

BAB IV

PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Sejarah Bank Syariah Indonesia KC Tanjung

Bank syariah memainkan peran penting dalam aktivitas ekonomi Islam. Pada tahun 2019, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mendorong Bank Syariah dan Unit Usaha Syariah milik pemerintah bersatu, diantaranya PT. Bank BRI Syariah, PT. Bank BNI Syariah, PT. Bank Mandiri Syariah, Unit Usaha Syariah dan PT. Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. Kemudian pada tanggal 02 Juli 2020, Menteri Badan Usaha Milik Negara berencana menghubungkan Bank Syariah BUMN yaitu BRI Syariah, BNI Syariah, BTN Syariah dan Mandiri Syariah. Pemerintah mengumumkan secara resmi penggabungan bank syariah pada Oktober 2020 yaitu tiga bank Himbara diantaranya BRI Syariah, BNI Syariah dan Mandiri Syariah. Setelah penggabungan ketiga bank tersebut, selanjutnya ditetapkan nama perusahaan pada 11 Desember 2020 menjadi PT. Bank Syariah Indonesia Tbk.

Otoritas Jasa Keuangan resmi mengeluarkan izin penggabungan pada 27 Januari 2021. Bank Syariah Indonesia mendapatkan izin OJK dengan Nomor: SR-3/PB.1/2021. Pada 01 Februari 2021 atau 19 Jumadil Akhir 1442 H. menjadi sejarah bergabungnya ketiga bank (PT. Bank BRI Syariah, PT. Bank BNI Syariah dan PT. Bank Mandiri Syariah) yang sekarang menjadi Bank Syariah Indonesia (BSI), adanya penggabungan ini menyatukan

kelebihan dari ketiga bank syariah tersebut dan merupakan ikhtiar untuk menciptakan bank syariah kebanggaan umat, yang diharapkan menjadi energi baru pembangunan ekonomi nasional serta berkontribusi terhadap kesejahteraan masyarakat luas. Bank Syariah Indonesia didorong untuk dapat bersaing dalam tingkat global.

Bank Syariah Indonesia KC Tanjung. Sebelum adanya penggabungan ketiga bank (PT.Bank BRI Syariah, PT. Bank BNI Syariah dan PT. Bank Mandiri Syariah) dahulunya dinamakan Bank Mandiri Syariah yang didirikan pada tahun 2010.

Di Tabalong, terdapat dua Bank Syariah Indonesia, yaitu Bank Syariah Indonesia KC Tanjung yang beralamat di Jl. Ir. P. H. Moch Noor, No. 12, Pembataan, Murung Pudak, Kabupaten Tabalong dan Bank Syariah Indonesia KCP Tanjung yang terletak di Jl. Pahlawan, RT. 002.

Setelah satu tahun perjalanan kedua bank tersebut, Bank Syariah Indonesia KCP Tanjung harus melakukan penggabungan ke Bank Syariah Indonesia KC Tanjung, alasan penggabungan tersebut salah satunya karena alamat antara kedua bank tersebut berdekatan dengan jarak hanya 2 km saja, hal tersebut dikatakan langsung oleh BOSM dari Bank Syariah Indonesia KC Tanjung.

Setelah dilakukan penggabungan pada bulan maret tahun 2022, akhirnya hanya ada satu bank syariah di Tabalong yaitu Bank Syariah Indonesia KC Tanjung yang beralamat di Jl. Ir. P. H. Moch Noor, No. 12, Pembataan, Murung Pudak, Kabupaten Tabalong.

2. Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia KC Tanjung

Visi:

Top 10 Global Islamic Bank

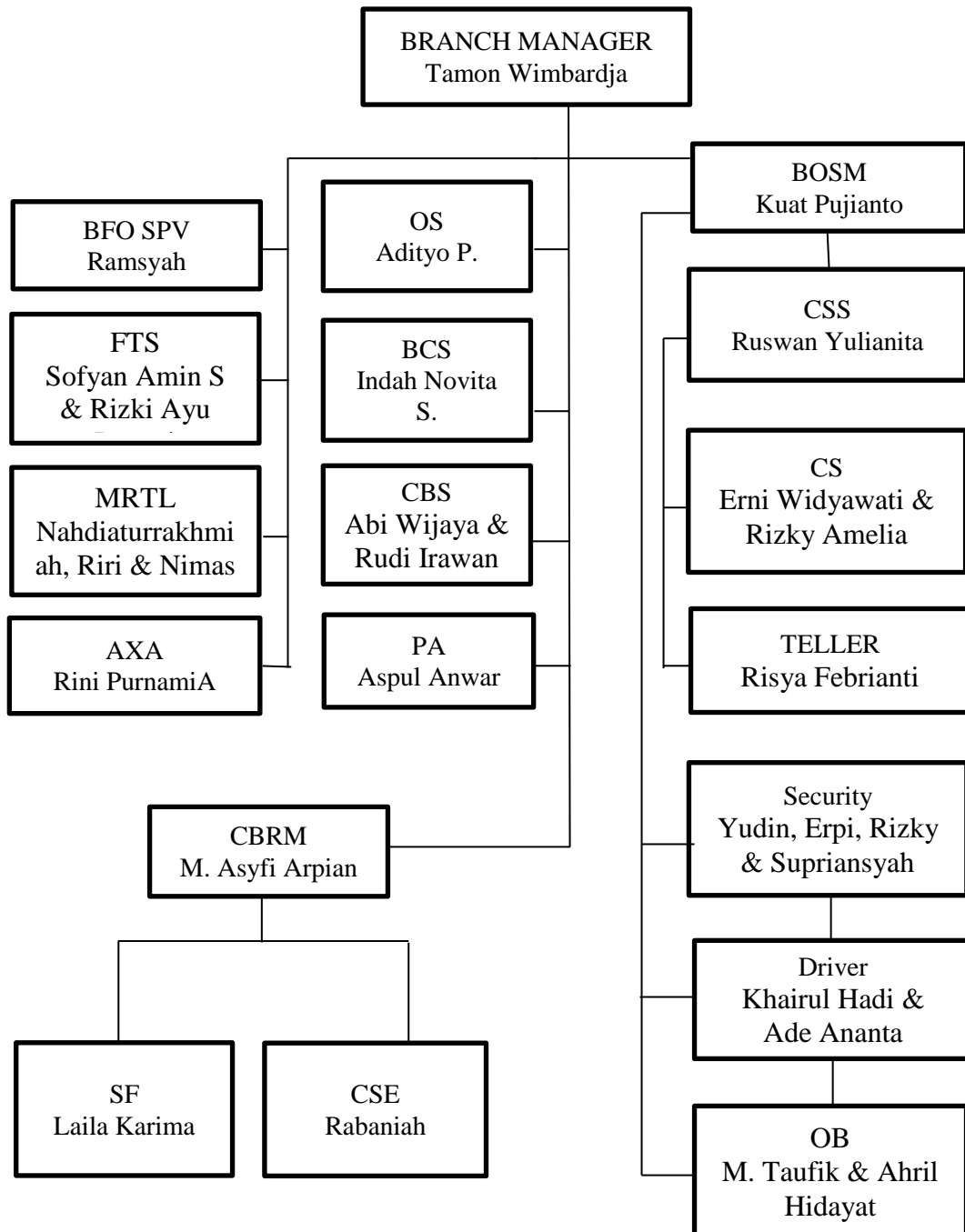
Misi:

- a. Memberikan akses solusi keuangan syariah di Indonesia
- b. Menjadi bank besar yang memberikan nilai terbaik bagi para pemegang saham
- c. Menjadi perusahaan pilihan dan kebanggaan para talenta terbaik Indonesia.

3. Struktur Organisasi Bank Syariah Indonesia KC Tanjung

Struktur organisasi setiap perusahaan pasti berbeda karena jumlah karyawan dan bentuk perusahaan. Bank Syariah Indonesia KC Tanjung merupakan perusahaan yang memiliki struktur organisasi yang melibatkan seluruh sumber daya yang akan bertanggung jawab atas kewajibannya masing-masing. Berikut ini struktur dari perusahaan BSI KC Tanjung:

Tabel IV
Struktur Organisasi



4. Deskripsi Pekerjaan

a. *Branch Manager*

Branch manager ialah manajer umum dan mengawasi kegiatan manajemen untuk mencapai target laba dan hasil bisnis, kegiatan operasional dan layanan cabang, serta memastikan kinerja yang baik dari semua unit bisnis yang dikoordinasikannya, dan membuat keputusan keuangan dalam lingkup kewenangannya. (BSI, t.t.).

Untuk tugas dan tanggung jawabannya ialah sebagai berikut :

- 1) Memastikan tercapainya target keuntungan segmen bisnis pembiayaan, keuangan, FBI dan margin pembayaran serta kinerja bisnis di lokasi yang dikoordinasikannya.
- 2) Menelaah dan menyelidiki potensi komersial dalam target yang dikoordinasikannya, memperluas portofolio keuangan, memperoleh dana pihak ketiga, meningkatkan kualitas pembiayaan dan meningkatkan pendapatan non operasional.
- 3) Memastikan implementasi segala aktivitas operasional dan proses bisnis telah memenuhi ketentuan prudensialitas. Memastikan pelaksanaan seluruh fungsi operasional dan proses bisnis memenuhi persyaratan kebijaksanaan.
- 4) Memastikan penerapan standar layanan nasabah telah sesuai dengan ketentuan serta pengendalian kualitas dan risiko operasional.
- 5) Menindaklanjuti setiap temuan audit(intern/ekstern) dan menganalisa serta menilai sasaran kinerja seluruh bawahan.

- 6) Memonitor pelapor baik internal dan eksternal serta memonitor pelaksanaan prinsip Anti Pencurian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Teroris (PPT).

b. *Branch Operation & Service Manager*

Branch operation & service manager beraktivitas secara aktif memastikan bahwa semua fungsi operasional cabang berfungsi dengan baik untuk mendukung pencapaian tujuan target dari *branch office*.

Untuk tugas dan tanggung jawabannya ialah sebagai berikut :

- 1) Memperbaiki dan meningkatkan standar layanan *branch office*.
- 2) Meningkatkan kualitas solusi penanganan pengaduan.
- 3) Mengawasi pengelolaan operasional umum, akuntansi, transaksi penagihan dan kegiatan operasional lainnya agar berjalan lancar dan sesuai dengan ketentuan.
- 4) Mengecek pengelolaan kas serta proses penilaian pengajuan, agunan dan uji kualitas pembiayaan gadai sesuai dengan ketentuan.
- 5) Pengelolaan operasional kegiatan jasa keuangan saat masa transisi, serta pengelolaan dan pengawasan kegiatan analisis atau pelayanan nasabah dengan menerapkan Anti Pencucian dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT).
- 6) Melaksanakan tugas dan tanggung jawab lainnya sesuai ketentuan internal Bank, memenuhi prinsip kehati-hatian dan hukum syariah dan serta mematuhi GCG (*Good Corporate Governance*).

c. *Customer Service Representative*

Customer service representative mengelola aktivitas layanan produk dan jasa, pengelolaan kas, dan pengembangan standar layanan dalam membantu dalam pencapaian tujuan bisnis (BSI, t.t.).

Untuk tugas dan tanggung jawabannya ialah sebagai berikut :

- 1) Memantau pelaksanaan layanan nasabah dan layanan perbankan sesuai standar layanan.
- 2) Memantau dan mengelola saldo kas dalam batas yang telah ditentukan dan meninjau dokumen layanan pelanggan dan tagihan bank.
- 3) Memantau dokumentasi acara dan tagihan layanan pelanggan.
- 4) Mengontrol dokumentasi aset (buku paspor, kartu ATM, kode PIN dan lain-lain).
- 5) Memantau dan mengontrol penyelesaian penanganan pengaduan.
- 6) Memonitor dan koordinasi dengan cabang yang ditunjuk terkait aktivitas sentra kas dan penyelesaian kewajiban kepada ketiga atas aktivitas Cash in Transit (CIT) supply dan remise cabang.
- 7) Memonitor penyelesaian cleansing data nasabah baru dan eksisting serta mendukung cross selling/up selling produk dan jasa kepada Nasabah.
- 8) Melaksanakan kegiatan analisa atau pelayanan nasabah dengan menerapkan Anti Pencurian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme (APU-PPT).

d. Teller

Teller bertugas bertanggung jawab untuk melaksanakan layanan transaksi keuangan sesuai kebutuhan para nasabah dan pelaporan dalam mendukung kegiatan operasional dan pencapaian tujuan bisnis (BSI, t.t.).

