

## DAFTAR PUSTAKA

- Alhusain, A. S. (2021). *Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. Jakarta: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI.
- Andrianto dan M. Anang F. (2019). *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktek)*. Pasuruan Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media.
- Anggara, R., Fatkhul H., dan Dede S. (2016). *Ayat Tentang Pengambilan Keputusan*. UIN Sunan Kalijaga: Yogyakarta
- Ansori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori dan Praktek*. Jakarta: Gema Insani.
- Agus, W. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Arnandha, G.P. (2022). *Analysis The Effect Of Personal Selling And Direct Marketing On Decions Of Easy Wadiah Saving Customers At Kc 2 Makassar Bank Syariah Indonesia (Tbk)*. Journal Of Business Issues. 1(2): 67.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Bogor: Guepedia.
- Dhohiri, T. R., et al. (2007). *Sosiologi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Djohan, A. J. (2016). *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Malang: Media Nusa Creative.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisi Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eriawati, Y. dan Sesra B. (2019). *Pengaruh Inflasi Terhadap Tabungan Mudharabah Di Indonesia*. Jurnal At-Tasyri'iy. Vol 2(1): 1.
- Hariyanto dan Bariyyatin N. (2022). *Analysis of Factors Affecting on Saving Intention in Islamic Bank: The Case in Indonesia*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. 8(01): 3.
- Hidayah, N., Mila, F. S. M., Titik, H., dan Heri, P. (2021). *Marketing Strategy For Wadiah Easy Saving BSI Products In The 4.0 Industry Era*. Journal of

Islamic Finance and Banking 3(2): 6.

- Ismail. (2015). *Akuntansi Bank: Teori dan Aplikasi dalam Rupiah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Koeswara, S. dan Muslimah. (2013). *Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCS, Tbk Cabang Permata Buana dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. Jurnal Pasti. Vol 8(1): 3.
- Kotler, P., dan Armstrong. (2008). Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal (Nur Kolidah dan Muhammad Arifiyanto, Penerjemah). Sumatera Barat: IAIN Batusangkar.
- Lunenbrug, F. C. (2010). *The Decision Making Process*. *National Forum Of Educational Administration And Supervision Journal*. Vol 27(4); 1-11.
- Magfiroh, W. (2018). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Padaproduk Tabungan Ummat Di Bprs Asad Alif Sukorejo*. (Skripsi). UIN Walisongo, Semarang.
- Maski, G. (2010). *Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah di Malang*. *Journal of Indonesian Applied Economics*. Vol 4(1): 4.
- Muslimah, S. K. (2013). *Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple*. *Jurnal Pasti*, 8(1): hlm 3.
- Nasution, M. H. dan Sutisna. (2015). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. *Jurnal Nisbah*. 1(1): hlm 65.
- Pariyatno, A. W. (2008). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Pusat Komunikasi Ekonomi Syariah (pkes publishing).
- Pujianto, K. (2023, Maret 1), Wawancara Pribadi.
- Ridwan, M., Pangeran H., dan Isnaini H. (2018). *Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal EBIS*. Vol 3(2): 3.
- Sa'diyah, M. (2022). *Modul Ajar Fiqh Muamalah*. Sumatra Barat: Mitra Cendekia Media.
- Shuib, M. A., Azizi A. B., Amirul F. O., Hydzulkifli H., dan Aiman. (2016). *Implementation of Al-Wadiah (saving instrument) Contract in Contemporary Gold Transaction*. *Journal of Business*. 01(04): 35.
- Simosari, B. (2000). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia.

- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kauntitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2005. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihati dan Wikan B. U. (2015). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Pribadi Di Kelurahan Gonilan Kabupaten Sukoharjo*. *Jurnal Paradigma*. 13(1): 107-110.
- Sumiati, E. (2015). *Model Pemberdayaan masyarakat dalam mempertahankan kearifan lokal*. Universitas pendidikan Indonesia: repository.upi.edu.
- Tanjung, R. S. dan Reni R.A.H.(2022). *|Analysis of Wadiah Savings Product Marketing Strategy at Bank Syariah Indonesia KCP Aek Kanopan*. *Jurnal Ekonomi*. 3(3): 946.
- Tarjo. (2021). *Metode Penelitian Administrasi*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Undang-Undang Republik Indonesia No. 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Widiyawati, E. (2022 Juni 10), Wawancara pribadi.
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari, 2016, *Pengaruh Keputusan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Kredit Desa Kabupaten Jember*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Growth*, 14(2), hlm 50.
- Yufida. (2013, 16 Januari). *Fiqh Wadi'ah*, diakses dari <https://yufidia.com/fiqh-wadiah/>.
- Yulaifah, A. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah, Study Kasus pada Masyarakat Ciputat Pegguna Jasa Perbankan Syariah*. UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, Indonesia.
- Yulianti, F., Lamsah P dan Peiyadi P. (2019). *Manajemen Pemasaran*. DEEPUBLISH: Yogyakarta.
- bankmandiri.co.id. (2022, 07 Mei) *BSI Tabungan Easy Wadiah*, diakses dari <https://bankmandiri.co.id/bsi-easy-wadiah>.