

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE TAHUN 2015 – 2019**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**Faridah**

**1601150149**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**BANJARMASIN**

**2023M/1444H**

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI INDEKS  
SAHAM SYARIAH INDONESIA (ISSI) PERIODE TAHUN 2015-2019**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Faridah**

**1601150149**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2023M/1444H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Faridah  
Tempat, Tanggal Lahir : Banjarmasin, 12 Desember 1996  
NIM : 1601150149  
Jurusan : S1 Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan ini sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika dikemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 8 Juni 2023

Yang Menyatakan,



Faridah

## PERSETUJUAN

Skripsi Yang Berjudul : Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode Tahun 2015-2019

Ditulis Oleh : Faridah

NIM : 1601150149

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Program Studi : Strata Satu (S-1)

Tahun Akademik : 2022/2023

Tempat dan Tanggal Lahir: Banjarmasin, 12 Desember 1996

Alamat : Jalan Tembingkar Kiri Rt 02 Rw 01 No 11 (Pemurus Dalam, Kertak Hanyar) Desa Simpang Empat

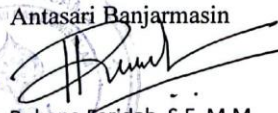
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Antasari Banjarmasin

  
Rohana Faridah, S.E, M.M.

NIP 197804272009012010

Banjarmasin, 6 Juni 2023

Pembimbing

  
Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A.

NIP 197804272009012010

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019", ditulis oleh Faridah 1601150149, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu  
Tanggal : 12 Juli 2023

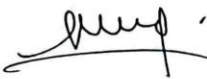
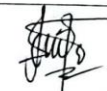


Dinyatakan LULUS dengan predikat : A (80,8)



Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag  
NIP 196304171991021001

### Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Muhaimin, S.Ag., M.A (Ketua)	1. 
2. Dra. Hj. Fitriana Syarqwie, M.H.I (Anggota)	2. 
3. M. Rifqi Hidayat, S.H.I., M.Sy. (Anggota)	3. 
4. Annisa Mahfuzah, M.H (Anggota)	4. 

## ABSTRAK

**Faridah**, 2023, Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Properti yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Periode Tahun 2015-2019, Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing Dr. Muhaimin, S. Ag. M.A

**Kata Kunci :** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Harga Saham

Seiring dengan persaingan bisnis yang semakin ketat banyak perusahaan yang melakukan kegiatan produksi semata-mata untuk mendapatkan keuntungan yang semaksimal mungkin tanpa memperhatikan kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan. Oleh karena itu munculnya kesadaran perusahaan untuk mengurangi dampak-dampak negatif akibat operasi bisnis tersebut, maka berkembanglah konsep *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) mengetahui apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019. 2) untuk mengetahui seberapa besar pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan Properti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data studi kepustakaan yaitu berupa data sekunder laporan tahunan perusahaan properti dan jurnal yang berhubungan dengan masalah yang dibahas. Teknis analisis data yang digunakan regresi linier sederhana, uji normalitas, uji homogenitas, uji t, serta koefisien determinasi ( $R^2$ ).

Dari hasil penelitian ditemukan bahwa: 1) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) hal tersebut dapat dibuktikan di hasil perhitungan uji t. Nilai Prob. Variabel *Corporate Social Responsibility* (CSR) < Nilai probabilitas kritis ( $\alpha = 5\%$ ) sebesar  $0,09 > 0,05$ , sehingga variabel *Corporate Social Responsibility* berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. 2) Dari hasil penelitian (Koefisien Determinasi)  $R^2$  sebesar  $0,79$ . Artinya pengaruh variabel Independen (*Corporate Social Responsibility*) (X) terhadap variabel dependen (Nilai Perusahaan) (Y) sebesar 79%

## **MOTTO**

“Barang siapa yang ingin bersungguh-sungguh niscaya dia akan berhasil”

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S Insyirah: 6)

## **PERSEMBAHAN**

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang tercinta , yaitu:

Orang tua tercinta, Ayah Husaini dan Ibu Mariani yang senantiasa memberikan doa, dukungan, kasih sayang, serta pengorbanan yang luar biasa, tidak ada kata yang dapat saya ucapkan untuk rasa terima kasih saya kepada ayah dan ibu. Semoga kelak bisa membahagiakan ayah dan ibu.

Kedua suami tersayang, Suriansyah yang selalu sabar dalam mendengarkan keluh kesah dan selalu memberi semangat kepada saya.

Ketiga kepada kakak tersayang, Marlina dan Sarifuddin yang selalu memberi semangat serta doa.