Untuk tugas dan tanggung jawabannya ialah sebagai berikut :

- 1) Melakukan layanan transaksi dana baik tunai dan non tunai berdasarkan kebutuhan transaksi nasabah.
- 2) Melakukan pengelolaan uang kas dan memeriksa uang layak edar dan uang tidak layak edar.
- 3) Membuat laporan sesuai dengan ketentuan baik dari pihak internal maupun pihak eksternal.
- 4) Melaksanakan prinsip Anti Pencurian Uang (APU) dan Pencegahan Pendanaan Teroris (PPT).
- 5) Melaksanakan standar layanan sesuai ketentuan.

e. *Back Office*

Adapun beberapa tugas dan tanggung jawab ialah sebagai berikut:

- 1) *Back Office* dalam suatu bank bertanggung jawab untuk menyusun dan memelihara laporan keuangan.
- 2) Memeriksa dan memantau pemesanan.
- 3) Pengelolaan laporan pemasaran dan penjualan.
- 4) Bertanggung jawab atas pelaporan pemeriksaan barang yang bergerak cepat atau lambat.
- 5) Mengelola berkas pengembalian.
- 6) Memeriksa stok barang yang akan habis.

- 7) Melakukan kegiatan administrasi perusahaan dan mengelola utang dan piutang (BSI, t.t.).

f. *Funding Officer*

Menjadi *funding officer* mempunyai tugas yang dapat dikatakan mudah dan juga sulit, karena wajib mencari nasabah yang ingin membeli produk dari bank tersebut. (Lembar Uraian Jabatan/Job Description, t.t.).

Tugas dari Funding Officer ialah sebagai berikut :

- 1) Memasarkan produk-produk bank seperti tabungan, giro, dan deposito.
- 2) Membuka rekening tabungan baru atau akuisisi.
- 3) Menjalin hubungan baik kepada para nasabah agar tetap menyimpan atau berinvestasi di bank tersebut.
- 4) Mencari dan mengajak nasabah untuk melakukan top up.
- 5) Mengawasi dan memonitoring produk bank yang telah terjual.
- 6) Melaporkan segala jenis aktifitas dan program sudah dijalankan.

g. *Lending Officer*

Lending officer memiliki tugas mencari nasabah untuk dilakukan analisis profil, menilai likuiditas finansial sekaligus mengevaluasinya, dan melakukan pengusulan jumlah kredit sesuai kriteria bank terkait (BSI, t.t.).

Lending officer memiliki beberapa tugas, seperti:

- 1) Memperkenalkan produk kredit terhadap nasabah
- 2) Memastikan produk jasa atau kredit perusahaan dapat membantu dan dikenal masyarakat dengan baik.

- 3) Memastikan nasabah memperoleh solusi yang tepat yang menyangkut permasalahan yang dihadapi dengan produk kredit
- 4) Memastikan nasabah memahami dengan baik penjelasan produk yang telah disampaikan.

h. *Customer Sales*

Tugas *customer sales* diantaranya:

- 1) Melakukan penjualan produk pembiayaan konsumen untuk mendukung pencapaian target.
- 2) Melakukan aktivitas promosi dan penjualan untuk mendukung pencapaian target kartu pembiayaan.
- 3) Memproses verifikasi awal permohonan pembiayaan kartu untuk memastikan kapasitas dan kualitas pembiayaan kartu.
- 4) Melakukan cross/up selling kepada nasabah, khususnya nasabah institusi dan kerjasama lembaga dalam rangka mendukung pencapaian target bisnis (Lembar Uraian Jabatan/Job Description, t.t.).

i. RBRM

Retail Banking Relationship Manager bertugas memasarkan pembiayaan, menganalisis pembiayaan serta bertanggung jawab dan mencapai tujuan bank (BSI, t.t.).

j. CFE

Customer Financing Executive (CFE) bertugas memasarkan produk pembiayaan Griya, OTO, dan dana pensiun di BSM (BSI, t.t.).

k. *Sales Force (SF)*

Bertugas mengunjungi nasabah pensiun untuk menawarkan produk pembiayaan pensiun, mengumpulkan data pembukaan pembiayaan pensiun, dan membantu RBRM atau Junior RBRM dalam pembukaan produk pembiayaan pension (BSI, t.t.).

l. *BFO Staff*

Adapun tugas dari *BFO Staff* antara lain:

- a) Verifikasi dokumen permohonan keuangan sesuai dengan centang RAC.
- b) Menyiapkan dokumen persyaratan kontrak dan jaminan wajib sesuai dengan peraturan yang berlaku.

m. *Customer Sales Executive (CSE)*

Tugas dari CSE sendiri adalah sebagai berikut:

- a) Mencari nasabah (pihak ketiga) yang memiliki uang lebih sehingga bersedia menyimpannya di bank dalam bentuk produk yang ditawarkan oleh bank itu sendiri.
- b) Pengenalan, promosi, penawaran produk perbankan dan perluasan jaringan atau hubungan antara bank dengan dunia non perbankan.
- c) Memberikan pendekatan yang teratur dan baik untuk menjaga loyalitas pelanggan.

n. *Business Control Staff (BSE)*

- a) Melakukan audit keuangan atas biaya pemasaran dan operasional departemen lain.

- b) Melakukan tinjauan manajemen terhadap semua fungsi operasional pemasaran dan departemen lainnya.
- c) Memeriksa kegiatan operasional departemen non-pemasaran dan pelaksanaan departemen pemasaran. Memberikan informasi dan input kondisi lapangan sesuai standar yang berlaku (BSI, t.t.).

5. Karakteristik responden

Responden dalam penelitian ini adalah nasabah Bank Syariah Indonesia KC Tanjung yang menggunakan tabungan easy wadiah. Responden yang telah melakukan pengisian kuesioner kemudian diidentifikasi berdasarkan umur, jenis kelamin, status dan pekerjaan.

