

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK
BSI TABUNGANKU (STUDI KASUS NASABAH BSI
KCP MARTAPURA)**

SKRIPSI

**OLEH
MIFTAHUL JANNAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

**PENGARUH RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MEMILIH PRODUK
BSI TABUNGANKU (STUDI KASUS NASABAH BSI
KCP MARTAPURA)**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

**Miftahul Jannah
180105020556**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2023 M/1444 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miftahul Jannah
NIM : 180105020556
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 24 Oktober 1999
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 9 Juni 2023

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan


Miftahul Jannah



PERSETUJUAN

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)

Ditulis oleh : Miftahul Jannah

N I M : 180105020556

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 24 Oktober 1999

Alamat : Jalan Ahmad Yani K.M 7 Pemurus Dalam Komplek Amanah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, saya dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

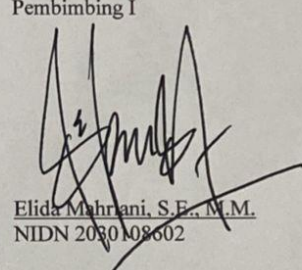
Banjarmasin, 9 Juni 2023
Menyetujui,

Pembimbing I

Mengetahui,
Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antsari Banjarmasin,



Annisa Sayyid, M.Si.
NIP 198305262011012007



Elida Mahrani, S.E., M.M.
NIDN 2030108602

PENGESAHAN

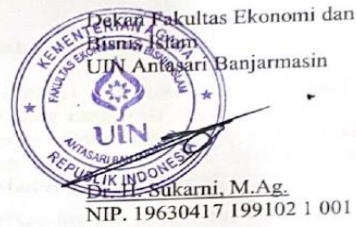
PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)”, ditulis oleh Miftahul Jannah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 06 Juli 2023

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 83,2 (A)



TIM PENGUJI

NAMA

1. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.
(Ketua)
2. Lutpi Sahal, S.H.I., M.S.I.
(Anggota)
3. Muhammad Saleh, SIP., M.A.
(Anggota)
4. Elida Mahriani, S.E.I., M.M.
(Anggota)

TANDA TANGAN

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

ABSTRAK

Miftahul Jannah. 2023. *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)*. Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Religiusitas, Pengetahuan, Citra Merek, Keputusan Nasabah.

Kepercayaan masyarakat atau nasabah untuk memilih maupun menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan oleh bank syariah dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor yang ada dalam dirinya sendiri maupun dari produk itu sendiri. Oleh sebab itu, konsumen atau masyarakat harus memiliki pengetahuan yang baik dan luas serta tingkat religiusitas yang tinggi untuk mempermudah dirinya dalam menjalani hidup dan mengambil sebuah keputusan. Selain itu, pihak bank syariah harus membentuk citra perusahaan dan citra produk yang baik untuk menarik minat nasabah, sehingga yakin dan percaya memilih atau menggunakan produk dan jasa yang ditawarkan.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Untuk mengetahui pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek secara simultan terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura) secara parsial dan simultan.

Hasil menunjukkan secara parsial variabel Religiusitas berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku. Hal ini dapat dilihat bahwa Religiusitas nilai sig. Uji t Kurang dari 0.05 ($0.00 < 0.05$), dan dua variabel tidak berpengaruh terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku karena nilai sig. Pengetahuan dan Citra Merek lebih dari 0.05 ($0.165 > 0.05$) variabel x2, ($0,161 > 0.05$). Sedangkan secara simultan semua variabel berpengaruh. Dilihat dari nilai ujiinf pada nilai sig. Sebesar ($0.000 < 0.05$)

MOTTO

“Barang siapa bertawakkal kepada Allah, maka Allah akan memberikan kecukupan padanya dan sesungguhnya Allah lah yang akan melaksanakan urusan (yang dikehendakin-Nya)” (QS. Ath-Thalaq: 3)

“Allah akan meninggikan derajat orang-orang yang beriman di antara kamu dan orang-orang yang memiliki ilmu pengetahuan.” (Al-Mujadillah: 11)

Jenis *font* yang digunakan untuk halaman ini harus *Times New Roman*

PERSEMBAHAN

Puji hanyalah milik Allah SWT. sebagai pemilik semesta alam, ucapan syukur atas rahmat dan kemuliaan serta keberkahan yang diberikan Allah SWT., sholawat serta salam selalu dihaturkan kepada nabi besar Muhammad SAW. Saya persembahkan karya tulis sederhana ini kepada :

