5	5	4	5	5	28

37	4	5	3	5	4	5	26
38	4	5	4	4	4	5	26
39	4	4	5	4	5	3	25
40	3	4	5	4	4	5	25
41	4	4	5	4	4	5	26
42	4	4	5	5	3	4	25
43	4	5	4	5	5	4	27
44	4	5	4	5	4	4	26
45	4	4	5	3	4	5	25
46	4	4	5	5	4	4	26
47	5	4	4	3	5	5	26
48	4	5	5	5	4	3	26
49	4	5	3	4	4	5	25
50	4	3	4	3	3	3	20
51	4	5	5	4	4	5	27
52	4	4	5	5	4	4	26
53	4	5	5	4	5	5	28
54	4	4	5	5	5	4	27

55	4	5	3	4	4	4	24
56	4	5	5	5	4	5	28
57	4	5	4	4	5	5	27
58	4	5	5	4	4	3	25
59	4	5	4	4	4	5	26
60	4	4	5	5	5	4	27
61	4	5	5	4	4	5	27
62	4	5	5	4	4	4	26
63	5	4	4	4	4	4	25
64	5	4	4	4	5	4	26
65	4	4	4	5	5	4	26
66	3	3	4	3	3	3	19
67	4	4	5	4	5	5	27
68	4	5	4	5	4	5	27
69	5	4	4	4	5	5	27
70	5	4	4	5	5	5	28
71	4	5	4	5	5	4	27
72	4	5	5	5	4	5	28

73	5	4	4	5	4	4	26
74	4	5	4	4	5	4	26
75	4	5	4	4	5	4	26
76	4	5	5	4	5	4	27
77	4	4	5	5	5	5	28
78	4	5	4	5	4	5	27
79	4	4	5	4	4	5	26
80	4	5	4	4	5	5	27
81	4	4	5	4	4	4	25
82	4	5	5	5	4	4	27
83	5	5	4	5	4	3	25
84	4	4	5	5	4	5	28
85	4	4	4	5	5	5	27
86	4	5	4	4	5	4	26
87	4	5	5	4	4	4	26
88	4	4	5	4	4	5	26
89	4	4	5	4	5	4	26
90	4	4	4	3	4	4	23
91	4	4	5	5	4	5	27
92	4	5	4	4	4	4	25
93	4	4	4	5	4	4	25

94	4	4	5	4	3	4	24
95	4	4	4	3	3	5	23
96	4	4	5	4	5	5	27
97	4	5	5	4	5	5	28
98	4	5	4	5	5	4	27
99	4	4	5	3	3	4	23
100	4	5	4	4	5	4	26

Variabel Komunikasi dari mulut ke mulut (X2)

No.	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Total
1.	4	2	2	3	4	15
2.	3	4	4	4	4	19
3.	3	1	1	2	2	9
4.	3	3	4	4	4	18
5.	2	3	2	2	2	11
6.	3	3	1	1	2	10
7.	3	2	2	3	2	12
8.	5	5	5	5	5	25
9.	3	2	4	2	2	13
10.	2	2	1	2	1	8
11.	3	4	4	4	4	19
12.	3	3	3	4	3	16
13.	5	5	5	5	5	25
14.	1	1	2	1	2	7
15.	3	4	4	4	4	19
16.	3	4	5	5	5	22

17.	4	4	4	3	3	18
18.	1	2	2	2	2	9
19.	3	5	4	4	5	21
20.	2	4	5	3	3	17
21.	4	3	4	3	4	18
22.	4	1	2	1	1	9
23.	5	5	5	4	3	22
24.	4	5	5	5	4	23
25.	3	5	5	5	4	22
26.	4	4	4	4	5	21
27.	3	5	4	3	4	19
28.	5	5	5	5	5	25
29.	3	3	3	3	3	15
30.	3	4	4	5	4	20
31.	4	5	4	3	4	20
32.	3	4	4	3	4	18
33.	5	4	5	5	4	23
34.	4	5	5	5	5	24
35.	4	3	5	5	4	21
36.	5	5	5	5	4	24
37.	4	5	5	5	4	23
38.	3	4	5	5	5	22
39.	5	4	5	5	5	24
40.	4	5	4	5	5	23
41.	5	4	4	5	4	22
42.	5	4	5	4	5	23
43.	4	5	5	4	5	23
44.	5	4	4	5	4	22
45.	4	5	5	4	5	23

