

## ABSTRAK

**Hari Akbar Febrian.** 2023. *Strategi Pengembangan Usaha Madu Kelulut Kaysha di Kasongan Kabupaten Katingan*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dr. Sukarni, M.Ag

**Kata Kunci:** Strategi, Pengembangan Usaha, Madu Kelulut

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pesatnya perkembangan usaha madu kelulut “Kaysha” di Kasongan, Kabupaten Katingan dengan segala strategi yang digunakan oleh pemilik dalam mengembangkan usaha hingga dikenal luas oleh masyarakat. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui apa saja strategi yang digunakan pemilik usaha dalam mengembangkan usahanya.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Informan dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha madu kelulut “Kaysha” yang menjadi satu-satunya informan pada penelitian ini. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini dimulai dari observasi untuk melakukan peninjauan langsung ke lokasi penelitian, wawancara untuk mendapatkan informasi kepada informan, dokumentasi untuk mengumpulkan data sebagai dokumen pendukung.

Hasil penelitian ini adalah strategi yang digunakan pemilik usaha madu kelulut “Kaysha” terdapat beberapa aspek yang digunakan dalam mengembangkannya yaitu pemeliharaan kualitas produk, produksi, dan promosi usaha. Kendala-kendala yang dialami pemilik usaha dalam menjalankan usahanya adalah perbedaan permintaan yang didapat dari masa pandemic covid-19 hingga menurunnya masa pandemic covid-19 yang menjadikan kurangnya minat konsumen dalam mengonsumsi madu kelulut, dan juga penjualan sarang lebah kelulut yang dapat menjadi ancaman bagi pemilik usaha kedepannya.