

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur. (2016). Analisis Terhadap Manajemen Dana Mudharabah Dalam Perbankan Syariah. *Jurnal at-Taqaddum* Vol.8 No.2 November, 132.
- Adiwarman A Karim. (2007). *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan Edisi III*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Anita Rahmawaty. (2014). Pengaruh Persepsi Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk di Bank BNI Syariah Semarang. *Jurnal Addin* 8, No.1, 1-28.
- Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Raja Grafindo.
- Beni Ahmad Saebani. (2012). *Pengantar Antropologi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Donni Juni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen*. Bandung: IKAPI.
- Fachriansyah. (2015). *Persepsi Masyarakat terhadap Bank Syariah di Kota Palopo*. Palopo: Skripsi IAIN Palopo.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jalaludin Rakhmat. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kasmir. (2004). *Pemasaran Bank Cet.I*. Jakarta: Kencana.
- Lexy J. Moelong. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad Abdallah. (2015). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Studi Kasus: Siswa Madrasah Aliyah Negeri). *Jurnal Ekonomi dan Keuangan* Vol.3 No.7, 438.
- Muhammad Firdaus Et. al. (2005). *Cara Mudah Memahami Akad - Akad Syariah*. Jakarta: Renaisan.
- Muhammad Ruslan Abdullah , & Fasiha. ( 2013). *Pengantar Islamic Economics, Mengenal Konsep dan Praktek Ekonomi Islam*. Makassar: Lumbang Informasi Pendidikan (LIPa).
- Muhammad Syafi'i Antonio. (2001). *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Tazkia Cendekia.
- Ototritas Jasa Keuangan (OJK). (2015, Juni). *Statistik Perbankan Syariah*. p. 5.
- Prof. Dr. Koentjaraningrat. (2013). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Putri Apria Ningsih, & Agustina Mutia. (2018). Persepsi Dan Perilaku Pedagang Etnik Tionghoa Terhadap Bank Syariah di Kota Jambi. *Jurnal Syariah* 6 No.1 , 48-86.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi* cetakan 4. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur dan Penelitian Pendekatan Praktek Cetakan XII*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sutan Reny Sjahdeini. (2014). *Perbankan Syariah Produk-produk dan Aspek- aspek Hukumnya*. Jakarta: Kencana.
- Warkum Sumitro. (2004). *Asas - asas Perbankan Islam dan Lembaga - lembaga Terkait*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ismawati, Esti. 2012. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Ombak. Yogyakarta.
- Toha, Miftah. 2008. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar Dan Aplikasinya*. PT. Rajagrafindo Persada. Jakarta.
- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah Di Indonesia*. Sinar Grafika. Jakarta.
- Boeree, George. 2016. *General Psychology*. Prismsphie. Jogjakarta
- Winardi. 2015, *Manajemen perilaku Organisasi*. Prenadamedia Group. Jakarta.
- Zubair, Kamal, 2009. *ACCELERATION OF THE GROWTH OF ISLAMIC BANKING IN INDONESIA*.
- Arifin, Muhammad, 2019, *The Dynamics Study of Regulations on Syariah Banking Indonesia*
- Maulidizen, Ahmad, 2018, *Literature Study on Murābahah Financing in Islamic Banking in Indonesia*
- Putri, Meita, 2018, *IMPLEMENTATION OF IJARAH ACCOUNTING IN PT. BANK SYARIAH MANDIRI*
- Safri, Amin, 2010, *CONSUMER PERCEPTION AND EXPECTATION ON SHARIA BANK'S PRODUCT DIFFERENTIATION A STUDY FOR BANK SHARIA DKI JAKARTA*.
- Lukmana, Nur Ridha, 2020, *Bimbingan Keagamaan Keluarga Nelayan di Desa Rampa Kecamatan Pulau Laut Utara Kabupaten Kotabaru*. Skripsi Jurusan Bimbingan dan Penyuluhan Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.