46.	4	5	5	3	5	22
47.	4	5	3	5	4	21
48.	5	3	4	4	5	21
49.	3	4	5	5	5	22
50.	4	3	5	3	5	20
51.	3	5	3	5	4	20
52.	4	5	4	4	5	22
53.	5	4	5	5	5	24
54.	5	4	4	4	5	22
55.	4	5	4	5	4	22
56.	4	5	5	4	4	22
57.	4	4	5	5	4	22
58.	5	5	4	5	5	24
59.	4	4	5	5	5	23
60.	4	3	5	5	4	21
61.	5	4	4	4	5	22
62.	5	4	5	5	4	23
63.	4	4	4	5	4	21
64.	5	4	4	5	4	22
65.	3	3	4	4	3	17
66.	5	4	4	4	5	22
67.	4	4	5	5	4	22
68.	4	5	5	5	4	23
69.	4	4	4	5	5	22
70.	4	4	5	5	5	23
71.	4	4	5	5	4	22
72.	4	5	5	5	4	23
73.	4	4	5	5	4	22
74.	4	4	4	4	4	20

75.	4	4	5	3	4	20
76.	5	4	4	4	5	22
77.	4	5	5	4	4	22
78.	5	5	5	5	5	25
79.	5	5	5	5	5	25
80.	4	4	5	5	5	23
81.	4	5	5	4	5	23
82.	4	5	5	5	4	23
83.	5	4	4	4	5	22
84.	4	4	5	5	5	23
85.	4	5	5	5	4	23
86.	4	5	5	5	4	23
87.	4	5	4	5	5	23
88.	4	5	5	4	5	23
89.	4	4	5	5	4	22
90.	4	4	5	5	4	22
91.	4	5	5	5	4	23
92.	5	5	5	5	4	24
93.	4	3	4	4	4	19
94.	4	4	5	4	4	21
95.	5	4	4	4	5	22
96.	5	5	5	4	5	24
97.	4	4	4	3	4	19
98.	4	4	5	4	4	23
99.	4	3	4	5	5	21
100.	4	5	4	4	5	22

Kepuasan Konsumen (Y)

No.	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Total
1.	4	4	4	5	5	22
2.	5	4	5	4	3	21
3.	2	4	4	3	3	16
4.	5	4	4	4	4	21
5.	3	3	2	4	3	15
6.	1	3	1	3	3	11
7.	1	2	2	2	3	10
8.	5	5	5	5	5	25
9.	3	3	2	4	3	15
10.	2	1	3	2	1	9
11.	4	4	4	4	4	20
12.	4	4	3	4	4	19
13.	5	4	4	5	5	23
14.	1	1	1	1	1	5
15.	4	4	4	4	5	21
16.	4	3	3	4	4	18
17.	4	3	3	4	4	18
18.	2	3	3	4	4	16
19.	5	3	4	4	5	21
20.	3	5	3	4	4	19
21.	5	4	5	4	5	23
22.	3	5	4	3	3	18
23.	3	5	5	4	5	22
24.	4	4	5	4	5	22
25.	4	4	5	4	4	21
26.	5	4	4	5	4	22
27.	4	4	5	4	4	21
28.	5	4	5	5	5	24
29.	4	4	2	3	3	16
30.	5	5	3	4	4	21
31.	4	5	5	4	4	22
32.	4	5	4	4	4	21
33.	4	5	5	5	4	23
34.	4	4	4	5	5	22
35.	5	5	4	4	4	22
36.	5	4	5	5	5	24
37.	4	4	4	5	5	22
38.	5	5	4	4	4	22
39.	5	4	5	5	4	23