- a. Data responden berdasarkan umur

Tabel V
Data Responden Berdasarkan Umur

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-25	59	59.0	59.0	59.0
	26-35	28	28.0	28.0	87.0
	36-45	7	7.0	7.0	94.0
	46-55	6	6.0	6.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Sumber: data primer yang diolah SPSS, 2023.

Dari tabel V, diketahui jika jumlah responden terbesar penelitian berdasarkan umur adalah antara 17-25 tahun yakni sebesar 59 responden atau 59%, kemudian yang berumur antara 26-35 tahun sebanyak 28 responden atau 28%, berumur 36-45 tahun sebanyak 7 responden atau 7% dan yang berumur 46-55 tahun sebanyak 6 responden atau 6%. Sehingga

dari perbandingan persentase responden berdasarkan umur dapat dikatakan bahwa rata-rata nasabah di BSI KC Tanjung yang menggunakan tabungan easy wadiah berumur 17-25 tahun atau 59%.

b. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin

Tabel VI
Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JK				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Lk	25	25.0	25.0	25.0
Pr	75	75.0	75.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: data primer yang dilah SPSS, 2023.

Dari tabel VI, diketahui bahwa jumlah responden dalam penelitian ini lebih dominan perempuan yaitu sebesar 75 responden atau 75% dibandingkan dengan laki-laki hanya sekitar 25%. Sehingga dari perbandingan persentase responden berdasarkan jenis kelamin dapat dikatakan bahwa rata-rata nasabah di BSI KC Tanjung yang menggunakan tabungan easy wadiah berjenis kelamin perempuan dengan jumlah 75 responden atau 75%.

c. Karakteristik responden berdasarkan status

Tabel VII
Data Responden Berdasarkan Status

Status				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid B. Menikah	51	51.0	51.0	51.0
Menikah	49	49.0	49.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Sumber: data primer yang diolah SPSS, 2023.

Dari data tabel VII, diketahui jika jumlah responden dalam penelitian ini status yang belum menikah sebesar 51 responden atau 51%, sedangkan yang menikah sebesar 49 responden atau 49%. Sehingga dalam persentase tersebut, nasabah yang menggunakan tabungan easy wadiah di BSI KC Tanjung yang berstatus belum menikah lebih dominan yaitu sebanyak 51 responden atau 51%.

d. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan

Tabel VIII
Data Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	IRT	8	8.0	8.0	8.0
	Lainnya	12	12.0	12.0	20.0
	Pelajar	42	42.0	42.0	62.0
	Pengusaha	2	2.0	2.0	64.0
	PH	34	34.0	34.0	98.0
	PNS	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Sumber: data primer yang diolah SPSS, 2023.

Dari tabel VIII, diketahui bahwa jumlah responden terbesar dari penelitian ini ialah pelajar dengan jumlah responden sebanyak 42%, kemudian pekerjaan pegawai honorer sebanyak 34%, IRT sebanyak 8%, pengusaha sebanyak 2%, PNS sebanyak 2% dan lainnya sebanyak 12%. Sehingga dari perbandingan persentase responden berdasarkan pekerjaan dapat dikatakan bahwa rata-rata, nasabah yang menggunakan tabungan easy wadiah di BSI KC Tanjung memiliki pekerjaan sebagai pelajar.

6. Deskripsi Jawaban Responden

a. Variabel Kebudayaan

Tabel IX
Jawaban Responden Variabel Kebudayaan

Skor Jawaban Responden												
Item	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Jumlah	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	23	23	47	47	27	27	1	1	2	2	100	100
2	26	26	43	43	27	27	2	2	2	2	100	100
3	5	5	35	35	58	58	1	1	1	1	100	100
4	6	6	25	25	27	27	13	13	29	29	100	100
5	8	8	37	37	48	48	2	2	5	5	100	100
6	20	20	25	25	40	40	5	5	10	10	100	100
7	5	5	17	17	14	14	25	25	39	39	100	100
8	2	2	15	15	39	39	27	27	17	17	100	100

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (Data diolah)

Dari tabel IX, dapat dijelaskan beberapa pernyataan sebagai berikut:

- 1) Untuk item 1, sebanyak 23 responden (23%) menjawab Sangat Setuju, 47 responden (47%) menjawab Setuju, 27 responden (27%) menjawab Netral, 1 responden (1%) menjawab Tidak Setuju dan 2 responden (2%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 2) Untuk item 2, sebanyak 26 responden (26%) menjawab Sangat Setuju, 43 responden (43%) menjawab Setuju, 27 responden (27%) menjawab Netral, 2 responden (2%) menjawab Tidak Setuju dan 2 responden (2%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 3) Untuk item 3, sebanyak 5 responden (5 %) menjawab Sangat Setuju, 35 responden (35%) menjawab Setuju, 58 responden (58%) menjawab Netral, 1 responden (1%) menjawab Tidak Setuju dan 1 responden (1%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 4) Untuk item 4, sebanyak 6 responden (6%) menjawab Sangat Setuju,

1	0	0	4	4	14	14	42	42	40	40	100	100
2	4	4	9	9	10	10	46	46	31	31	100	100
3	1	1	5	5	11	11	48	48	35	35	100	100
4	1	1	5	5	16	16	50	50	28	28	100	100
5	5	5	25	25	4	4	32	32	34	34	100	100
6	3	3	13	13	3	3	40	40	41	41	100	100
7	18	18	21	21	7	7	39	39	15	15	100	100
8	5	5	8	8	18	18	47	47	22	22	100	100

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (Data diolah)

Dari tabel X, dapat dijelaskan beberapa pernyataan sebagai berikut:

