

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Agung, I Gusti Ngurah. ( 2008). *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisis Produksi Terapan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Bandung: Rineka Cipta.
- Aziz, Abdul. (2013). *Etika bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Boediono. (2002). *Pengantar Ekonom*. Jakarta: Erlangga.
- Deliarnov. (2012) . *Perkembangan Pemikiran Ekonomi*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Fauzia, Ika Yunita dan Abdul K. R. (2014). *Prinsip Dasar Ekonomi Perspektif Islam Muqashid Al-Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Hakim, Lukman. (2012). *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Haneef, M. Aslam. (2010). *Pemikiran Ekonomi Islam Kontemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Harahap, Isnaini, dkk. (2013). *Pengantar ekonomi Mikro dan Makro Islam*. Medan: Mulya Sarana.
- Jati, Bambang Murdaka Eka, dan Tri Kuntoro Priyambodo. (2015). *Kewirausahaan Technopreneurship Untuk Mahasiswa Ilmu-ilmu Eksakta*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Joesron, Tati Suharti dan M. Fathorrazi. (2012). *Teori Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: Ruko Jambusari No. 7A
- Moleong, L. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, M. E dan Budi Setyanto. (2007). *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group
- Prastowo , Andi. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Ar-Ruzz Media.
- Putong, Iskandar. (2010). *Ekonomi Pengantar Mikro Makro*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Reksoprayitno. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Jakarta: Bina Grafika.
- Rosyidi, Zudan. (2014). *Sumber Daya dan Kesejahteraan Masyarakat*. Surabaya: UINSA Press.
- Saebani B. A. (2008) . *Metode Penelitian Hukum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Samuelson, P. A. dan Nordhaus, W. D. (2010). *Economics*. McGraw-Hill.
- Sholahuddin, Muhammad. (2007). *Asas-asas Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno. (2003) *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sunuharjo, Bambang Swasto. (2009). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Jakarta: Yayasan Ilmu
- Suparmoko. (1990). *Pengantar Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Tanzeh. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Tika M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Uha, Ismail Nawawi. (2010). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Wibowo, Sukarno dan Dedi Supriadi. (2017). *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia.
- Yin, Robert K. (2015). *Studi Kasus Desain dan Metode*. (Jakarta: PT.Rajawali Pers).

## JURNAL

- Adrian, Muhammad Adi. (2018). Empowerment Strategies Of Micro, Small, Medium Enterprises (Msmes) To Improve Indonesia Export Performance. . *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 2(4).
- Fawaid, Achmad dan Erwin Fatmala (2020). *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan *Financial Revenues* Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 14(1).
- Hidayat, Rizal Arief. (2014). Strategi Pengembangan Industri Kecil Tas Di Kecamatan Jati Kabupaten Kudus. *Economics Development Analysis Journal*, 3(1)
- Nugroho, Budi Arif. (2015). Analysis of Production Functions and Efficiency of Corn at Patean District Kendal Regency. *Journal of Economics and Policy (JEJAK)*. 8(2).
- Roida, Herlina Yoka, dkk. (2010). Internasionalisasi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Ditinjau Dari Tipe Kepemilikan: Studi Empiris Di Jawa Timur. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*.
- Untari, Dewi, dkk. (2019). Preparing The Asean Economic Community (Mea) With The Development Strategy Of Small And Medium Enterprises (Umkm) To Get Business Credit In Kelurahan Cibaduyut Bandung. *International Journal Of Economics, Business And Accounting Research (Ijebar)*, 3(3).
- Hidayati, Ulfah. (2022). *Marketplace Management Optimization for Home Business in Imogiri*. Fakultas ilmu Sosial Universitas Negeri Yogyakarta.