40.	5	4	4	5	4	22
41.	3	5	4	4	5	21
42.	4	5	4	5	4	22
43.	5	4	5	5	5	24
44.	3	5	5	4	4	21
45.	4	5	4	5	4	22
46.	4	4	5	5	5	23
47.	5	5	4	3	4	21
48.	5	5	4	5	4	23
49.	4	3	3	4	5	19
50.	5	5	4	4	5	23
51.	5	5	3	3	5	21
52.	4	5	5	4	4	22
53.	4	4	5	5	5	23
54.	4	5	4	4	5	22
55.	5	4	5	5	4	23
56.	5	5	4	4	4	22
57.	4	4	5	5	4	22
58.	4	4	5	4	4	21
59.	5	5	4	4	5	23
60.	4	5	4	4	5	22
61.	4	5	4	5	4	22
62.	5	4	4	5	5	23
63.	5	4	5	4	5	23
64.	4	5	4	4	5	22
65.	5	4	4	3	3	19
66.	5	4	4	5	5	23
67.	5	4	5	5	4	23
68.	5	5	4	5	5	24
69.	5	4	3	4	5	21
70.	5	4	5	5	4	23
71.	5	5	4	4	5	23
72.	5	5	4	5	4	23
73.	5	4	4	5	5	23
74.	5	4	4	5	5	23
75.	5	4	4	5	5	23
76.	5	5	5	4	5	24
77.	5	4	5	5	5	24
78.	5	4	5	4	5	23
79.	5	4	5	4	5	23
80.	5	4	4	5	5	23
81.	5	4	3	5	4	21

82.	3	4	5	5	4	21
83.	5	4	4	5	5	23
84.	4	4	5	5	5	23
85.	5	4	4	5	5	23
86.	4	5	4	4	5	22
87.	4	4	4	5	4	21
88.	4	5	4	4	5	22
89.	5	4	4	5	5	23
90.	5	4	5	5	4	23
91.	5	4	4	4	5	22
92.	4	5	4	4	5	22
93.	4	5	5	4	4	22
94.	4	4	5	5	5	23
95.	5	4	4	4	5	22
96.	5	4	4	5	5	23
97.	5	3	5	5	5	23
98.	4	4	4	5	5	22
99.	4	4	4	4	5	21
100.	5	4	4	5	5	23

Hasil Uji Validitas

1. Harga (X1)

2. Komunikasi dari mulut ke mulut (X2)

Correlations

		X2	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4
X2	Pearson Correlation	1	.723**	.828**	.864**	.858
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	
X2.1	Pearson Correlation	.723**	1	.449**	.	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000		
	N	100	100	1		
X2.2	Pearson Correlation	.828**	.449**	1		
	Sig. (2-tailed)	.000	.00			
	N	100				
X2.3	Pearson Correlation	.86			1	
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X2.4	Pearson Correla					1
	Sig. (2-tailed)					
	N					
X2.5	Pear					
	S					
	N					

3. Variabel Kepuasan Konsumen (Y)

Correlations

		Y	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5
Y	Pearson Correlation	1	.812**	.671**	.766**	.780**	.798**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.1	Pearson Correlation	.812**	1	.413**	.490**	.576**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.671**	.413**	1	.431**	.319**	.443**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.766**	.490**	.431**	1	.527**	.465**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.780**	.576**	.319**	.527**	1	.594**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.798**	.575**	.443**	.465**	.594**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Reliabilitas

1. Harga (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	20.49	13.404	.637	.849
X1.2	20.23	11.654	.741	.828
X1.3	20.16	12.722	.587	.856
X1.4	20.36	11.788	.691	.838
X1.5	20.34	12.732	.654	.845
X1.6	20.22	11.992	.676	.841

2. Komunikasi dari mulut ke mulut (X2)

Case Processing Summary

		N
Cases	Valid	
	Excluded ^a	
	Total	

a. Lis

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.884	5

3. Kepuasan Konsumen (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.823	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	16.91	6.345	.663	.775
Y.2	17.02	7.636	.500	.819
Y.3	17.10	6.838	.608	.791
Y.4	16.88	7.137	.654	.779
Y.5	16.81	6.903	.672	.772