1. Teruntuk ibunda tercinta lini wati dan ayahanda tercinta muhammad iqbal saya ingin menyampaikan rasa Terimakasih dan penghargaan yang setinggi tingginya atas segala doa, dukungan, dan cinta kasih yang selalu diberikan tanpa diduga dan diragukan lagi, mereka telah memberikan semangat dan motivasi yang luar biasa dalam perjalanan penulisan skripsi ini.
2. Untuk adik adik saya riska dan aira Terimakasih telah memberi semangat serta doa, dan semoga kita menjadi anak yang membanggakan kedua orang tua.
3. Teruntuk dosen pembimbing Ibu Elida Mahriani, S.E.I, M.M. Terima kasih sebanyak-banyaknya yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing dan mengajarkan ilmu-ilmu bermanfaat, sehingga skripsi dapat diselesaikan dengan baik.
4. Terimakasih saya ucapkan sebesar-besarnya kepada seluruh Pimpinan, Staf dan Pegawai BSI KCP Martapura karena telah memberikan izin untuk riset.
5. Terimakasih saya ucapkan kepada Kepala unit, Staf dan pegawai tempat saya bekerja Terimakasih atas pengertian, dukungan dan semangat dalam hal pengerjaan skripsi ini.
6. Teruntuk Semua teman teman saya, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu Terimakasih banyak karena telah membantu dalam penulisan skripsi ini serta telah memberi semangat dalam proses mengerjakan skripsi ini.
7. Teruntuk kamu yang jauh disana Terimakasih juga telah memberikan motivasi, semangat, support dalam pengerjaan skripsi ini

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

KEPUTUSAN BERSAMA MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Tabel 0.1: Tabel Transliterasi Konsonan

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je

ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ḍal	Ḍ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	er
ز	Zai	Z	zet
س	Sin	S	es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	Koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	ge
ف	Fa	F	ef
ق	Qaf	Q	ki

ك	Kaf	K	ka
ل	Lam	L	el
م	Mim	M	em
ن	Nun	N	en
و	Wau	W	we
هـ	Ha	H	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	Y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tabel 0.2: Tabel Transliterasi Vokal Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	A	a
ـِ	Kasrah	I	i
ـُ	Dammah	U	u

2. VokalRangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Tabel 0.3: Tabel Transliterasi Vokal Rangkap

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يَ	Fathah dan ya	Ai	a dan u
...وَ	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوْلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Tabel 0.4: Tabel Transliterasi *Maddah*

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...أ...إ...	Fathah dan alifatauya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla

- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup
Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".
2. Ta' marbutah mati
Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtulatifāl
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَةُ talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَّلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam system tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikutihurufqamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- سَيِّئٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u

- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- وَإِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ Wainnallāhalahuwakhairar-rāziqīn/

Wainnallāhalahuwakhairurrāziqīn

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا Bismillāhimajrehāwamursāhā

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam system tulisan Arab huruf capital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf capital sepertiapa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf capital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bila mana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis denganhuruf capital tetaphurufawalnamadiritersebut, bukanhurufawal kata sandangnya.

Contoh:

- الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ Alhamdulillāhi rabbi al-`ālamīn/

Alhamdulillāhirabbil `ālamīn

- الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ Ar-rahmānirrahīm/Ar-rahmānar-rahīm

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ Allaāhugafūrunrahīm
- لِلَّهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amrujamī`an/Lillāhil-amrujamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Annisa Sayyid, M.Si. dan Yusuf Asyari, S.E.,M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Elida Mahriani, S.E.I., M.M. selaku dosen penasehat akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada peneliti selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Kepala Perpustakaan dan seluruh Tenaga Kependidikan UIN Antasari Banjarmasin.
6. Seluruh pihak BSI KCP Martapura yang telah mengizinkan penulis untuk penelitian disana.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 9 Juni 2023
Penulis,