- 1) Untuk item 1, sebanyak 0 responden (0%) menjawab Sangat Setuju, 4 responden (4%) menjawab Setuju, 14 responden (14%) menjawab Netral, 42 responden (42%) menjawab Tidak Setuju dan 40 responden (40%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 2) Untuk item 2, sebanyak 4 responden (4%) menjawab Sangat Setuju, 9 responden (9%) menjawab Setuju, 10 responden (10%) menjawab Netral, 46 responden (46%) menjawab Tidak Setuju dan 31 responden (31%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 3) Untuk item 3, sebanyak 1 responden (1%) menjawab Sangat Setuju, 5 responden (5%) menjawab Setuju, 11 responden (11%) menjawab Netral, 48 responden (48%) menjawab Tidak Setuju dan 35 responden (35%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 4) Untuk item 4, sebanyak 1 responden (1%) menjawab Sangat Setuju, 5 responden (5%) menjawab Setuju, 16 responden (16%) menjawab Netral, 50 responden (50%) menjawab Tidak Setuju dan 28 responden (28%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 5) Untuk item 5, sebanyak 5 responden (5%) menjawab Sangat Setuju,

25 responden (25%) menjawab Setuju, 4 responden (4%) menjawab Netral, 32 responden (32%) menjawab Tidak Setuju dan 34 responden (34%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

6) Untuk item 6, sebanyak 3 responden (3%) menjawab Sangat Setuju, 13 responden (13%) menjawab Setuju, 3 responden (3%) menjawab Netral, 40 responden (40%) menjawab Tidak Setuju dan 41 responden (41%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

7) Untuk item 7, sebanyak 18 responden (18%) menjawab Sangat Setuju, 21 responden (21%) menjawab Setuju, 7 responden (7%) menjawab Netral, 39 responden (39%) menjawab Tidak Setuju dan 15 responden (15%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

8) Untuk item 8, sebanyak 5 responden (5%) menjawab Sangat Setuju, 8 responden (8%) menjawab Setuju, 18 responden (18%) menjawab Netral, 47 responden (47%) menjawab Tidak Setuju dan 22 responden (22%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

c. Variabel Pribadi

Tabel XI
Jawaban Responden Variabel Pribadi

Item	Skor Jawaban Responden											
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Jawab	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	37	37	45	45	16	16	2	2	0	0	100	100
2	15	15	48	48	34	34	3	3	0	0	100	100
3	20	20	25	25	40	40	5	5	10	10	100	100
4	7	7	30	30	44	44	18	18	1	1	100	100
5	34	34	43	43	22	22	1	1	0	0	100	100
6	4	4	28	28	42	42	17	17	9	9	100	100
7	4	4	55	55	39	39	1	1	1	1	100	100
8	13	13	31	31	30	30	14	14	12	12	100	100

9	4	4	34	34	55	55	6	6	1	1	100	100
---	---	---	----	----	----	----	---	---	---	---	-----	-----

Sumber: Hasil Penelitian 2023, (Data diolah)

Dari tabel XI, dapat dijelaskan beberapa pernyataan sebagai berikut:

- 1) Untuk item 1, sebanyak 37 responden (37%) menjawab Sangat Setuju, 45 responden (45%) menjawab Setuju, 16 responden (16%) menjawab Netral, 2 responden (2%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 2) Untuk item 2, sebanyak 15 responden (15%) menjawab Sangat Setuju, 48 responden (48%) menjawab Setuju, 34 responden (34%) menjawab Netral, 3 responden (3%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 3) Untuk item 3, sebanyak 20 responden (20%) menjawab Sangat Setuju, 25 responden (25%) menjawab Setuju, 40 responden (40%) menjawab Netral, 5 responden (5%) menjawab Tidak Setuju dan 10 responden (10%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 4) Untuk item 4, sebanyak 7 responden (7%) menjawab Sangat Setuju, 30 responden (30%) menjawab Setuju, 44 responden (44%) menjawab Netral, 18 responden (18%) menjawab Tidak Setuju dan 1 responden (1%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 5) Untuk item 5, sebanyak 34 responden (34%) menjawab Sangat Setuju, 43 responden (43%) menjawab Setuju, 22 responden (22%) menjawab Netral, 1 responden (1%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 6) Untuk item 6, sebanyak 4 responden (4%) menjawab Sangat Setuju,

- 28 responden (28%) menjawab Setuju, 42 responden (42%) menjawab Netral, 17 responden (17%) menjawab Tidak Setuju dan 9 responden (9%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 7) Untuk item 7, sebanyak 4 responden (4%) menjawab Sangat Setuju, 55 responden (55%) menjawab Setuju, 39 responden (39%) menjawab Netral, 1 responden (1%) menjawab Tidak Setuju dan 1 responden (1%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 8) Untuk item 8, sebanyak 13 responden (13%) menjawab Sangat Setuju, 31 responden (31%) menjawab Setuju, 30 responden (30%) menjawab Netral, 14 responden (14%) menjawab Tidak Setuju dan 12 responden (12%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 9) Untuk item 9, sebanyak 4 responden (4%) menjawab Sangat Setuju, 34 responden (34%) menjawab Setuju, 55 responden (55%) menjawab Netral, 6 responden (6%) menjawab Tidak Setuju dan 1 responden (1%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

d. Variabel Psikologis

Tabel XII
Jawaban Responden Variabel Psikologis

Item	Jawaban Responden											
	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Jawab	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	87	87	13	13	0	0	0	0	0	0	100	100
2	20	20	39	39	32	32	9	9	0	0	100	100
3	56	56	38	38	4	4	2	2	0	0	100	100
4	34	34	31	31	24	24	9	9	2	2	100	100
5	37	37	57	57	6	6	0	0	0	0	100	100
6	36	36	56	56	8	8	0	0	0	0	100	100

Sumber: Hasil Penelitian 2023 (Data diolah)

Dari tabel XII, dapat dijelaskan beberapa pernyataan sebagai berikut:

