

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Atep Adya, Bratata. 2004. *Dasar-dasar Pelayanan Prima Kontemporer*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Basuki, Agus Tri. 2015. "Analisis Regresi Dengan Spss."
- Beller dan Goldstruckter. 1983. *Retail Management Strategy*. New Jersey: Prentice-hall.
- Foster, Bob. 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta.
- Gilbert, David. 2003. *Retail Marketing Management*. Kedua. England: Prentice-hall.
- Husen, Umar. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*.
- Indrasari, Dr. Meithiana. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*.
- Juliansyah, Noor. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (Millenium)*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Armstrong. 2011. *Marketing an Introduction*. 10 ed. Jakarta: Erlangga.
- Margono, S. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PtT Rinereka Cipta.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Nazmudin. 2012. "Pengaruh Marketing Syariah dan Etika Pelayanan terhadap Kepuasan Pemegang Polis (Studi pada AJB Bumi Putra 1912 Cabang Syariah Semarang) - Walisongo Repository." <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/454/> (Februari 1, 2023).
- Nilamsari, N. 2014. *Pemahaman Studi Dokumen Dalam Penelitian Kuantitatif*.

- Purwanto, Edy. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qordhawi, Yusuf. 1997. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- R. Mehta, Cyrus, dan Nitin R. Patel. 2013. *IBM SPSS Exact Tests Book*.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfactio Mengukur Kepuasan strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis PL - JP*. Jakarta.
- Sarwono, J, dan H Nur salim. 2017. *Posedur-Prosedur Populer Statistik Untuk Analisis Data Riset Skripsi*. Yogyakarta: Gava Media.
- Sinambela, L.P. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pertama. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Siregar, S. 2012. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Rajawali Pers.
- Stanton, W.J. 2006. *Prinsip Pemasaran*. 7 ed. Jakarta: Erlangga.
- Sudarsono, Heri. 2004. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- T. Mitsui. 1997. *New Cosmetic Science*.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontempore*. Yogyakarta: ANDI.
- . 2004a. *Manajemen Jasa*. Pertama. Yogyakarta: ANDI offset.
- . 2004b. *Manajemen Jasa*. Edisi Pertama. Yogyakarta: ANDI offset.
- . 2008a. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- . 2008b. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta.

———. 2016. *Service, quality dan satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, Husen. 2003. *Metode Riset Bisnis Panduan Mahasiswa Untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Widarjono, Agus. 2018. “Analisis Regresi Dengan Spss.” *UPP STIM YKPN*.

Jurnal

Apipudin. 2016. “Konsep Jual Beli dalam Isam (Analisis Pemikiran Abdul alRahman al-jaziri dalam Kitab al-Fiqh’Ala al-Madahib al=Arba’ah.” *Jurnal Islaminomic V*.

Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute.

Eka Nuraini, Rachmawati. 2015. “Akad Jual Beli dalam Prespektif Fikih dan Praktiknya di Pasar Modal.” *Al-Adalah*.

Gunawan, K, dan S.P Djati. 2011. “Kualitas Layanan dan Loyalitas Pasien (Studi pada Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Singaraja-Bali).”

Hulima, Jihan Shafira Prasmeswari, Djurwati Soepono, dan Maria V.J Tieulung. 2021. “Pengaruh kualitas produk, promosi, dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada wardah di kota manado.” *Jurnal Emba*.

Izzuddin, Ahmad, dan Muhammad Muhsin. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas layanan dan lokasi terhadap kepuasan konsumen.”

Raharjani, J. 2005. “Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja (Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di kawasan Seputar Simpang Lima Semarang).” *Jurnal studi Manajemen dan Organisasi*.

Rahayu, Elly. 2018. “Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, dan Pelayanan Terhadap keputusan pembelian konsumen pada imam market kisaran.”

Siswadi. 2013. “Jual Beli dalam Prespektif Islam.” *Jurnal Ummul Quro III*.

Widi Ristya, E. 2011. “Uji Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Epidemiologi Kedokteran Gigi.” *Universitas Negeri Jember*.

Skripsi

Hafidzi, Alreza Anan. 2013. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Pelayanan Terhadap keputusan pembelian.”

Nasution, Mhd Fauzan Habibi. 2021. “Pengaruh Harga, Kelengkapan Produk, Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Di 212 Mart.”

Rahayu, Sekar Wangi Arsitha. 2022. “Pengaruh Merek, Harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian kosmetik di kota magelang.”

Rahayu, Tri Rovi. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Online pada Mahasiswa Jurusan Perbankan Syariah Febi IAIN Ponorogo.”

Supriyadi. 2019. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap tingkat Kepuasan Pelanggan.”

Zulfa, Moch. 2010. “Pengaruh Kualitas Layanan Islami dan Citra terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rumah Sakit Islam di Jawa Tengah.”