(Miftahul Jannah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	viii
KATA PENGANTAR.....	xvi
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	1
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Signifikansi Penelitian.....	10
E. Definisi Operasional.....	11
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Hipotesis Penelitian.....	14
H. Penelitian Terdahulu	15
I. Sistematika Pembahasan	17
BAB II RELIGIUSITAS, PENGETAHUAN, CITRA MEREK DAN KEPUTUSAN NASABAH.....	19
A. Religiusitas	19
B. Pengetahuan	24
C. Citra Merek	29
D. Keputusan Nasabah	36
E. BSI Tabunganku.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	43
C. Subjek dan Objek Penelitian	44
D. Populasi dan Sampel Penelitian	44
E. Data dan Sumber Data.....	45
F. Metode Pengumpulan Data	45
G. Desain Pengukuran dan Instrumen Kuesioner	46
H. Teknik Analisis Data.....	49
I. Tahapan Penelitian	56
BAB IV LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	58
A. Penyajian Data.....	58
B. Hasil Penelitian	62
C. Analisis Data	90
BAB V PENUTUP.....	108
A. Simpulan.....	108
B. Saran-saran	109
DAFTAR PUSTAKA	110

DAFTAR TABEL

Tabel I Laporan Jumlah Penduduk Kabupaten Banjar Tahun 2018 Berdasarkan Agama	5
Tabel II Skala Likert	47
Tabel III Indikator Kuesioner.....	47
Tabel IV Pengukuran Skala	63
Tabel V Hasil Uji Validitas.....	80
Tabel VI Hasil Uji Reliabelitas	82
Tabel VII Hasil Uji Kolmogrov -smirnov.....	83
Tabel VIII Hasil Uji Multikolenearitas (VIF).....	83
Tabel IX Hasil Uji Linear Berganda	85
Tabel X Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	87
Tabel XI Hasil Uji t.....	88
Tabel XII Hasil Uji f	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Kerangka Pemikiran.....	13
Gambar II Struktur Organisasi BSI KCP Martapura	60
Gambar III Data Responden Berdasarkan Jenis kelamin.....	61
Gambar IV Data Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar V Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar VI Pertanyaan 1 Variabel Religiusitas	63
Gambar VII Pertanyaan 2 Variabel Religiusitas	64
Gambar VIII Pertanyaan 3 Variabel Religiusitas.....	64
Gambar IX Pertanyaan 4 Variabel Religiusitas	65
Gambar X Pertanyaan 5 Variabel Religiusitas.....	65
Gambar XI Pertanyaan 6 Variabel Religiusitas	66
Gambar XII Pertanyaan 8 Variabel Religiusitas	66
Gambar XIII Pertanyaan 1 Variabel Pengetahuan	67
Gambar XIV Pertanyaan 2 Variabel Pengetahuan.....	67
Gambar XV Pertanyaan 3 Variabel Pengetahuan	68
Gambar XVI Pertanyaan 4 Variabel Pengetahuan.....	68
Gambar XVII Pertanyaan 5 Variabel Pengetahuan	69
Gambar XVIII Pertanyaan 6 Variabel Pengetahuan	69
Gambar XIX Pertanyaan 7 Variabel Pengetahuan.....	70
Gambar XX Pertanyaan 8 Variabel Pengetahuan	70
Gambar XXI Pertanyaan 1 Variabel Citra Merek.....	71
Gambar XXII Pertanyaan 2 Variabel Citra Merek	71
Gambar XXIII Pertanyaan 3 Variabel Citra Merek	72
Gambar XXIV Pertanyaan 4 Variabel Citra Merek.....	72
Gambar XXV Pertanyaan 5 Variabel Citra Merek	73
Gambar XXVI Pertanyaan 6 Variabel Citra Merek.....	73
Gambar XXVII Pertanyaan 7 Variabel Citra Merek.....	74
Gambar XXVIII Pertanyaan 8 Variabel Citra Merek	74
Gambar XXIX Pertanyaan 1 Variabel Keputusan Nasabah	75
Gambar XXX Pertanyaan 2 Variabel Keputusan Nasabah.....	76
Gambar XXXI Pertanyaan 3 Variabel Keputusan Nasabah	76
Gambar XXXII Pertanyaan 4 Variabel Keputusan Nasabah	77
Gambar XXXIII Pertanyaan 5 Variabel Keputusan Nasabah.....	77
Gambar XXXIV Pertanyaan 6 Variabel Keputusan Nasabah.....	78
Gambar XXXV Pertanyaan 7 Variabel Keputusan Nasabah.....	79
Gambar XXXVI Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	84

