

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anoraga, P., (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: RINAKA CIPTA.
- Cahyani T., (2001). *Pernik-pernik Rumah Tangga Islam (tatanan dan peranan dalam kehidupan masyarakat)*. Solo: INTERMEDIA.
- Fahmi, I., (2013). *Manajemen Strategi: Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Fahmi, I., (2014). *Kewirausahaan (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Bandung: ALFABETA.
- Fuad, M., et al. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Handoko., (2002). *Manajemen pemasaran*. Jakarta: IPWI.
- Hariadi. (2005) *Strategi Manajemen*. Jakarta: BAYUMEDIA PUBLISHING.
- Harjanto, S., et al. (2020). *Meliponikutur, Budidaya Lebah Madu Kelulut Sebagai alternatif Mata Pencaharian Masyarakat*. Yogyakarta: ELTI.
- Hendro., (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: ERLANGGA.
- Ismail, Y.M., (2002). *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: GEMA INSANI PRESS.
- Kasmir., (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. RAJA GRAFINDO.
- Kotler dan Armstrong (2012). *Marketing Management*. Jakarta : PT. KIND OF BRILLIANT JAYA.
- Laksono, S., (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke Metode*. Jakarta: RAJAWALI PERS.
- Moleog, L. J., (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. REMAJA ROSDAKARYA.
- Rangkuti, F., (2004). *Analisis SWOT Teknik Pembedahan Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMI.

- Siagin, S. P., (1995). *Manajemen Strategik*. Jakarta: PT. BUMI AKSARA.
- Soeharno,. (2009). *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sujarweni, V. W.,. (2015). *Metodelogi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: PUSTAKA BARU PRESS.
- Syakir, S. M., (2004). *Asuransi Syariah Life And General*. Jakarta: GEMA INSASI PRESS
- Tjiptono, F., (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BUMI AKSARA.
- Fordebi dan Adesy (2009). *Ekonomi dan Bisnis Islam (Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam)*. Jakarta : PT GRAFINDO PERSADA.
- Yahya, H., (2004). *Pustaka Sains Populer Islam, Keajaiban Flora dan Fauna*. Bandung: DZIKRA.

Jurnal

- Eka, R. C., Susanto, Z. A., Intan, Y. D., dan Romauli, Situmeang, R., (2021). The Influence of Price, Marketing Strategy, and Creativity on Purchase Decisions at PT. Terbit Terang Medan, *Journal of Management Scientific*, 9, 194-207.
- Idayu, R. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Desa di Desa Nembol Kecamatan Mandalawangi Kabupaten Pandeglang Banten. *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo*, 7(1).
- Maulidah, F. L., dan Oktafia, R., (2020). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Mikro Serta Dampaknya Bagi Kesejahteraan Masyarakat Di Desa Kweden

Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo (Menurut Pandangan Maqashid Syariah). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 571. Norvadewi, (2015).
Bisnis Dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi*, 1(1).

Nurhayati N., Permatasari R., dan Dolam N., (2022). Strategi Usaha Madu Kelulut (Stingless Bees) Dimasa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Kotawaringin Lama. *Jurnal Penelitian Agri Hatantiring*, 2(1).

Sonia, D. R., Sanjaya, A., dan Hutajulu, M. J. (2020). Business Development Strategies Using SWOT Analysis in the Cahaya Modern Home Industry. *Journal Ad'ministrare*, 7(1), 161.

Sopandi, E. (2017). Strategy Of Business Development Bamboo Craft (A Study in Pasirjambu Village Pasirjambu District Bandung Regency). *Jurnal AdBispreneur*, 2(1).

Syamsuddin A. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Batik Pesona Adabinjai Dalam Perspektif Islam Di Kelurahan Tungkal III Kuala Tungkal. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(2), 35-48.

Vaulina, S., dan Kurniati, S.A., (2019). Analisis Usaha dan Pemasaran Madu Kelulut di Kabupaten Kampar. *Jurnal Dinamika Pertanian*, 35(3).

Skripsi

Ariani. S. (2019). *Strategi Pengembangan Usaha Dagang Warung Bebek Sinjay di Kota Banjarmasin*. UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

Syaiful Rizal (2020). *Prospek Pengembangan Usaha Madu Lebah Kelulut di Desa Jatuh Kecamatan Pandawa Kabupaten Hulu Sungai Tengah*. UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

Zuhriyadi (2019). *Manajemen Pengembangan Usaha Kebab Blasan di Banjarmasin*. UIN Antasari, Banjarmasin, Indonesia.

Internet

Hadya, Jayani, D. (2021, 12 Agustus) *UMKM Indonesia Bertambah 1,98% pada 2019*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/>

Maulana (2022, 18 Januari) *Budidaya Madu Kelulut Jadi Primadona di Masa Pandemi*, diakses dari [https:// https://www.purnamanews.com/](https://www.purnamanews.com/)

Wawancara

Anshari M. (2022, Desember 05). Wawancara Pribadi.