

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya, maka kesimpulan penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)” antara lain, yaitu:

1. Variabel Religiusitas(X1) berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Nasabah (Y) dengan nilai t sebesar 8,720 dengan probabilitas sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05, sedangkan variabel Pengetahuan(X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Nasabah (Y) dengan nilai t sebesar 1,407 dengan probabilitas sebesar 0,165 yang nilainya diatas dari 0,05, dan Variabel Citra Merek(X3) tidak berpengaruh secara parsial terhadap Keputusan Nasabah (Y) dengan nilai t sebesar -1,421 dengan probabilitas sebesar 0,161 yang nilainya diatas dari 0,05
2. Semua variabel yaitu Religiusitas(X1), Pengetahuan(X2) dan Citra Merek(X3) berpengaruh secara bersama-sama atau simultan terhadap Keputusan Nasabah BSI KCP Martapura dengan f sebesar 384,796 dan nilai probabilitas 0,000 lebih kecil dari 0,05.

B. Saran-saran

Berdasarkan hasil simpulan penelitian di atas mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Citra Merek terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk BSI Tabunganku (Studi Kasus Nasabah BSI KCP Martapura)”, maka saran-saran dalam penelitian ini antara lain, yaitu:

1. Saran untuk BSI KCP Martapura adalah lebih giat menawarkan produk BSI Tabunganku kepada semua nasabah dan membentuk citra produk yang bagus dimata semua nasabah.
2. Saran untuk BSI KCP Martapura adalah memberikan literasi keuangan perbankan syariah di Kabupaten Banjar agar semua masyarakat dapat mengetahui produk dan jasa yang ditawarkan oleh perbankan syariah.
3. Saran untuk peneliti selanjutnya adalah peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian lebih fokus mengenai pemahaman atau pengetahuan masyarakat terhadap produk dan jasa dari perbankan syariah baik itu dari BSI, Bank Muamalat dan bank syariah lainnya.