TABEL NILAI-NILAI R UNTUK UJI VALIDITAS

N	Tarf Signifikan		N	Tarf Signifikan	
	5%	1%		5%	1%
3	0,997	0,999	38	0,320	0,413
4	0,950	0,990	39	0,316	0,408
5	0,878	0,959	40	0,312	0,403
6	0,811	0,917	41	0,308	0,398
7	0,754	0,874	42	0,304	0,393
8	0,707	0,834	43	0,301	0,389
9	0,666	0,798	44	0,297	0,384
10	0,632	0,765	45	0,294	0,380
11	0,602	0,735	46	0,291	0,376
12	0,576	0,708	47	0,288	0,372
13	0,553	0,684	48	0,284	0,368
14	0,532	0,661	49	0,281	0,364
15	0,514	0,641	50	0,279	0,361
16	0,497	0,623	55	0,266	0,345
17	0,482	0,606	60	0,254	0,330
18	0,468	0,590	65	0,244	0,317
19	0,456	0,575	70	0,235	0,306
20	0,444	0,561	75	0,227	0,296
21	0,433	0,549	80	0,220	0,286
22	0,423	0,537	85	0,213	0,278
23	0,413	0,526	90	0,207	0,270
24	0,404	0,515	95	0,202	0,263
25	0,396	0,505	100	0,195	0,236
26	0,380	0,496	125	0,176	0,230
27	0,381	0,487	150	0,159	0,210
28	0,374	0,478	175	0,146	0,194
29	0,367	0,470	200	0,138	0,181
30	0,361	0,463	300	0,113	0,148
31	0,355	0,456	400	0,098	0,128
32	0,349	0,449	500	0,088	0,115
33	0,344	0,442	600	0,080	0,105
34	0,339	0,436	700	0,074	0,097
35	0,334	0,430	800	0,070	0,091
36	0,329	0,424	900	0,065	0,086
37	0,325	0,418	1000	0,062	0,081

Sumber: Sugiyono, 2018: 274.

Tabel Distrbusi Nilai t

DF	0,01	0,025	0,05	0,1
1	63,657	25,452	12,706	6,314
2	9,925	6,205	4,303	2,920
3	5,841	4,177	3,182	2,353
4	4,604	3,495	2,776	2,132
5	4,032	3,163	2,571	2,015
6	3,707	2,969	2,447	1,943
7	3,499	2,841	2,365	1,895
8	3,355	2,752	2,306	1,860
9	3,250	2,685	2,262	1,833
10	3,169	2,634	2,228	1,812
11	3,106	2,593	2,201	1,796
12	3,055	2,560	2,179	1,782
13	3,012	2,533	2,160	1,771
14	2,977	2,510	2,145	1,761
15	2,947	2,490	2,131	1,753
16	2,921	2,473	2,120	1,746
17	2,898	2,458	2,110	1,740
18	2,878	2,445	2,101	1,734
19	2,861	2,433	2,093	1,729
20	2,845	2,423	2,086	1,725
21	2,831	2,414	2,080	1,721
22	2,819	2,405	2,074	1,717
23	2,807	2,398	2,069	1,714
24	2,797	2,391	2,064	1,711
25	2,787	2,385	2,060	1,708
26	2,779	2,379	2,056	1,706
27	2,771	2,373	2,052	1,703
28	2,763	2,368	2,048	1,701
29	2,756	2,364	2,045	1,699
30	2,750	2,360	2,042	1,697
31	2,744	2,356	2,040	1,696
32	2,738	2,352	2,037	1,694
33	2,733	2,348	2,035	1,692
34	2,728	2,345	2,032	1,691
35	2,724	2,342	2,030	1,690
36	2,719	2,339	2,028	1,688
37	2,715	2,336	2,026	1,687
38	2,712	2,334	2,024	1,686
39	2,708	2,331	2,023	1,685
40	2,704	2,329	2,021	1,684
41	2,701	2,327	2,020	1,683
42	2,698	2,325	2,018	1,682
43	2,695	2,323	2,017	1,681
44	2,692	2,321	2,015	1,680
45	2,690	2,319	2,014	1,679

