

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Asnawi, N., & Masyhuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* . Malang: UIN-MALIKI PRESS.
- Bungin, M. B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Dahlan, A. (2018). *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik* . Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Gunawan, I. (2016). *Pengantar Statistikan Inferensial*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan* . Jakarta: Kharisma Putra Utama.
- Muhammad. (2017). *Manajemen Dana Bank Syariah*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Noor, J. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, Dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (1999). *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (4 ed.). (Y. Sumiharti, Penyunt.) Jakarta: Erlangga.
- Pusat, B. N. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PRENADA MEDIA.

- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Teoretik dan Praktik*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Soemitra, A. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Vol. II)*. Jakarta, Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno, & Sutarno, Y. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* . Jakarta: Gramedia.

Karya Ilmiah

- Amiman, R., Moku, B., & Tumengkol, S. (2022). Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Ilmiah Society*.
- Apriyanti, V. (2020). *Pengaruh Faktor Sosial dan Pribadi Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Gadai Emas pada Pegadaian Syariah*. Jambi: Uin Sultan Thaha Saifuddin Jambi.
- Chong, S. B and Liu, H. M. (2009). *Islamic banking: Interest-free or interest-based?*. New Zealand: Nanyang Business School.
- Doruk, T. O. (2023). *Does Islamic banking reduce the risks of COVID-19 for SMEs? Novel evidence for SME financing in the pandemic period for an emerging market*. Turkey: Adana Alparslan Türkeş, Science and Technology University.

- Graves, T. D (1967). *Psychological Acculturation In a Tri Ethnic Community*. Southwestern:Journal of Antropology.
- Hock, P. N. (2021). *Herd Behaviour Along The Consumer Buying Decision Process - Experimental Study In The Mobile Communications Industry*. Germany: University Erlangen-Nuremberg Germany.
- Jaenah, Nur. (2019). *Pengaruh Religiusitas, Keluarga, Teman, dan Status Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Memilih Produk Tabungan Bank Syariah*. Palopo : Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Mustakim, Ali (2019). *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Menabung di Bank Pembiayaan Rakyat Syariah (BPRS) Suriyah Cabang Semarang*. Semarang : Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Sharvina, Shara. (2019). *Pengaruh Sosial, Budaya. dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah (Studi Kasus Pada BNI Syariah Cabang Banda Aceh)*. Banda Aceh : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Sofi, A. S. and Nika, A. F. (2016). *Role of intrinsic factors in impulsive buying decision: An empirical study of young consumers*. India: Srinagar 190015.
- Yulaifah, Atin. (2011). *Pengaruh Budaya, Sosial,Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Jakarta : Uin Syarif Hidayatullah.
- Zulbahri, Arif. (2019). *Pengaruh Budaya dan Religiusitas Terhadap Keputusan Masyarakat Untuk Menabung di Baitul Maal Wa Tamwil (Studi Kasus Desa Gaya Baru VII*