

ABSTRAK

Norhaliza. 2023. *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, pribadi dan Psikologis Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Tanjung.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Prof. Dr. H. Faturrahman Azhari, MHI.

Kata Kunci: Keputusan Nasabah, Produk Tabungan dan Bank Syariah.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh meningkatnya jumlah nasabah dari tahun-ketahun yang menggunakan produk tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Tanjung serta lebih banyak nasabah yang menggunakan tabungan easy wadiah daripada jenis tabungan lain dikarenakan keinginan dari dalam dan juga pengaruh dari luar. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan faktor kebudayaan, sosial, pribadi dan psikologis nasabah Bank Syariah Indonesia KC Tanjung terhadap keputusan menggunakan produk tabungan easy wadiah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan yaitu pendekatan kuantitatif. Cara pengumpulan data dalam penelitian ini ialah dengan menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada nasabah produk tabungan Easy Wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Tanjung. Pengujian dalam penelitian ini ialah uji validitas, reliabilitas dan uji asumsi klasik. Sedangkan untuk metode analisis data menggunakan uji T, uji F dan Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan: Pertama, variabel budaya (X_1) dengan nilai 1,004, variabel sosial (X_2) -0,353 dan variabel personal (X_3) dengan nilai 0,998 secara parsial tidak berpengaruh terhadap variabel keputusan klien (Y). Sedangkan variabel psikologis (X_4) dengan nilai 3,863 berarti berpengaruh secara parsial terhadap variabel keputusan (Y). Kedua, faktor budaya (X_1), sosial (X_2), pribadi (X_3) dan psikologis (X_4) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel keputusan klien (Y) dengan nilai pengaruh sebesar 4,780.