

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2002.*Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Amir, M. T. 2005.*Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Anni dan Tri Catharina. 2016.*Psikologi Belajar*. Semarang: UPT UNNES Press.
- Arifin, Veithzal Rivai dan Arvian. 2010.*Islamic Banking*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Bakhtiar, Amsal. 2005.*Filsafat Ilmu*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bank Syariah Indonesia. *Produk & Layanan*. 21 Mei 2020. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/1619969358bsi-tabunganku> diakses 30 September 2022.
- Creswell, J.W. and Plano Clark, V.L. 2011.*Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Los Angeles: Sage Publications.
- Danang, Sunyoto. 2013.*Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Centre of Academic Publishing Service.
- Fahmi, Irham. 2013.*Etika Bisnis Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Heri, Sudarsono. 2008.*Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Imam, Ghozali. 2013.*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ismayadi, Ayu Fitriana Maranti. "PENGARUH BRAND IMAGE DAN TINGKAT RELIGIUSITAS TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Masyarakat Kecamatan Selong)." *Al Birru*, Vol. I, No. 2, 2022: 48-62.
- Jalaluddin. 2001.*Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- . 2012.*Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Kahmad, D. 2009.*Sosiologi Agama*. Bandung: Rosda Karya.
- Kasmir. 2011.*Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Cetakan ke-11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kementerian Agama RI. 2020. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Kurnia, Lilis Kayawati dan Esa. "MEMBANGUN CITRA MEREK SESUAI KONSEP SYARIAH." *Economic and Business Management International Journal Vol. 3 No. 3*, 2021: 39-49.
- Lubis, Akhyar Yusuf. 2016.*Filsafat Ilmu: Klasik Hingga Kontemporer*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mardani. 2015.*Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Maunah, Binti. 2016.*Sosiologi Pendidikan*. Sleman: Kalimedia.
- Muhammad. 2011.*Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Muhammad, Sumantri. 2012.*Strategi Pembelajaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Musa, Azreen Jihan bt Che Mohd Hashim dan Rosidah. "Factors Influencing Attitude Towards Halal Cosmetic Among Young Adult Urban Muslim Women: A Focus Group Analysis." *Procedia - Social and Behavioral Sciences Vol. 130*, 2014: 129-134.
- Pawitra, Sutisna. 2001.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2008.*Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Philip Kotler dan Keller. 2007.*Manajemen Pemasaran Jilid I edisi Kedua Belas*. Jakarta: PT. Lades.
- Philip Kotler. 2000.*Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.

- Pramudyo, Anung. "Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Intervening." *Bisnis MA Vol.1 No.1*, 2012: 3.
- Priansa, D. J. 2017.*Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Quraish Shihab. 2013.*Membumikan Al-Quran: "Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat"*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Rifqi, Ahmad. 2017.*Manajemen Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka.
- Rozikin, Achmad Zainul. "Islamic Financial Literacy, Promotion, and Brand Image Towards Saving Intention in Sharia Bank." *IQTISHADIA Vol. 13 No. 1*, 2020: 95-106.
- Sari, Febrina. 2015.*Metode Dalam Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Setyaningrum, Puspasari. *Profil Kota Martapura*. 2 April 2022. <https://regional.kompas.com/read/2022/04/02/141056378/profil-kota-martapura?page=all> diakses 4 Oktober 2022.
- Shihab, M. Quraish. 2002.*Tafsir Al Misbah Kesan dan Keserasian Al Qur'an Vol.1*. Jakarta: Lentera Hati.
- Sireger, Syofian. 2014.*Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo.
- Siti Ngayesah Ab Hamid, Wan Jamaliah Wan Jusoh dan Suharni Maulan. "Functional Brand Attributes and the Corporate Brand Image of Islamic Banking Institutions." *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences Vol. 8 No. 12*, 2018: 2326 - 2334.
- Sopiah, Etta Mamang Sangadji. 2013.*Perilaku Kosumen*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sudaryono. 2014.*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.

- Suetyo, Budi. 2012.*Statistika untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2014.*Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- . 2015.*Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno Wibowo dan Dedi Supriadi. 2013.*Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sumar'in. 2013.*Ekonomi Islam : Sebuah pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2014.*Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuesioner dan Analisis Data: untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suroso, Ancok. 2011.*Psikologi Islami : Solusi Islam atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Surya, Mohamad. 2014.*Psikologi Guru*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. 2003.*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Syaifuddin, Andrie Yuswanto dan Ahmad Hariri. "The Influence of Brand Image, Awareness and Customer Satisfaction in Increasing Loyalty and Choosing Islamic Banking in Indonesia." *East Asian Journal of Multidisciplinary Research (EAJMR) Vol. 1 No. 4, 2022: 671-690*.
- Tjiptono, Fandy. 2010.*Manajemen Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Verendenbegt, J. 1980.*Metode Penelitian Masyarakat*. Jakarta: PT Gramedia.

Webster, Zur A Leckie dan. "Cognitive and Affective Trust Between Australian."

Journal of Australian Marketing Vol. 20 No. 1, 2012: 73-79.

Wijanarko, A.B. Sunanto dan Himawan. 2004.*Power Branding Membangun Merek*

Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: PT Mizan Publika.

Zain, Badudu. 1996. *Kamus Umum Bahasa Indonesia.* Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Zidane, Rifky. *Bupati Banjar Dukung Penuh Bank Syariah Indonesia Di Martapura.* 23 April 2021. <https://rsb.banjarkab.go.id/bupati-banjar-dukung-penuh-bank-syariah-indonesia-di-martapura/diakses> 2 Oktober 2022.