Teman-teman terbaik, Fitiriani, Dahlia, Haya, Fatul, dan Estri Utami serta semua pihak yang telah berbaik hati memberikan bantuan dan masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s\`a'	s\`	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h\`a'	h\`	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z\`al	z\`	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s\`ad	s\`	es (dengan titik di bawah)
ض	d\`ad\`	d\`	de (dengan titik di bawah)

ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	ge
ف	fa'	F	ef
ق	qaf	Q	qi
ك	kaf	K	ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	we
ه	ha'	H	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya'	Y	ye

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُوس	Ditulis	<i>al-qudu&gt;s</i>

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>ja&gt;mi'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jami&gt;lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

#### IV. Vokal pendek

◌َ	fathah	ditulis	a
◌ِ	kasrah	ditulis	i
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

#### V. Vokal panjang

1	fathah + alif	ditulis	<i>a&gt;</i>
---	---------------	---------	--------------

	كاملة	ditulis	<i>ka&gt;milah</i>
2	fathah + ya mati	ditulis	<i>a&gt;</i>
	صلى	ditulis	<i>s}alla&gt;</i>
3	kasrah + ya mati	ditulis	<i>i&gt;</i>
	شديد	ditulis	<i>syadi&gt;d</i>
4	dammah + wawu mati	ditulis	<i>u&gt;</i>
	صدر	ditulis	<i>s}udu&gt;r</i>

## VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati	ditulis	ai
	رويد	ditulis	<i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	ditulis	au
	و فرعون ذي الأوتاد	ditulis	<i>wa fir'auna z}i al-auta&gt;d</i>

## VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

## VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'a&gt;n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita&gt;b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sa&gt;hirah</i>

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-wa&gt;lidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا  
مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, Saya Panjatkan puja dan puji syukur atas kehadiran-Nya, yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019”**. Sholawat dan salam semoga senantiasa tercurah pada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang menjadi uswatun hasanah bagi kita semua Amiin.

Skripsi ini telah disusun dengan semaksimal mungkin dan mendapatkan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat memperlancar pembuatan Skripsi. Untuk itu saya menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan Skripsi ini.

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, SE., MM., dan Bapak M. Qamaruddin ME., selaku ketua sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak Dr. Muhaimin., S.Ag., MA. Selaku dosen Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kepada semuanya. Dengan penulisan skripsi ini, semoga bisa mewujudkan tujuan dari penyajian skripsi ini. Kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT semata, maka dari itu penulis menyadari adanya kesalahan, kekurangan dan kekhilafan dalam penyusunan skripsi ini, Akhirnya, dengan mengharap ridho dan karunia dari Allah SWT semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca. Amin

Banjarmasin, 7 April 2023

Faridah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INONESIA .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	15
C. Tujuan Penulisan.....	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
E. Definisi Operasional.....	16
F. Penelitian Terdahulu .....	18
G. Sistematika Penulisan .....	21
<b>BAB II CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR), NILAI     PERUSAHAAN.....</b>	<b>23</b>
1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	23
2. Tujuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	26
3. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	27
4. Komponen Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	30
a. Komponen Sosial.....	30
b. Komponen Ekonomi.....	31
c. Komponen Infrastruktur atau Lingkungan .....	31
5. Undang-Undang tentang <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	31
6. Lingkup Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	33
7. Unsur-Unsur <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	35
8. Indikator Keberhasilan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	36
9. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Menurut Ekonomi Islam.....	37
a. Al-Adl.....	38
b. Al-Ihsan .....	39
c. Manfaat.....	39
d. Amanah.....	40
10. Pengertian Nilai.....	42
11. Pengertian Perusahaan .....	42
12. Pengertian Nilai Perusahaan .....	45
13. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan .....	50
14. Jenis-Jenis Nilai Perusahaan .....	51
a. Nilai Nominal .....	51



b. Nilai Perusahaan .....	51
c. Nilai Intrinsik.....	51
d. Nilai Buku .....	51
e. Nilai Likuiditas .....	51
15. Pengertian Perusahaan Properti.....	52
16. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dengan Nilai Perusahaan.....	52
17. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan.....	53
18. Hipotesis Penelitian.....	55
19. Kerangka Pemikiran.....	56
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Jenis Pendekatan Penelitian .....	57
B. Variabel dan Definisi Operasional .....	58
C. Subjek dan Objek Penelitian .....	58
D. Data dan Sumber Data .....	59
E. Populasi dan Sampel .....	59
F. Teknik Analisis Data.....	62
<b>BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>66</b>
A. Penyajian Data .....	66
B. Analisis Data Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Harga Saham Perusahaan sektor properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019.....	76
C. Uji Pemilihan Regresi Data Panel.....	81
a) Uji Regresi Linier Sederhana .....	81
b) Uji Normalitas Data .....	83
c) Uji Homogenitas .....	84
d) Uji T .....	84
e) Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	86
D. Pembahasan Analisis Data Penelitian .....	87
a) Pengaruh variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019.....	87
b) Seberapa besar pengaruh variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI) Periode Tahun 2015-2019.....	90
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama Perusahaan, Dana CSR dan Harga Saham .....	8
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan dalam sektor Properti yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia.....	60
Tabel 3.2 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien determinasi ( $R^2$ ) .....	65
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif Dana <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan Harga Saham Periode Tahun 2015-2019.....	77
Tabel 4.2 Regresi Linier Sederhana .....	82
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas .....	83
Tabel 4.4 Hasil Uji Homogenitas.....	84
Tabel 4.5 Hasil Uji T.....	85
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R) .....	86
Tabel 4.7 Hasil Uji T.....	88
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R) .....	89