- 1) Untuk item 1, sebanyak 87 responden (87%) menjawab Sangat Setuju, 13 responden (13%) menjawab Setuju, 0 responden (0%) menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 2) Untuk item 2, sebanyak 20 responden (20%) menjawab Sangat Setuju, 39 responden (39%) menjawab Setuju, 32 responden (32%) menjawab Netral, 9 responden (9%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 3) Untuk item 3, sebanyak 56 responden (56%) menjawab Sangat Setuju, 38 responden (38%) menjawab Setuju, 4 responden (4%) menjawab Netral, 2 responden (2%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 4) Untuk item 4, sebanyak 34 responden (34%) menjawab Sangat Setuju, 31 responden (31%) menjawab Setuju, 24 responden (424%) menjawab Netral, 9 responden (9%) menjawab Tidak Setuju dan 2 responden (2%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 5) Untuk item 5, sebanyak 37 responden (37%) menjawab Sangat Setuju, 57 responden (57%) menjawab Setuju, 6 responden (6%) menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 6) Untuk item 6, sebanyak 36 responden (36%) menjawab Sangat Setuju, 56 responden (56%) menjawab Setuju, 8 responden (8%)

menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

e. Variabel Y (Keputusan)

Tabel XIII
Jawaban Responden Variabel Y (Keputusan)

Jawaban Responden												
Item	SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)		Jawab	
	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
1	31	31	45	45	24	24	0	0	0	0	100	100
2	34	34	53	53	13	13	0	0	0	0	100	100
3	39	39	54	54	6	6	1	1	0	0	100	100
4	47	47	48	48	5	5	0	0	0	0	100	100
5	7	7	20	20	50	50	20	20	3	3	100	100
6	17	17	37	37	43	43	3	3	0	0	100	100

Sumber: Hasil Penelitian 2023, (Data diolah)

Dari tabel XIII, diatas dapat dijelaskan beberapa pernyataan sebagai berikut:

- 1) Untuk item 1, sebanyak 31 responden (31 %) menjawab Sangat Setuju, 45 responden (45%) menjawab Setuju, 24 responden (24%) menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 2) Untuk item 2, sebanyak 34 responden (34 %) menjawab Sangat Setuju, 53 responden (53%) menjawab Setuju, 13 responden (13%) menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 3) Untuk item 3, sebanyak 39 responden (39 %) menjawab Sangat Setuju, 54 responden (54%) menjawab Setuju, 6 responden (6%) menjawab Netral, 1 responden (1%) menjawab Tidak Setuju dan 0

responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

- 4) Untuk item 4, sebanyak 47 responden (47%) menjawab Sangat Setuju, 48 responden (48%) menjawab Setuju, 5 responden (5%) menjawab Netral, 0 responden (0%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 5) Untuk item 5, sebanyak 7 responden (7%) menjawab Sangat Setuju, 20 responden (20%) menjawab Setuju, 50 responden (50%) menjawab Netral, 20 responden (20%) menjawab Tidak Setuju dan 3 responden (3%) menjawab Sangat Tidak Setuju.
- 6) Untuk item 6, sebanyak 17 responden (17%) menjawab Sangat Setuju, 37 responden (37%) menjawab Setuju, 43 responden (43%) menjawab Netral, 3 responden (3%) menjawab Tidak Setuju dan 0 responden (0%) menjawab Sangat Tidak Setuju.

B. Analisis Data

1. Analisis Hasil Uji Validitas

Perhitungan Uji realibilitas ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS versi 22. Berikut ini adalah tabel yang menunjukkan hasil uji validitas:

Tabel XIV
Hasil Uji Validitas X_1 , X_2 , X_3 , X_4 dan Y

Variabel	Indikator	Item	R-Hitung	R-Tabel	Keterangan
Kebudayaan (X_1)	Budaya	1	0,566	0,196	Valid
		2	0,621	0,196	Valid
		3	0,734	0,196	Valid

	Sub-budaya	4	0,794	0,196	Valid	
		5	0,788	0,196	Valid	
		6	0,834	0,196	Valid	
		7	0,625	0,196	Valid	
	Kelompok Sosial	8	0,773	0,196	Valid	
	Sosial (X ₂)	Kelompok	1	0,551	0,196	Valid
			2	0,793	0,196	Valid
3			0,574	0,196	Valid	
4			0,584	0,196	Valid	
Keluarga		5	0,395	0,196	Valid	
		6	0,389	0,196	Valid	
Peran & Status		7	0,375	0,196	Valid	
		8	0,742	0,196	Valid	
Pribadi (X ₃)	Umur & Tahap Siklus Hidup	1	0,654	0,196	Valid	
		2	0,585	0,196	Valid	
	Pekerjaan	3	0,765	0,196	Valid	
	Gaya Hidup	4	0,633	0,196	Valid	
		5	0,771	0,196	Valid	
		6	0,707	0,196	Valid	
	Kepribadian & Konsep Diri	7	0,631	0,196	Valid	
		8	0,766	0,196	Valid	
		9	0,613	0,196	Valid	
Psikologis (X ₄)	Motivasi	1	0,408	0,196	Valid	
	Persepsi	2	0,692	0,196	Valid	
		3	0,769	0,196	Valid	
	Pembelajaran	4	0,753	0,196	Valid	
	Keyakinan	5	0,855	0,196	Valid	
	Sikap	6	0,786	0,196	Valid	
Keputusan (Y) (Yulaifah, 2011)	Kinerja Karyawan	1	0,785	0,196	Valid	
	Kepuasan Produk	2	0,807	0,196	Valid	
	Penyediaan Informasi	3	0,775	0,196	Valid	
	Kualitas Pelayanan	4	0,675	0,196	Valid	
	Pertimbangan Iklan	5	0,648	0,196	Valid	
	Kontak dengan Nasabah	6	0,742	0,196	Valid	

Sumber: Data primer yang diolah SPSS, 2023.

Berdasarkan dari tabel XIV, nilai r-hitung dari semua item lebih besar dari r-tabel 0,196 dengan $\alpha=0,05$. Ini berarti semua item tersebut dapat dikatakan valid, dan benar-benar bisa digunakan sebagai faktor yang memengaruhi nasabah dalam menggunakan tabungan easy wadiah di Bank Syariah Indonesia KC Tanjung.

2. Analisis Hasil Uji Reliabilitas

Perhitungan Uji realibilitas ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS *for window*. Berikut ini adalah tabel yang menunjukkan hasil uji reliabilitas:

Tabel XV
Hasil Uji Reliabilitas X_1, X_2, X_3, X_4 dan Y

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Keterangan
Kebudayaan (X_1)	0,856	Reliabilitas
Sosial (X_2)	0,611	Reliabilitas
Pribadi (X_3)	0,809	Reliabilitas
Psiklogis (X_4)	0,787	Reliabilitas
Keputusan (Y)	0,823	Reliabilitas

Sumber: Output SPSS Versi 2022, 2023.