DF	0,01	0,025	0,05	0,1
51	2,676	2,310	2,008	1,675
52	2,674	2,308	2,007	1,675
53	2,672	2,307	2,006	1,674
54	2,670	2,306	2,005	1,674
55	2,668	2,304	2,004	1,673
56	2,667	2,303	2,003	1,673
57	2,665	2,302	2,002	1,672
58	2,663	2,301	2,002	1,672
59	2,662	2,300	2,001	1,671
60	2,660	2,299	2,000	1,671
61	2,659	2,298	2,000	1,670
62	2,657	2,297	1,999	1,670
63	2,656	2,296	1,998	1,669
64	2,655	2,295	1,998	1,669
65	2,654	2,295	1,997	1,669
66	2,652	2,294	1,997	1,668
67	2,651	2,293	1,996	1,668
68	2,650	2,292	1,995	1,668
69	2,649	2,291	1,995	1,667
70	2,648	2,291	1,994	1,667
71	2,647	2,290	1,994	1,667
72	2,646	2,289	1,993	1,666
73	2,645	2,289	1,993	1,666
74	2,644	2,288	1,993	1,666
75	2,643	2,287	1,992	1,665
76	2,642	2,287	1,992	1,665
77	2,641	2,286	1,991	1,665
78	2,640	2,285	1,991	1,665
79	2,640	2,285	1,990	1,664
80	2,639	2,284	1,990	1,664
81	2,638	2,284	1,990	1,664
82	2,637	2,283	1,989	1,664
83	2,636	2,283	1,989	1,663
84	2,636	2,282	1,989	1,663
85	2,635	2,282	1,988	1,663
86	2,634	2,281	1,988	1,663
87	2,634	2,281	1,988	1,663
88	2,633	2,280	1,987	1,662
89	2,632	2,280	1,987	1,662
90	2,632	2,280	1,987	1,662
91	2,631	2,279	1,986	1,662
92	2,630	2,279	1,986	1,662
93	2,630	2,278	1,986	1,661
94	2,629	2,278	1,986	1,661
95	2,629	2,277	1,985	1,661

46	2,687	2,317	2,013	1,679
47	2,685	2,315	2,012	1,678
48	2,682	2,314	2,011	1,677
49	2,680	2,312	2,010	1,677
50	2,678	2,311	2,009	1,676

96	2,628	2,277	1,985	1,661
97	2,627	2,277	1,985	1,661
98	2,627	2,276	1,984	1,661
99	2,626	2,276	1,984	1,660
100	2,626	2,276	1,984	1,660

Tabel Distribusi Nilai f

DF	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	161,448	199,500	215,707	224,583	230,162	233,986	236,768	238,883	240,543
2	18,513	19,000	19,164	19,247	19,296	19,330	19,353	19,371	19,385
3	10,128	9,552	9,277	9,117	9,013	8,941	8,887	8,845	8,812
4	7,709	6,944	6,591	6,388	6,256	6,163	6,094	6,041	5,999
5	6,608	5,786	5,409	5,192	5,050	4,950	4,876	4,818	4,772
6	5,987	5,143	4,757	4,534	4,387	4,284	4,207	4,147	4,099
7	5,591	4,737	4,347	4,120	3,972	3,866	3,787	3,726	3,677
8	5,318	4,459	4,066	3,838	3,687	3,581	3,500	3,438	3,388
9	5,117	4,256	3,863	3,633	3,482	3,374	3,293	3,230	3,179
10	4,965	4,103	3,708	3,478	3,326	3,217	3,135	3,072	3,020
11	4,844	3,982	3,587	3,357	3,204	3,095	3,012	2,948	2,896
12	4,747	3,885	3,490	3,259	3,106	2,996	2,913	2,849	2,796
13	4,667	3,806	3,411	3,179	3,025	2,915	2,832	2,767	2,714
14	4,600	3,739	3,344	3,112	2,958	2,848	2,764	2,699	2,646
15	4,543	3,682	3,287	3,056	2,901	2,790	2,707	2,641	2,588
16	4,494	3,634	3,239	3,007	2,852	2,741	2,657	2,591	2,538
17	4,451	3,592	3,197	2,965	2,810	2,699	2,614	2,548	2,494
18	4,414	3,555	3,160	2,928	2,773	2,661	2,577	2,510	2,456
19	4,381	3,522	3,127	2,895	2,740	2,628	2,544	2,477	2,423
20	4,351	3,493	3,098	2,866	2,711	2,599	2,514	2,447	2,393
21	4,325	3,467	3,072	2,840	2,685	2,573	2,488	2,420	2,366
22	4,301	3,443	3,049	2,817	2,661	2,549	2,464	2,397	2,342
23	4,279	3,422	3,028	2,796	2,640	2,528	2,442	2,375	2,320
24	4,260	3,403	3,009	2,776	2,621	2,508	2,423	2,355	2,300
25	4,242	3,385	2,991	2,759	2,603	2,490	2,405	2,337	2,282
30	4,171	3,316	2,922	2,690	2,534	2,421	2,334	2,266	2,211
35	4,121	3,267	2,874	2,641	2,485	2,372	2,285	2,217	2,161
40	4,085	3,232	2,839	2,606	2,449	2,336	2,249	2,180	2,124
41	4,079	3,226	2,833	2,600	2,443	2,330	2,243	2,174	2,118
42	4,073	3,220	2,827	2,594	2,438	2,324	2,237	2,168	2,112
43	4,067	3,214	2,822	2,589	2,432	2,318	2,232	2,163	2,106
44	4,062	3,209	2,816	2,584	2,427	2,313	2,226	2,157	2,101
45	4,057	3,204	2,812	2,579	2,422	2,308	2,221	2,152	2,096
50	4,034	3,183	2,790	2,557	2,400	2,286	2,199	2,130	2,073
60	4,001	3,150	2,758	2,525	2,368	2,254	2,167	2,097	2,040
70	3,978	3,128	2,736	2,503	2,346	2,231	2,143	2,074	2,017
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056	1,999
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043	1,986
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042	1,984
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041	1,983

