

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

1. Pemahaman masyarakat terhadap perbankan syariah lumayan banyak mengetahui. Hal ini diungkapkan oleh sekitar 21 Orang, Kebanyakan masyarakat Desa Rampa Lama sudah tahu apa itu Perbankan Syariah, tetapi mereka tidak tahu akad dan produk-produk apa saja yang ditawarkan oleh bank syariah sehingga masyarakat masih ada yang tidak berminat untuk menabung di bank syariah dan juga fasilitas berupa atm setor tunai bank syariah yang masih tidak ada di daerah tersebut.
2. Ada beberapa alasan yang membuat masyarakat paham tentang perbankan Syariah adalah, pertama, berdasarkan pengetahuan mereka melalui ceramah-ceramah agama, kedua berdasarkan faktor lingkungan yang mempengaruhi, berdasarkan faktor pengetahuan merek dari media media sosial yang pernah mereka liat baik secara langsung atau lewat internet.

B. Saran Saran

1. Pihak bank perlu memberikan layanan berupa atm setor tunai guna memenuhi keluhan masyarakat yang masih kesulitan ketika ingin melakukan setor tunai di luar jam kerja,
2. Pihak bank juga melakukan sosialisasi kepada Masyarakat tentang produk dan jasa Bank Syariah. Sosialisasi ini dapat dilakukan dengan mengadakan seminar-seminar yang memperkenalkan konsep perbankan syariah baik secara teori maupun pengaplikasiannya sehingga mudah untuk dipahami oleh masyarakat luas. Sosialisasi juga dapat dilakukan dengan promosi melalui media- media seperti media elektronik, media cetak bahkan media sosial yang akhir-akhir ini memberikan manfaat baik bagi masyarakat maupun instansi tertentu. Walaupun dengan cara seperti ini tidak memberikan jaminan bahwa bank syariah akan mendapatkan banyak nasabah namun setidaknya dapat memberikan pemahaman yang akan mendorong seseorang untuk menabung dan akan memandang bahwa bank syariah itu sebenarnya tidak sesuai dengan realita yang ada. Dan salah satu solusi yang diberikan dalam penelitian ini yaitu untuk membuat masyarakat tetap melakukan transaksi sesuai syariah