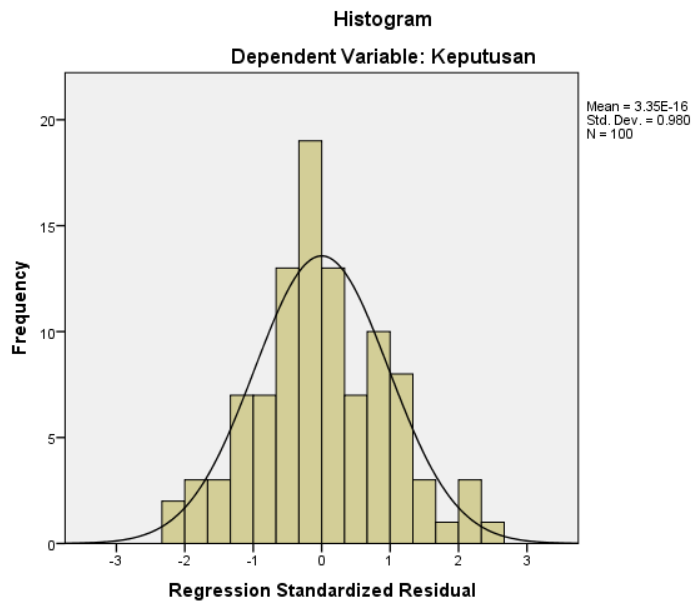
Berdasarkan tabel XV, dapat disimpulkan bahwa nilai *Alpha Crmbach* dari seluruh variabel lebih besar dari 0,6 maka data ditanyakan reliabel atau telah memenuhi kriteria reliabel dan dapat dilanjutkan penelitiannya.

3. Analisis Uji Asumsi Klasik

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Sebagai persyaratan regresi linier berganda dilakukan uji asumsi klasik untuk memastikan bahwa data penelitian valid, tidak bias, konsisten, dan penaksiran koefisien regresinya bersifat efisien. Uji asumsi klasik meliputi:

- a. Uji Normalitas

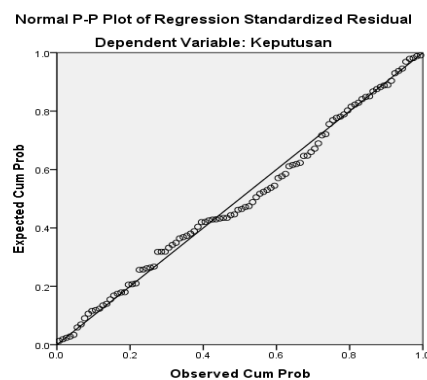
Gambar I
Hasul Uji Normalitas Grafik Histogram



Sumber: Output SPSS Versi 22 (2023)

Gambar diatas ialah grafik histogram yang bisa dikatakan normal jika distribusi data membentuk lonceng, artinya tidak condong kekanan dan kekiri. Bentuk output histogram diatas memperlihatkan pola distribusi yang mendekati normal karena membentuk lonceng dan tidak menyimpang kekanan dan kekiri, karena pola distribusi data tersebut tidak menyimpang ke kiri dan ke kanan.

Gambar II
Hasil Uji Normalitas Grafik P-P Plot



Sumber: Output SPSS Versi 22 (2023)

Gambar II merupakan grafik P-P Plot. Grafik P-P Plot dikatakan tidak memenuhi syarat jika item menyebar jauh dan tidak mengikuti arah dari garis diagonal. Bentuk output diatas memperlihatkan grafik yang titik-titiknya menyebar disekitar garis diagonal dan juga mengikuti arah garisnya yang menunjukkan bahwa model regresi dalam penelitian ini memenuhi asumsi normalitas.

Tabel XVI
Hasil Uji Normalitas (Kolmogorov Smirnov)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88774209
Most Extreme Differences	Absolute	.056
	Positive	.056
	Negative	-.045
Test Statistic		.056
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

Sumber: Output SPSS Versi (2023)

Dalam Uji *Kolmogorov-Smirnov*, apabila *Asymp.Sig. (2-tailed)* lebih besar dari 0,05 maka data dapat dinyatakan data tersebut berdistribusi normal, sedangkan apabila nilai dari *Asymp.Sig (2-tailed)* lebih kecil dari 0,05 maka dapat dinyatakan jika data tersebut tidak berdistribusi normal. Berdasarkan hasil uji tabel XVI, nilai signifikansi sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05. Maka kesimpulannya data pada penelitian ini berdistribusi secara normal.

b. Uji Multikolinieritas

Tabel XVII
Hasil Uji Multikolinieritas

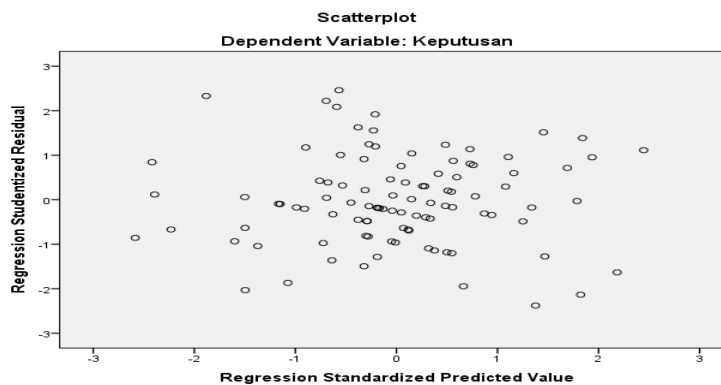
Model	Coefficients ^a						
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.954	3.369		2.955	.004		
Kebudayaan	.076	.076	.139	1.004	.318	.460	2.175
Sosial	-.025	.070	-.035	-.353	.725	.905	1.106
Pribadi	.081	.081	.139	.998	.321	.455	2.197
Psikologis	.381	.099	.366	3.863	.000	.974	1.027

Sumber: Output SPSS Versi 22 (2023).