93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040	1,982
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038	1,981
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037	1,980
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036	1,979
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035	1,978
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034	1,977
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033	1,976
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032	1,975

Sumber : Diolah dengan Menggunakan Formula "FINV" (Microsoft Excel ~Office 2007)

SURAT PENETAPAN JUDUL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434;6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 4600/Un.14/III.5/PP.00.9/11/2022

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Sri Najwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 24 November 2022
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

SURAT PERUBAHAN JUDUL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434; 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 0541/Un.14/III.5/PP.00.9/02/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Sri Najwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Program Studi : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM
Judul Baru : Pengaruh Harga dan Word Of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 10 Februari 2023
an. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan



[Signature]
Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si
NIP. 19771031 200212 1 002

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.

SURAT PENETAPAN WAKTU SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 12 Desember 2022

Nomor : B-1854/Un.14/III.5/BIRO.SKRIPSI/PP.00.9/12/2022
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Sri Najwa Maghfirah / 190105010100
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM : Sri Najwa Maghfirah / 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM

pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Desember 2022
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji (Eksternal) : Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Ketua Biro Skripsi

H. Badrian, M.Ag.

Tembusan:

- Yth. 1. Penguji (Pembimbing)
- 2. Penguji (Eksternal)
- 3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya

SURAT TELAH MELAKSANAKAN SEMINAR PROPOSAL



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-1925/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2022

Ketua Biro Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Antasari, menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Sri Najwa Magfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 21 Desember 2022
Waktu : 09.00 - 09.45
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji (Pembimbing) : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Penguji Eksternal : Pati Matu Zahra, S.Ag., MSI
Notulis : Abd. Adim, SE., M.Ag

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2022

Ketua Biro Skripsi



H. Badrian, M.Ag.
19730717 199703 1 002

SURAT IZIN RISET



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febinsmi@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Nomor : B-847/Un.14/III.5/TL.00/03/2023

8 Maret 2023

Sifat : -

Lamp : 1 Berkas

Hal : Permohonan Izin Riset

Yth.

Kepala Badan KESBANGPOL Kabupaten Banjar

Assalamu'alaikum wr.wb.

Dengan hormat. Yang bertanda tangan di bawah ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyampaikan permohonan untuk diberikan izin riset kepada :

Nama	: Sri Najwa Maghfirah
NIM	: 190105010100
Tempat Tanggal Lahir	: Haruyan, 21 Mei 2001
Semester/Jurusan	: VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2022/2023
Alamat	: Jl. A. Yani KM. 7.400 Gg. Kaca Lengkung Mobil Annisa
Waktu Riset	: 8 Maret s.d 8 Mei 2023

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM (sebagaimana proposal terlampir).

Sehubungan dengan hal tersebut, kami mohon agar kiranya berkenan membantu memberikan data dan informasi yang diperlukan terkait dengan riset tersebut.

Demikian permohonan ini disampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.



A.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,

Zaki Mubarak

SURAT TELAH MELAKSANAKAN RISET

Hal : Persetujuan Telah Melaksanakan Riset

Banjarmasin, 08 Mei 2023

SURAT KETERANGAN

Sehubungan dengan permohonan izin riset dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Nomor : B-369/Un.14/III.5/TL.00/01/2023. Hal ini mengenai riset tanggal 08 Maret – 08 Mei 2023, Maka dengan ini menerangkan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin:

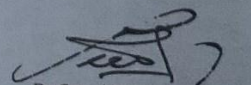
Nama : Sri Najwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Tempat/Tanggal Lahir : Haruyan, 21 Mei 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Semester : VIII (Delapan)
Alamat : Jl. A. Yani Km 7.400 Gang Lengkung Kaca Mobil

Benar benar telah melakukan penelitian pada produk *skincare* yang tidak terdaftar di BPOM. Untuk melengkapi data penyusunan skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk *Skincare* yang Tidak Terdaftar di BPOM".

Demikian Surat ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 08 Mei 2023

Dosen Pembimbing


Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

CATATAN BIMBINGAN



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Najwa Magfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar Pada Produk *Skincare* yang Tidak Terdaftar di BPOM
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>ada revisi Bar I. 1. kata belah diganti 2. kerucut kei dihubungkan. 2. teknik penulisan</p> <p>3/1/23</p> <p>ada Bar I</p> <p>16/1/23</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Najwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar Pada Produk *Skincare* yang Tidak Terdaftar di BPOM
Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>kevin Rul II Karyo An Kub am 16/1/23 ace Rul II 9/2/23</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Najwa Maghfirah

NIM : 190105010100

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word of Mouth* Terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar
Pada Produk *Skincare* yang Tidak Terdaftar di BPOM

Pembimbing I : Dr. Syaugi Mubarak Seff, M.A.

Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>Kevin Ba HI. → pilih laporan - Populo / 22/2/23 acc bel 3 8/3/23 → kriteri 1.</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Nazwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan
Konsumen di Kabupaten Banjar Pada Produk Skincare yang Tidak
Terdaftar di BPOM
Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p>revisi desain wawancara kece hari bulan 29/3/23 ace 4/4/23 /</p>	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Nazwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan
Konsumen di Kabupaten Banjar Pada Produk Skincare yang Tidak
Terdaftar di BPOM
Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag, M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
22/5/25 2 kali / ace M. 3/11/25 /	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 67834343 / 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Sri Nazwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan *Word Of Mouth* Terhadap Kepuasan
Konsumen di Kabupaten Banjar Pada Produk Skincare yang Tidak
Terdaftar di BPOM
Pembimbing I : Dr. Syaugi, S.Ag., M.A.
Pembimbing II :

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
acc bab 5 30/5/23 	

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 42/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/05/2023

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Sri Najwa Maghfirah
NIM : 190105010100
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Harga dan Word of Mouth terhadap Kepuasan Konsumen di Kabupaten Banjar pada Produk Skincare yang Tidak Terdaftar di BPOM

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 17%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 26 Mei 2023
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Sri Najwa Maghfirah
2. Tempat Tanggal Lahir : Haruyan, 21 Mei 2001
3. Agama : Islam
4. Alamat Tempat Tinggal : Jl. Ahmad Yani KM 7.400 Gang Lengkung Kaca
Mobil "Annisa" Rt.16 Rw.01
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Pendidikan : a. MIN Kertak Hanyar II
b. MTsN 3 Kota Banjarmasin
c. SMA Negeri 7 Banjarmasin
7. Orang Tua.
 - a. Ayah
Nama : H. Nurjani
Pekerjaan : Wiraswasta
Alamat : Jl. Ahmad Yani KM 7.400 Gang Lengkung Kaca
Mobil "Annisa" Rt.16 Rw.01
 - b. Ibu
Nama : Hj. Sri Fuziawati
Pekerjaan : IRT
Alamat : Jl. Ahmad Yani KM 7.400 Gang Lengkung Kaca
Mobil "Annisa" Rt.16 Rw.01
8. Jumlah Saudaraa : 2 (Dua)