Dari tabel diatas XVII, diketahui bahwa nilai VIF pada hasil output diatas variabel kebudayaan (X_1) 2,175, sosial (X_2) 1,106, pribadi (X_3) 2,197 dan psikologis (X_4) 1,027, lebih kecil dari 10 dan nilai *Tolerance* X_1 0,460, X_2 0,905, X_3 0,455 dan X_4 0,974 lebih besar dari 0,10, maka data tersebut tidak terjadi multikolinieritas terhadap data yang diuji.

c. Uji Heteroskidastisitas

Hasil Uji Heteroskidastisitas
Gambar III



Sumber: Output SPSS Versi 22 (2023).

Dari gambar III, diketahui bahwa distribusi data menyebar secara acak dan menyebar diatas sumbu 0 maupun dibawah sumbu 0 pada sumbu Y, maka dapat dikatakan tidak terjadi heteroskedastisitas, sehingga layak dipakai.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel XVIII
Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	9.954	3.369		2.955	.004
	Kebudayaan	.076	.076	.139	1.004	.318
	Sosial	-.025	.070	-.035	-.353	.725
	Pribadi	.081	.081	.139	.998	.321
	Psikologis	.381	.099	.366	3.863	.000

Sumber: Output SPSS Versi 22 (2023).

Dari tabel XVIII, dapat dilihat bahwa:

- a. nilai α sebesar 9,954 ialah konstanta atau keadaan saat variabel keputusan nasabah belum dipengaruhi oleh variabel lainnya yaitu variabel kebudayaan sebagai (X_1), sosial (X_2), pribadi (X_3) dan psikologis (X_4). Jika variabel independen tidak ada maka variabel keputusan nasabah tidak mengalami perubahan.
- b. B_1 , nilai koefisien regresi X_1 sebesar 0,76 menunjukkan bahwa variabel kebudayaan mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan nasabah yang berarti jika setiap kenaikan variabel kebudayaan sebesar 1%, maka keputusan nasabah akan naik sebesar

0,76, dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen.

- c. B_2 , nilai koefisien regresi X_2 sebesar -0,025 menunjukkan bahwa variabel sosial mempunyai pengaruh yang negatif (berlawanan arah) terhadap variabel keputusan nasabah, berarti jika setiap kenaikan variabel sosial sebesar 1%, maka variabel keputusan nasabah mengalami penurunan sebesar 0,025, dengan asumsi bahwa variabel lainnya tetap konstan.
- d. B_3 , nilai koefisien regresi X_3 sebesar 0,081 menunjukkan bahwa variabel pribadi mempunyai pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan nasabah yang berarti jika setiap kenaikan variabel pribadi sebesar 1%, maka variabel keputusan nasabah akan naik sebesar 0,081, dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independen dan variabel dependen.
- e. B_4 (nilai koefisien regresi X_4 sebesar 0,381 menunjukkan bahwa variabel psikologis memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel keputusan nasabah yang berarti setiap kenaikan variabel psikologis sebesar 1%, maka keputusan nasabah akan naik sebesar 0,381, dengan asumsi variabel independen lainnya dianggap konstan. Positif yaitu menentukan pengaruh yang sejalan antara variabel independen dan variabel dependen.

5. Analisis Uji Hipotesis

a. Uji T (Uji Parsial)

Tabel XIX
Hasil Uji T (Secara Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	9.954	3.369		2.955	.004
	Kebudayaan	.076	.076	.139	1.004	.318
	Sosial	-.025	.070	-.035	-.353	.725
	Pribadi	.081	.081	.139	.998	.321
	Psikologis	.381	.099	.366	3.863	.000

Sumber: Output SPSS Versi 22, (2023)

Berdasarkan tabel XIX, hasil uji t menunjukkan bahwa:

- 1) Nilai signifikansi pengaruh kebudayaan (X_1) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah $0,318 > 0,05$ dan nilai t hitung $1,004 < 1,985$. Maka H_{01} diterima dan H_{a1} ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh kebudayaan terhadap keputusan nasabah secara parsial.
- 2) Nilai signifikansi pengaruh sosial (X_2) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah $0,725 > 0,05$ dan nilai t hitung $-0,353 < 1,985$. Maka H_{02} diterima dan H_{a2} ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh sosial terhadap keputusan nasabah secara parsial.
- 3) Nilai signifikansi pengaruh pribadi (X_3) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah $0,321 > 0,05$ dan nilai t hitung $0,998 < 1,985$. Maka H_{01}

diterima dan H_{a3} ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh pribadi terhadap keputusan nasabah secara parsial.

- 4) Nilai signifikansi pengaruh psikologis (X_4) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,863 > 1,985$. Maka H_{o4} ditolak dan H_{a4} diterima, artinya dalam penelitian ini terdapat pengaruh psikologis terhadap keputusan nasabah secara parsial.

b. Uji F (Uji Simultan)

Tabel XX
Hasil Uji F (Secara Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	166.144	4	41.536	4.780	.001 ^b
	Residual	825.566	95	8.690		
	Total	991.710	99			

Sumber: Output SPSS Versi 22, (2023)

Dilihat dari tabel XX, nilai signifikansi untuk pengaruh kebudayaan (X_1), sosial (X_2), pribadi (X_3), psikologis (X_4) terhadap keputusan nasabah (Y) adalah sebesar $0,001 < 0,05$ dan f hitung $4,780 > 2,467$, maka dapat disimpulkan bahwa H_{o5} ditolak dan H_{a5} diterima, artinya terdapat pengaruh kebudayaan (X_1), sosial (X_2), pribadi (X_3), psikologis (X_4) terhadap keputusan nasabah (Y) secara simultan.

c. Uji Determinasi

Tabel XXI
Hasil Uji Koefisien Determinan R^2 (Rsquare)

Model Summary				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.409 ^a	.168	.132	2.948

a. Predictors: (Constant), Psikologis, Sosial, Kebudayaan, Pribadi

Sumber: Output SPSS Versi 22, (2023)

Berdasarkan tabel 4.18., dilihat nilai *R Square* senilai 0,168 hal ini berarti pengaruh variabel X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 secara simultan terhadap variabel Y adalah sebesar 16,8% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat dalam penelitian ini.